

indagine sulla raccolta differenziata degli imballaggi in vetro | **co.re.ve.**

RAPPORTO DI RICERCA

roma, 11 maggio 2016 (2015-208mty R04)

agenda

PREMESSA E CONSIDERAZIONI GENERALI DI
SINTESI

LA RACCOLTA DIFFERENZIATA: ASPETTI
GENERALI

COME VIENE ORGANIZZATA LA RACCOLTA
DIFFERENZIATA

NELLA PROSPETTIVA DELLA CAMPAGNA DI
COMUNICAZIONE

BACK UP

premessa | presentazione dell'intervento di ricerca

- ➡ Il presente documento contiene i risultati emersi dall'indagine sulla raccolta differenziata degli imballaggi in vetro che Format Research ha realizzato per conto di Co.Re.Ve presso un campione di bar, ristoranti e hotel.
- ➡ La missione dello studio è quella di fornire alla Committente dati ed informazioni propedeutici alla progettazione di una campagna di comunicazione che si intende realizzare per sensibilizzare i pubblici esercizi sulla problematica in questione.
- ➡ L'indagine è stata effettuata con il sistema Cati (Computer assisted telephone interview) presso un campione statisticamente rappresentativo dell'universo d'interesse di n. 800 casi (n. 800 interviste a buon fine).
- ➡ Le interviste sono state effettuate dal 28 aprile al 4 maggio 2016.

considerazioni generali di sintesi |

- ➡ La quasi totalità di bar, ristoranti e hotel intervistati, dichiara di fare la raccolta differenziata del vetro; in particolare, il 96,1% la fa sempre mentre il 2,4% non la fa mai. Motivazioni principali del perché non fanno la raccolta del vetro: mancanza di tempo o inefficienza del servizio di raccolta.
- ➡ La mancanza di un organizzazione interna (33,3%) e la non perfetta conoscenza di come si debba correttamente riciclare (25,0%) sono invece i motivi principali per cui la raccolta del vetro non viene svolta sempre.
- ➡ Il 67,5% del campione dichiara che nella zona dove opera il locale il vetro non è raccolto con altri materiali.
- ➡ Il 47,4% degli intervistati usa il servizio «porta a porta» per la raccolta del vetro, mentre a depositare nelle campane stradali è il 38,2%
- ➡ Circa un intervistato su due pratica il vuoto a rendere per il vetro ed in particolar modo lo fa per le bottiglie dell'acqua minerale (81,6%).
- ➡ Il 40,9% degli intervistati dichiara che la rottura dei piatti avviene più frequentemente in cucina, mentre per il 35,9% avviene in cucina ed in sala in egual misura.

considerazioni generali di sintesi |

- ➡ Circa nove locali intervistati su dieci hanno un contenitore dedicato alla raccolta indifferenziata e nel 76,4% dei casi si tratta di un bidone.
- ➡ Il 69,8% del campione ricicla correttamente la ceramica, gettandola nell'indifferenziata. Assai inferiori sono coloro che sanno come dovrebbe essere riciclato il cristallo (8,3%) e il pyrex (29,3%).
- ➡ La ragione principale per cui la ceramica viene o andrebbe buttata nel bidone del vetro è per la somiglianza dei materiali, in secondo luogo per abitudine.
- ➡ Oltre il 50% dei pubblici esercizi intervistati pensa che sia prevista una sanzione per chi non pratica o non pratica correttamente la raccolta differenziata del vetro.
- ➡ La quasi totalità del campione (97%) dichiara che il titolare o il direttore di sala è la figura principale che dà istruzioni su come smaltire i rifiuti.

considerazioni generali di sintesi |

- ➡ Quasi nove imprese su dieci dichiarano che tutto lo staff è coinvolto nella raccolta differenziata e in circa sei locali su 10 esiste una sorveglianza interna su come viene fatta la raccolta differenziata.
- ➡ Circa sei intervistati su dieci dichiarano di non aver bisogno di nessun altro supporto per la raccolta differenziata, mentre circa uno su 10 riterrebbe utile avere maggiori informazioni su cosa non vada gettato nel vetro.
- ➡ Gli opuscoli del comune/dell'azienda che si occupa della nettezza urbana risultano essere la fonte principale di informazioni per la raccolta del vetro in generale (73,3%) e anche in particolare per quanto riguarda l'informazione che la ceramica non va gettata con il vetro (65,5%).
- ➡ Una campagna di comunicazione efficace dovrebbe puntare sul senso civico (46,5%) ed avere un tenore educativo.
- ➡ Brochure/opuscoli e la televisione, secondo l'opinione degli intervistati, sarebbero i due mezzi più adatti per veicolare una campagna di formazione e sensibilizzazione.

agenda

PREMESSA E CONSIDERAZIONI GENERALI DI
SINTESI

**LA RACCOLTA DIFFERENZIATA: ASPETTI
GENERALI**

COME VIENE ORGANIZZATA LA RACCOLTA
DIFFERENZIATA

NELLA PROSPETTIVA DELLA CAMPAGNA DI
COMUNICAZIONE

BACK UP

la raccolta differenziata | la quasi totalità di bar, ristoranti e hotel intervistati, dichiara di fare la raccolta differenziata del vetro; in particolare, il 96,1% la fa sempre mentre il 2,4% non la fa mai

Fate la raccolta differenziata dei seguenti materiali nel vostro locale?

	Sempre	Abbastanza spesso	Qualche volta	Raramente	Mai
VETRO	96,1	1,1	0,3	0,1	2,4
PLASTICA	92,4	1,6	0,9	0,9	4,3
ORGANICO	89,6	1,5	0,6	0,0	8,3

MOTIVAZIONI PRINCIPALI DEL PERCHÉ NON FANNO LA RACCOLTA DEL VETRO:
MANCANZA DI TEMPO O INEFFICIENZA DEL SERVIZIO DI RACCOLTA

Base campione: 800 casi.

la raccolta differenziata | accentuazioni statistiche

Fate la raccolta differenziata **DEL VETRO** nel vostro locale?

	Totale	Addetti					Settore			Area			
		1-2	3-5	6-9	10-19	oltre 20	Ristorante/ trattoria/ pizzeria	Bar	Hotel	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Sempre	96,1	96,8	96,0	97,4	93,5	92,2	96,7	95,4	96,3	97,2	97,8	97,0	93,4
Abbastanza spesso	1,1	,7	1,3	2,6	3,2	0,0	,9	1,4	0,0	2,3	1,1	1,2	0,0
Qualche volta	,3	,2	,4	0,0	0,0	0,0	,2	,3	0,0	,5	0,0	0,0	,4
Raramente	,1	0,0	,4	0,0	0,0	0,0	,2	0,0	0,0	0,0	0,0	,6	0,0
Mai	2,4	2,2	1,8	0,0	3,2	7,8	1,9	2,9	3,7	0,0	1,1	1,2	6,2

Base campione: 800 casi.

la raccolta differenziata | accentuazioni statistiche

Fate la raccolta differenziata **DELLA PLASTICA** nel vostro locale?

	Totale	Addetti					Settore			Area			
		1-2	3-5	6-9	10-19	oltre 20	Ristorante/ trattoria/ pizzeria	Bar	Hotel	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Sempre	92,4	93,0	89,4	96,1	93,5	93,8	93,9	90,0	100,0	94,4	95,0	93,3	88,1
Abbastanza spesso	1,6	1,5	2,2	1,3	3,2	0,0	,9	2,6	0,0	1,4	2,8	1,2	1,2
Qualche volta	,9	,5	1,8	1,3	0,0	0,0	1,4	,3	0,0	1,4	0,6	1,8	,0
Raramente	,9	0,7	1,8	0,0	0,0	0,0	,5	1,4	0,0	0,0	0,6	1,2	1,6
Mai	4,3	4,2	4,9	1,3	3,2	6,3	3,3	5,7	0,0	2,8	1,1	2,4	9,1

Base campione: 800 casi.

la raccolta differenziata | accentuazioni statistiche

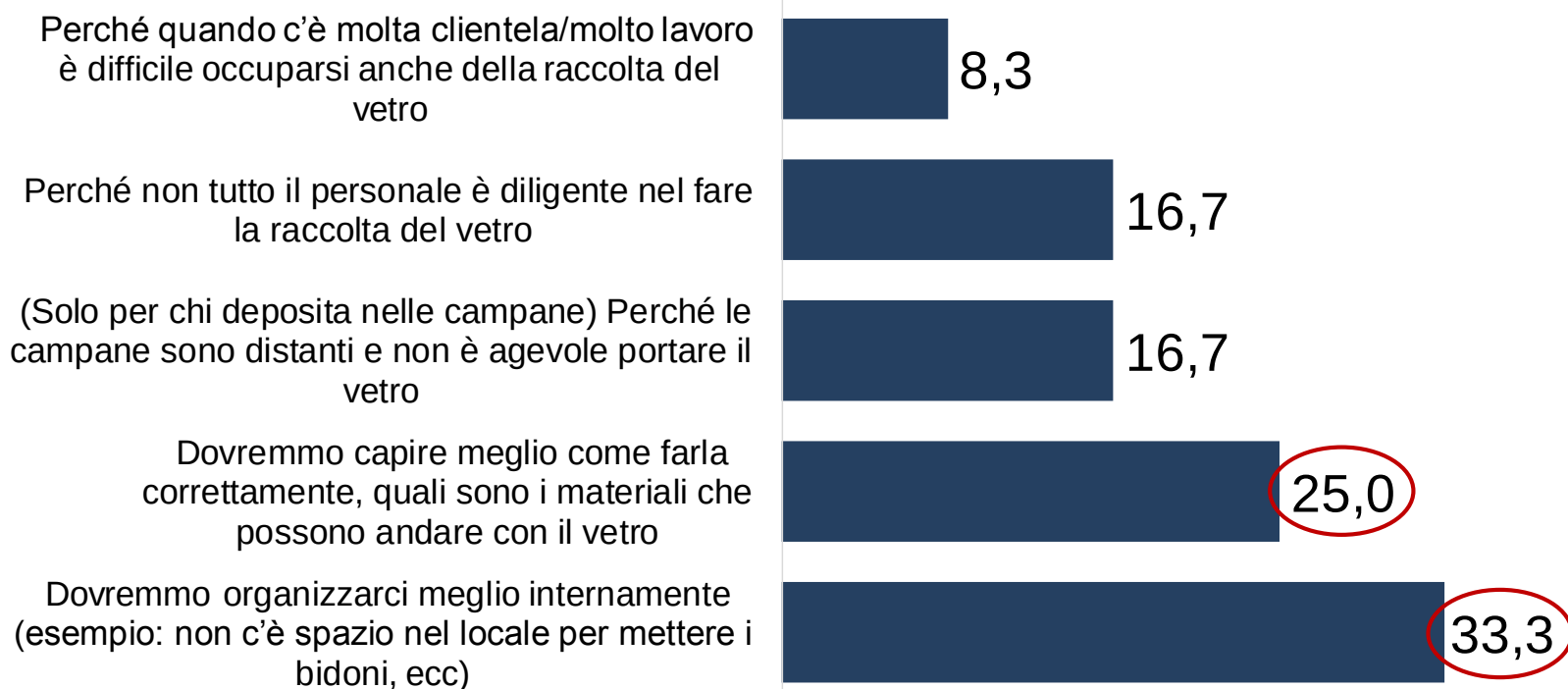
Fate la raccolta differenziata **DELL'ORGANICO** nel vostro locale?

		Addetti					Settore			Area			
	Totale	1-2	3-5	6-9	10-19	oltre 20	Ristorante/ trattoria/ pizzeria	Bar	Hotel	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Sempre	89,6	91,3	86,7	93,5	83,9	87,5	93,4	84,9	92,6	93,0	88,8	90,3	86,8
Abbastanza spesso	1,5	1,2	2,7	0,0	3,2	0,0	1,2	2,0	0,0	0,5	3,4	1,8	0,8
Qualche volta	,6	,0	1,3	1,3	0,0	1,6	,2	,9	3,7	,9	1,7	0,0	,0
Mai	8,3	7,5	9,3	5,2	12,9	10,9	5,2	12,3	3,7	5,6	6,1	7,9	12,3

Base campione: 800 casi.

difficoltà nella raccolta | mancanza di organizzazione interna (33,3%) e non perfetta conoscenza di come si debba correttamente riciclare (25,0%) sono i motivi della mancata raccolta differenziata

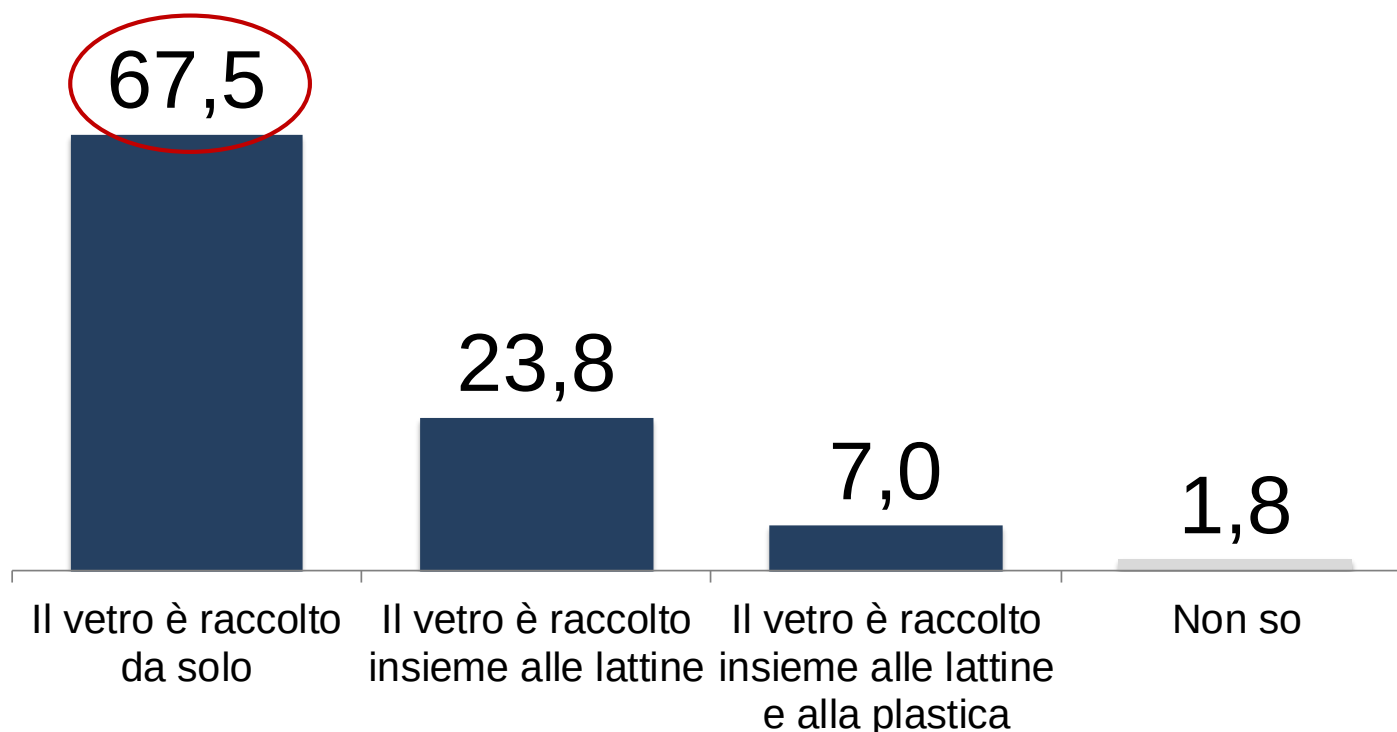
Perché nel vostro locale non fate sempre la raccolta del vetro?



Base campione: 12 casi. Solo chi fa abbastanza spesso/qualche volta/raramente la raccolta del vetro.

raccolta del vetro | il 67,5% del campione dichiara che nella zona dove opera il locale il vetro non è raccolto con altri materiali

Nella zona dove opera il vostro locale, il vetro è raccolto da solo o insieme ad altri materiali dalle società di «nettezza urbana e ambiente» preposte?



Base campione: 800 casi.

raccolta del vetro | accentuazioni statistiche

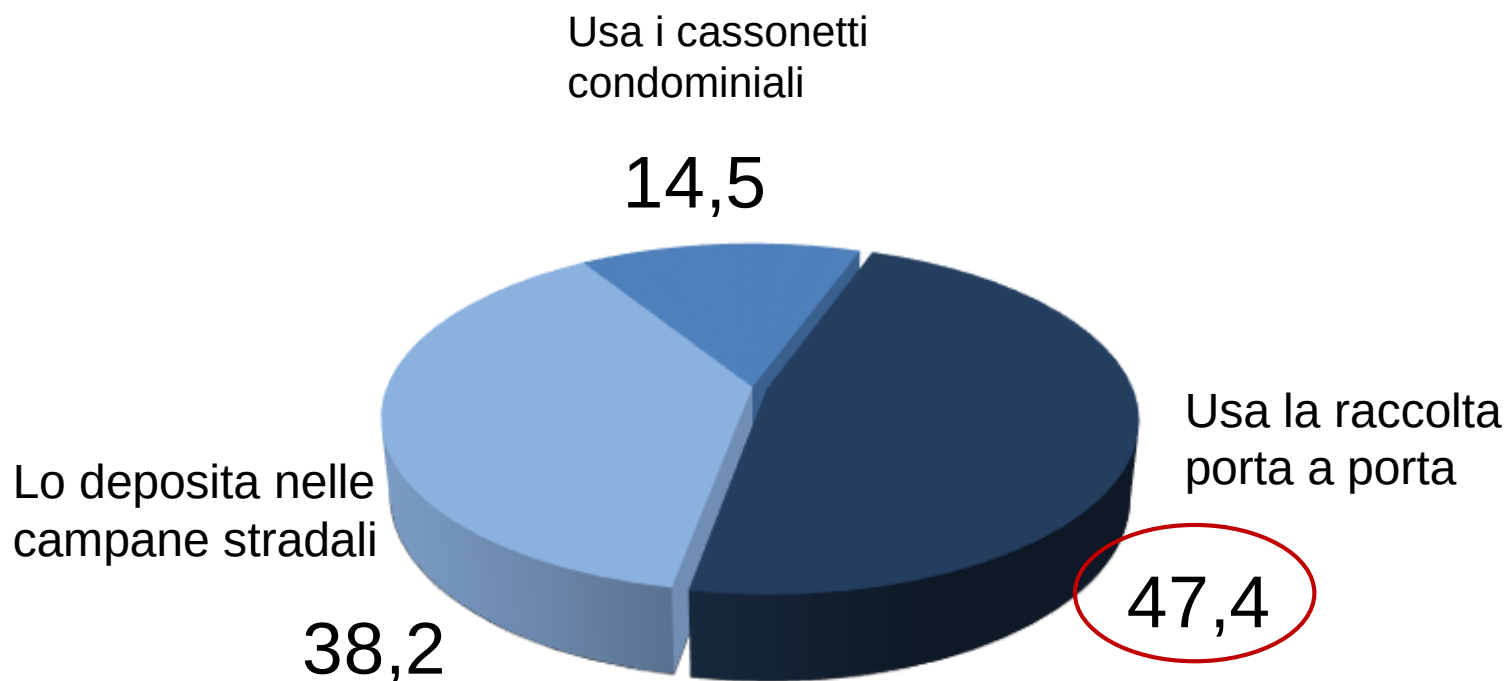
Nella zona dove opera il vostro locale, il vetro è raccolto da solo o insieme ad altri materiali dalle società di «nettezza urbana e ambiente» preposte?

	Totale	Addetti					Settore			Area			
		1-2	3-5	6-9	10-19	oltre 20	Ristorante/ trattoria/ pizzeria	Bar	Hotel	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Il vetro è raccolto da solo	67,5	71,1	64,6	66,2	51,6	64,1	68,6	66,0	70,4	58,7	63,1	72,7	74,9
Il vetro è raccolto insieme alle lattine	23,8	22,1	26,1	20,8	38,7	21,9	23,2	25,4	11,1	37,1	24,0	15,8	17,3
Il vetro è raccolto insieme alle lattine e alla plastica	7,0	6,2	7,5	13,0	3,2	4,7	6,4	7,7	7,4	1,9	12,3	10,3	5,3
Non so	1,8	0,5	1,8	0,0	6,5	9,4	1,9	0,9	11,1	2,3	0,6	1,2	2,5

Base campione: 800 casi.

porta a porta vs campane | il 47,4% degli intervistati usa il servizio «porta a porta» per la raccolta del vetro, mentre a depositare nelle campane stradali è il 38,2%

Per la raccolta del vetro usa i cassonetti o la raccolta porta a porta?



Base campione: 781 casi. Solo coloro che hanno dichiarato di fare la raccolta differenziata del vetro.

porta a porta vs campane | accentuazioni statistiche

Per la raccolta del vetro usa i cassonetti o la raccolta porta a porta?

	Totale	Addetti					Settore			Area			
		1-2	3-5	6-9	10-19	oltre 20	Ristorante / trattoria/ pizzeria	Bar	Hotel	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Usate la raccolta porta a porta	47,4	48,6	46,8	41,6	53,3	45,8	45,1	50,3	46,2	46,0	41,2	42,3	57,0
Lo depositate nelle campane stradali	38,2	38,2	39,6	37,7	26,7	39,0	41,0	34,4	42,3	31,9	49,2	45,4	30,3
Usate i cassonetti condominiali	14,5	13,2	13,5	20,8	20,0	15,3	14,0	15,3	11,5	22,1	9,6	12,3	12,7

Base campione: 781 casi. Solo coloro che hanno dichiarato di fare la raccolta differenziata del vetro.

vuoto a rendere | circa un intervistato su due pratica il vuoto a rendere per il vetro ed in particolar modo lo fa per le bottiglie dell'acqua minerale (81,6%)

Nel vostro locale praticate il vuoto a rendere per il vetro?

Non pratica il vuoto a rendere per il vetro

51,0

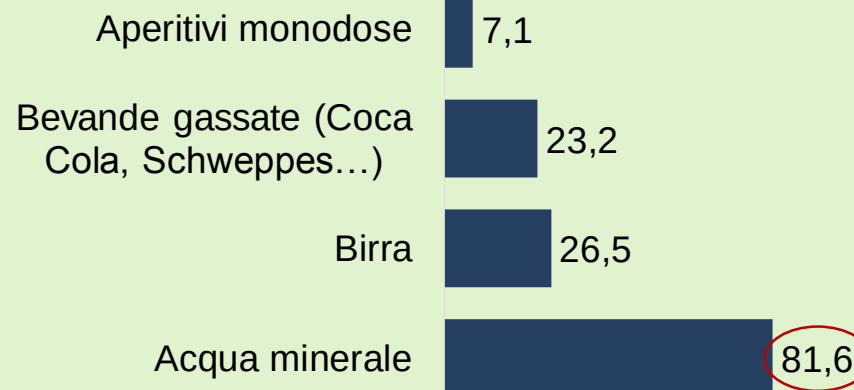


49,0

Pratica il vuoto a rendere per il vetro

IN MEDIA IL 35%
DELLE BOTTIGLIE
SONO A PERDERE

Se sì, per quali prodotti?



Base campione: 392 casi. Solo coloro che praticano il vuoto a rendere. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple.

vuoto a rendere | accentuazioni statistiche

Nel vostro locale praticate il vuoto a rendere per il vetro?

	Totale	Addetti					Settore			Area			
		1-2	3-5	6-9	10-19	oltre 20	Ristorante / trattoria / pizzeria	Bar	Hotel	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Sì	49,0	47,0	45,6	49,4	77,4	59,4	59,6	34,6	70,4	46,9	62,0	40,6	46,9

Base campione: 800 casi.

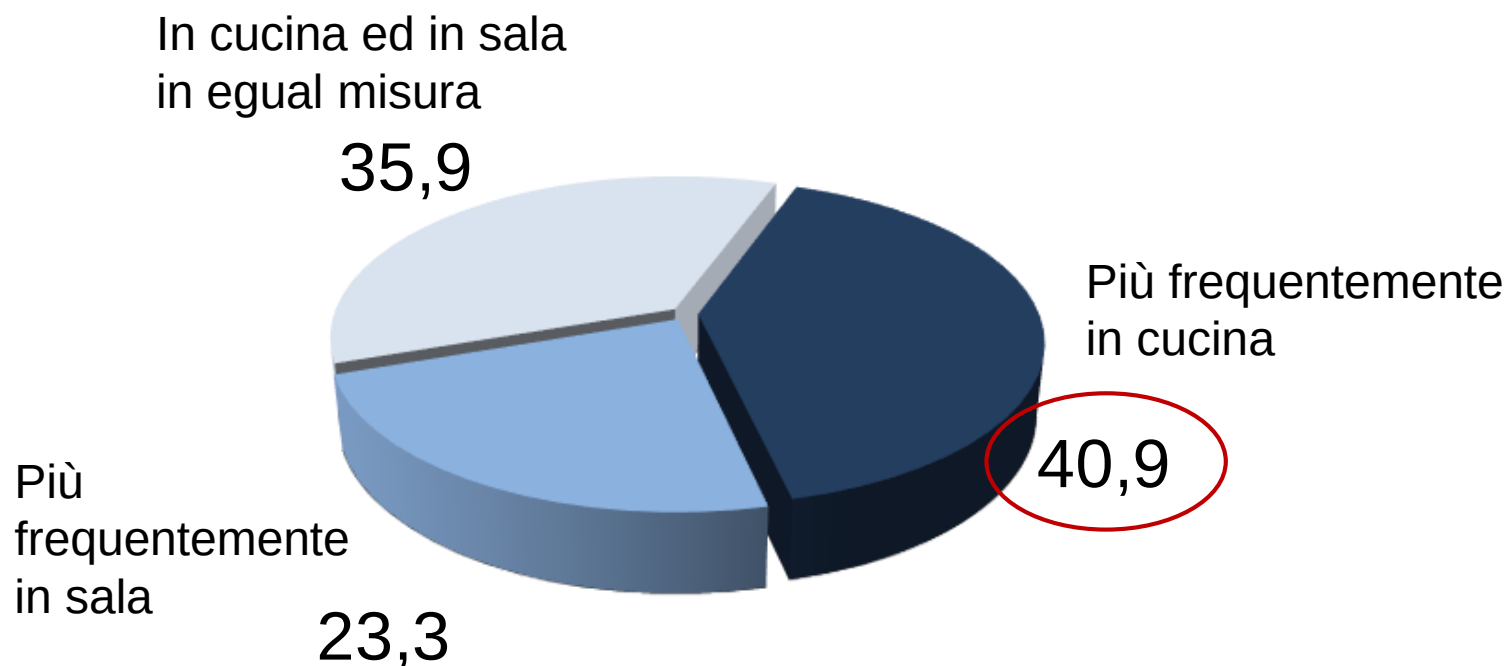
Se sì, per quali prodotti?

	Totale	Addetti					Settore			Area			
		1-2	3-5	6-9	10-19	oltre 20	Ristorante / trattoria / pizzeria	Bar	Hotel	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Acqua minerale	81,6	76,2	84,5	78,9	95,8	94,7	85,7	71,1	94,7	87,0	86,5	88,1	68,4
Birra	26,5	31,7	26,2	13,2	12,5	23,7	18,7	43,0	26,3	19,0	25,2	22,4	36,8
Bevande gassate (Ad es. Coca Cola)	23,2	24,3	26,2	26,3	16,7	10,5	23,4	24,8	10,5	16,0	17,1	29,9	31,6
Aperitivi monodose	7,1	5,8	11,7	2,6	8,3	5,3	6,7	7,4	10,5	7,0	7,2	10,4	5,3

Base campione: 392 casi. Solo coloro che praticano il vuoto a rendere. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple.

rottura dei piatti | il 40,9% degli intervistati dichiara che la rottura dei piatti avviene più frequentemente in cucina, mentre per il 35,9% avviene in cucina ed in sala in egual misura

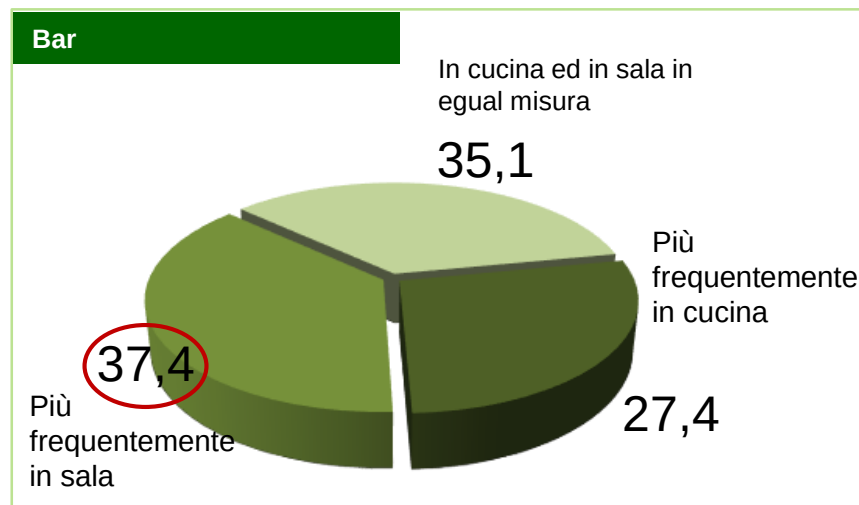
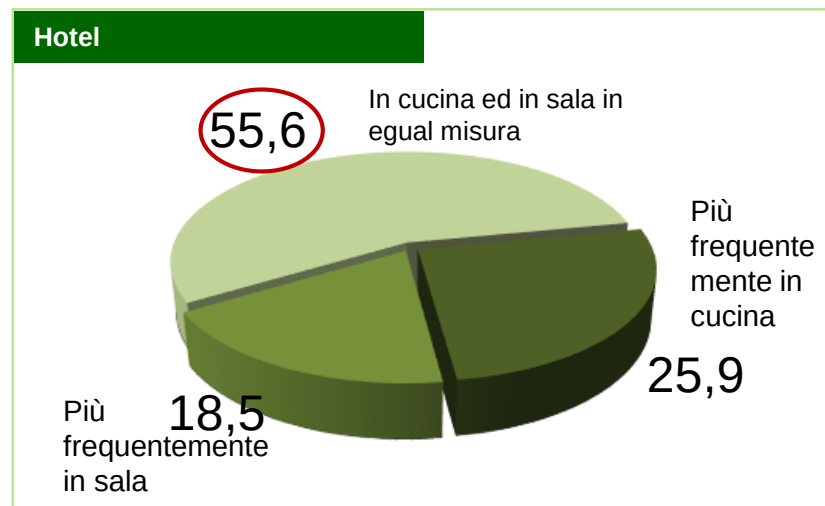
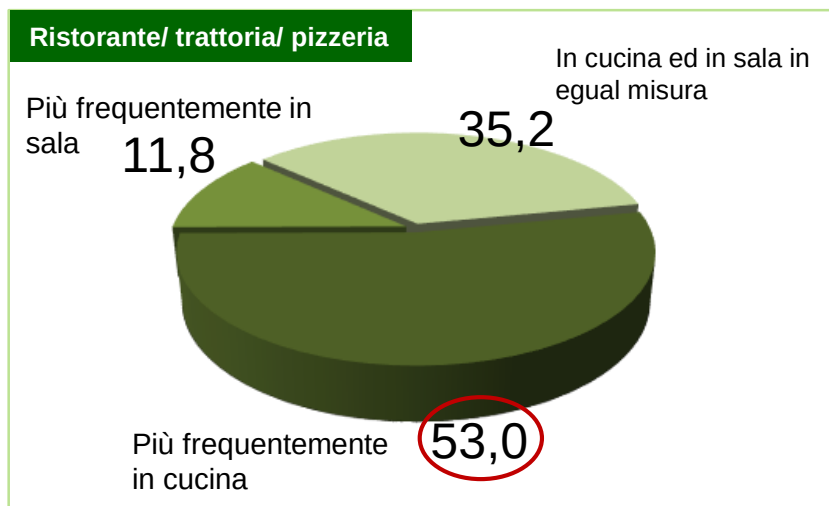
La rottura dei piatti avviene più frequentemente in cucina o in sala?



Base campione: 800 casi.

rottura dei piatti | accentuazioni statistiche per settore

La rottura dei piatti avviene più frequentemente in cucina o in sala?



Base campione: 800 casi.

piatti, tazze, piattini | circa otto pubblici esercizi su 10 dichiarano di rompere meno di 5 pezzi al mese

Quanti piatti/tazze/piattini di ceramica si rompono mediamente ogni mese ...?

	PIATTI	TAZZINE	PIATTINI
< 5 pz	80,4%	83,0%	83,1%
5-10 pz	17,6%	15,6%	15,8%
>10 pz	2,0%	1,4%	1,1%

Nb: i piatti, le tazze ed i piattini utilizzati da bar, ristoranti e hotel sono di ceramica «spessa» quindi più resistente in caso di caduta

Base campione: 800 casi.

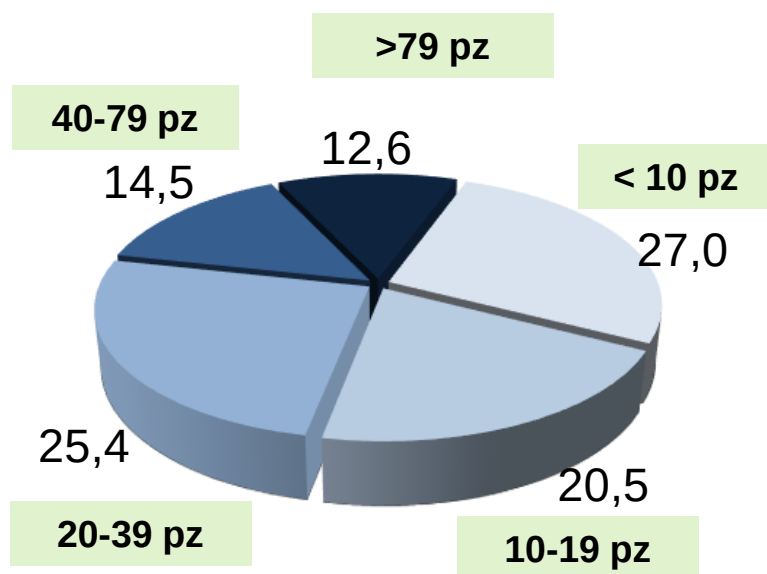
piatti, tazzine, piattini | accentuazioni statistiche

Quanti piatti/tazzine/piattini di ceramica si rompono mediamente ogni mese ...?

		Addetti						Settore			Area			
		Totale	1-2	3-5	6-9	10-19	oltre 20	Ristorante/ trattoria/ pizzeria	Bar	Hotel	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
PIATTI														
<5 pz		80,4	87,1	82,3	76,6	61,3	45,3	76,4	87,7	48,1	83,1	80,4	77,0	80,2
5-10 pz		17,6	12,4	15,0	23,4	32,3	45,3	21,7	11,4	33,3	16,0	15,1	21,2	18,5
>10		2,0	,5	2,7	0,0	6,5	9,4	1,9	,9	18,5	,9	4,5	1,8	1,2
TAZZINE														
<5 pz		83,0	89,3	84,1	76,6	80,6	48,4	82,5	86,3	48,1	84,0	83,8	77,0	85,6
5-10 pz		15,6	10,2	14,2	23,4	19,4	43,8	15,8	13,1	44,4	15,0	12,8	21,8	14,0
>10		1,4	,5	1,8	0,0	0,0	7,8	1,7	,6	7,4	,9	3,4	1,2	,4
PIATTINI														
<5 pz		83,1	89,3	84,1	76,6	80,6	50,0	82,7	86,3	48,1	84,0	84,9	77,0	85,2
5-10 pz		15,8	10,4	13,7	23,4	19,4	45,3	16,3	12,9	44,4	15,5	12,3	21,8	14,4
>10		1,1	,2	2,2	0,0	0,0	4,7	,9	,9	7,4	,5	2,8	1,2	,4

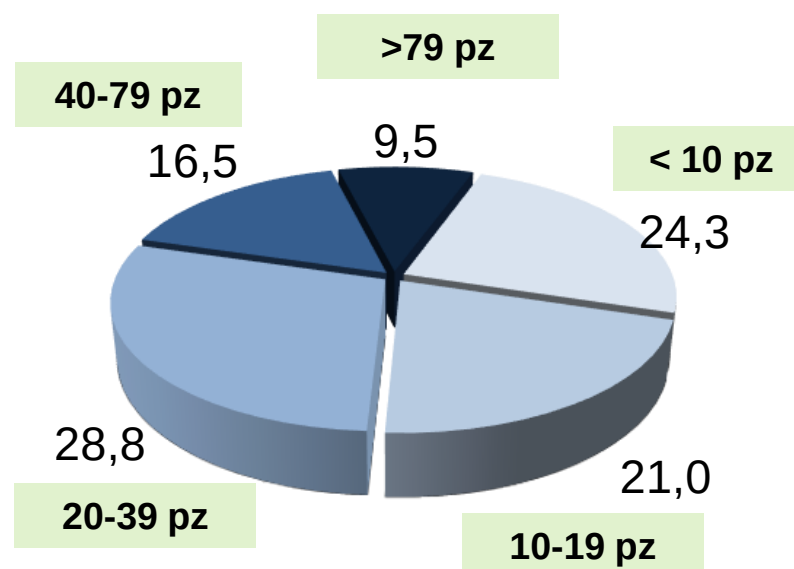
piatti, tazzine |

Quanti piatti di ceramica comprate mediamente ogni anno?



Il 47,5% delle imprese acquista meno di 20 piatti di ceramica all'anno

Quante tazzine di ceramica comprate/vi vengono fornite mediamente ogni anno?



Il 45,3% delle imprese acquista meno di 20 tazzine di ceramica all'anno

Base campione: 800 casi.

agenda

PREMESSA E CONSIDERAZIONI GENERALI DI
SINTESI

LA RACCOLTA DIFFERENZIATA: ASPETTI
GENERALI

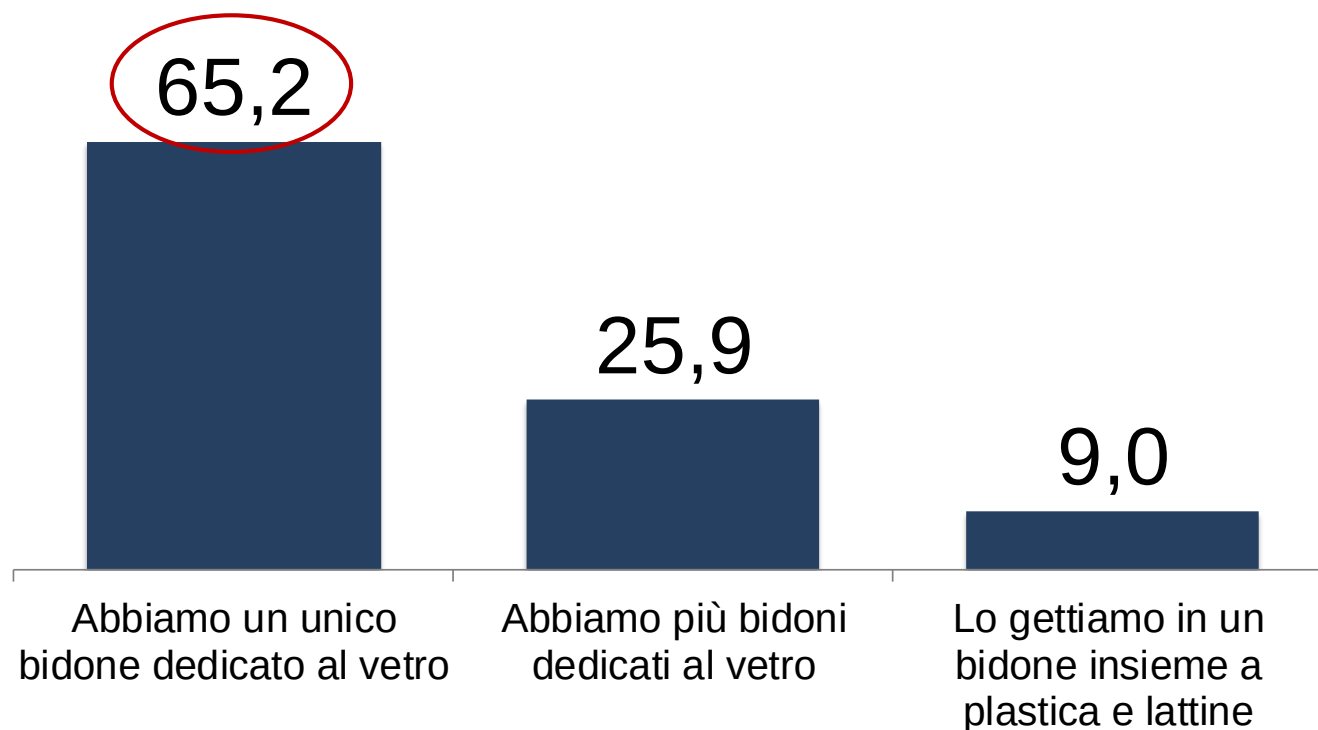
COME VIENE ORGANIZZATA LA RACCOLTA
DIFFERENZIATA

NELLA PROSPETTIVA DELLA CAMPAGNA DI
COMUNICAZIONE

BACK UP

bidoni dedicati al vetro | il 65,2% dei pubblici esercizi intervistati dichiara di avere un unico bidone dedicato al vetro

Parliamo del modo in cui effettuate la raccolta differenziata del vetro all'interno del vostro locale. Come la fate?

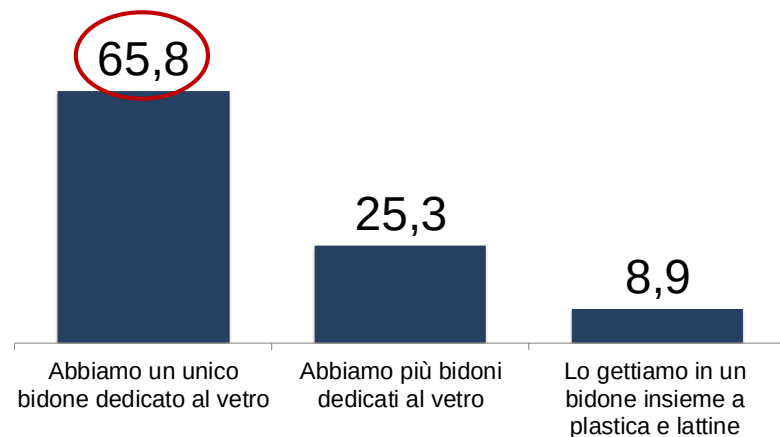


Base campione: 781 casi. Solo coloro che fanno la raccolta differenziata del vetro.

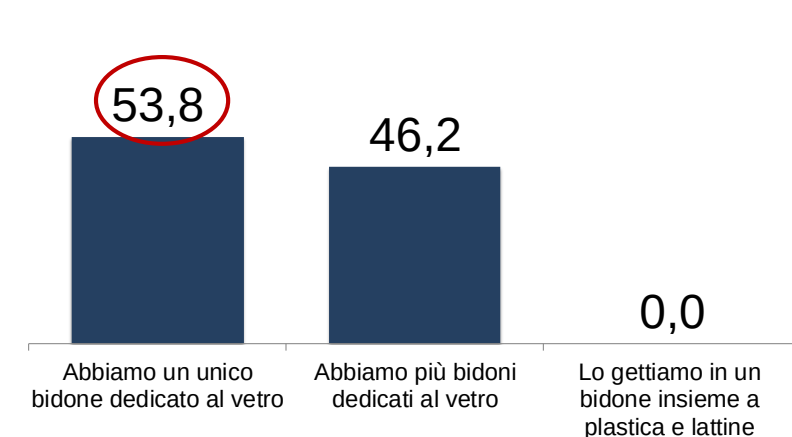
bidoni dedicati al vetro | accentuazioni statistiche per settore

Parliamo del modo in cui effettuate la raccolta differenziata del vetro all'interno del vostro locale. Come la fate?

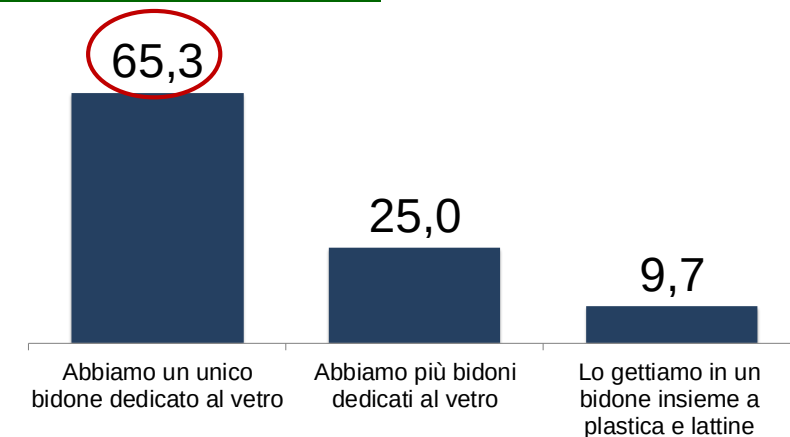
Ristorante/ trattoria/ pizzeria



Hotel



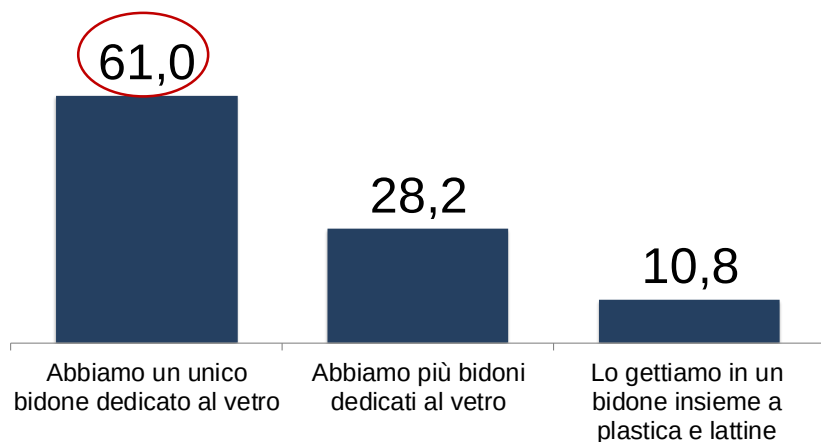
Bar



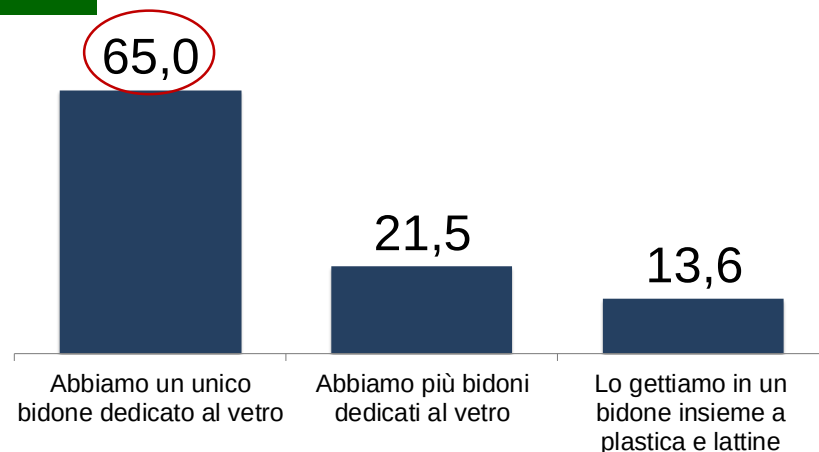
bidoni dedicati al vetro | accentuazioni statistiche per area

Parliamo del modo in cui effettuate la raccolta differenziata del vetro all'interno del vostro locale. Come la fate?

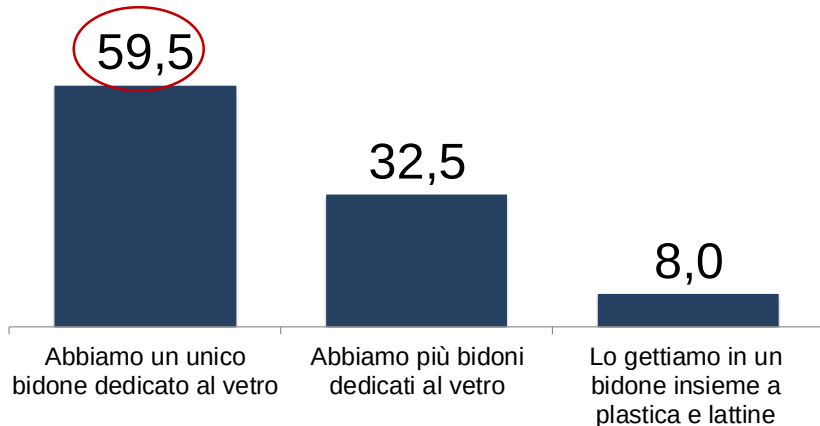
Nord Ovest



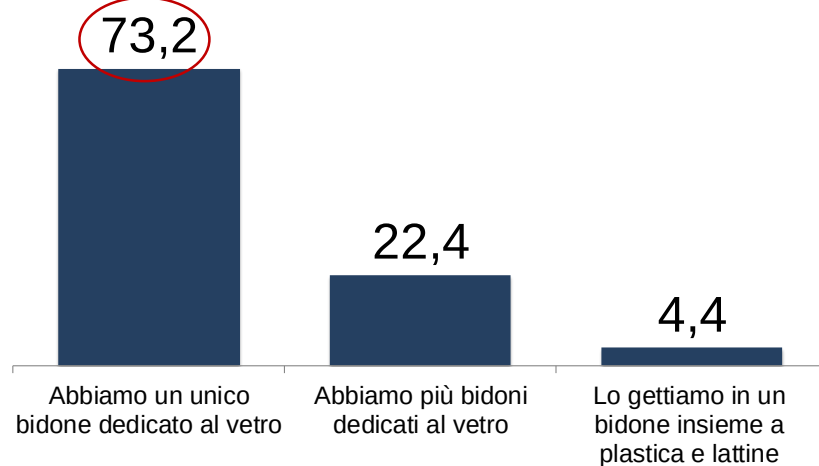
Nord Est



Centro

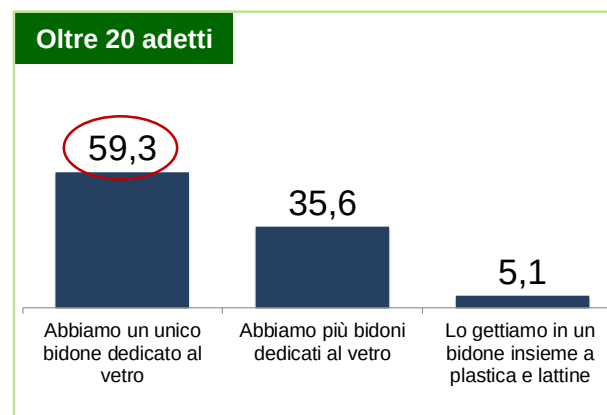
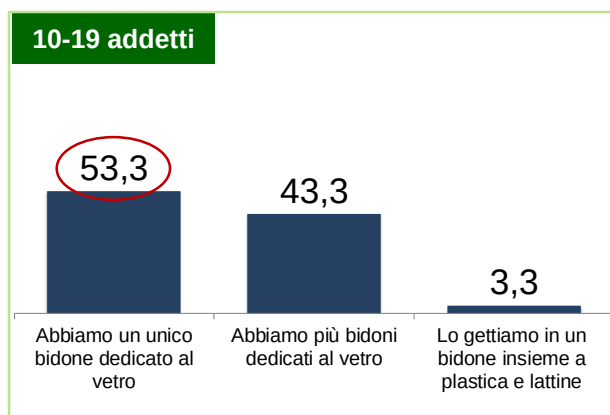
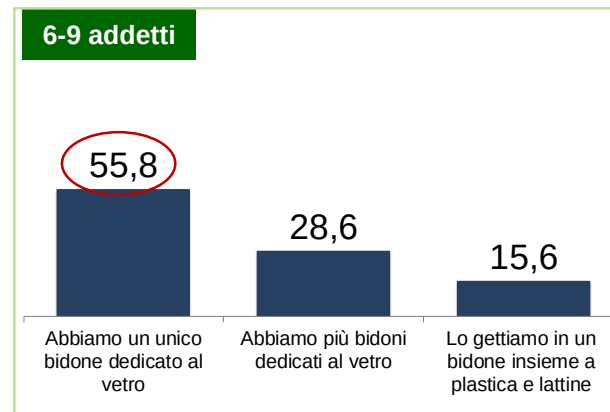
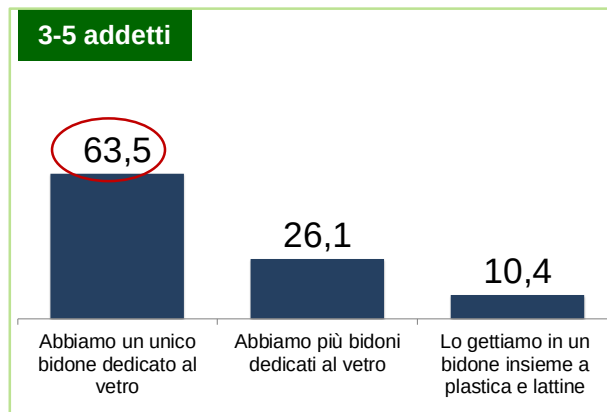
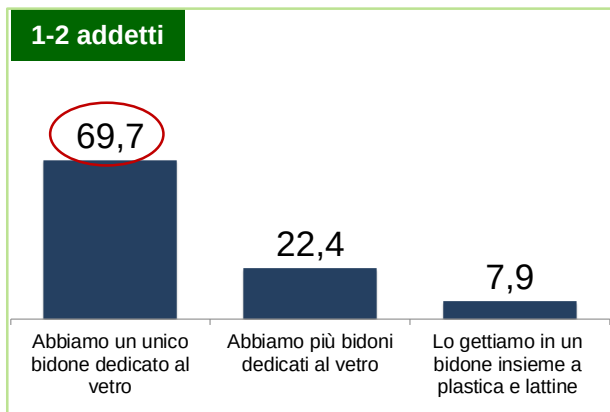


Sud e Isole



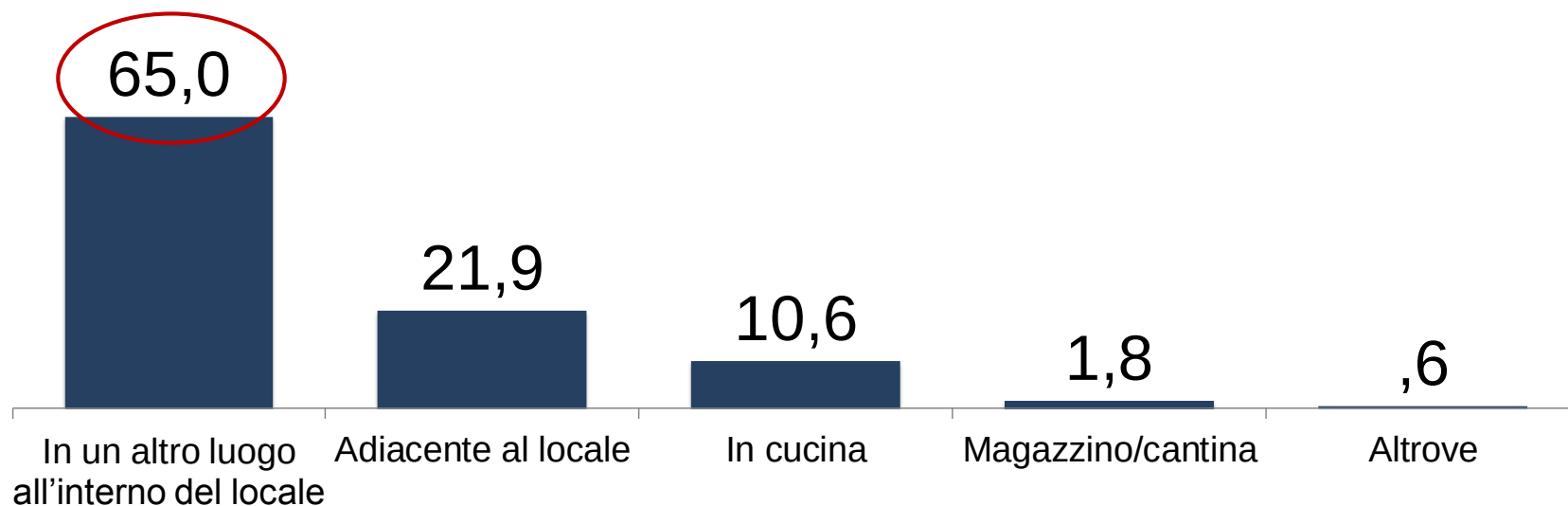
bidoni dedicati al vetro | accentuazioni statistiche per addetti

Parliamo del modo in cui effettuate la raccolta differenziata del vetro all'interno del vostro locale. Come la fate?



la collocazione dei contenitori per il vetro | ...nel 65,0% dei casi il contenitore è collocato all'interno del locale, ma non in cucina

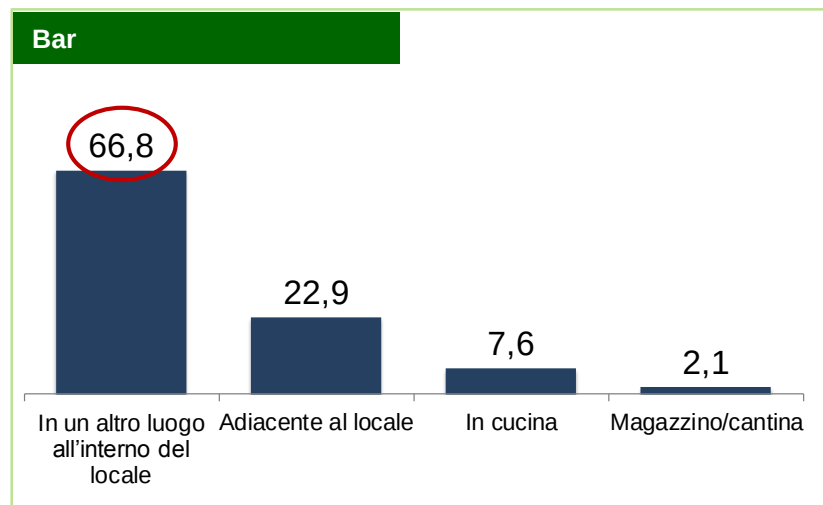
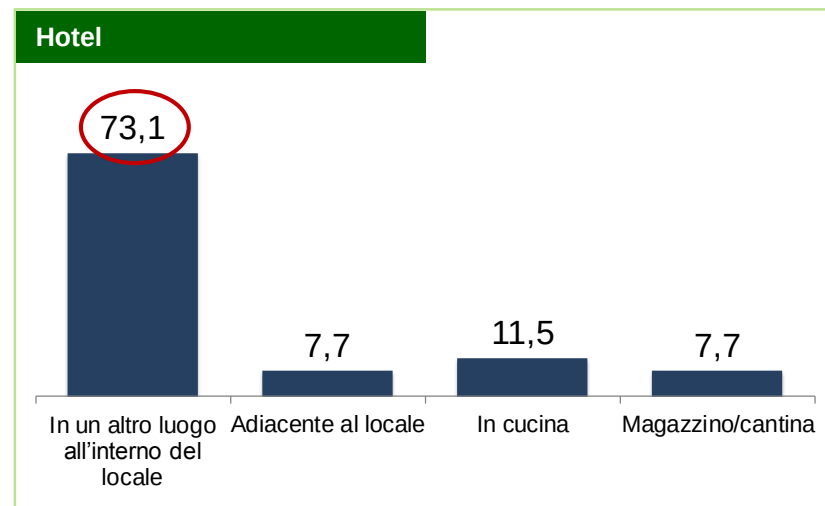
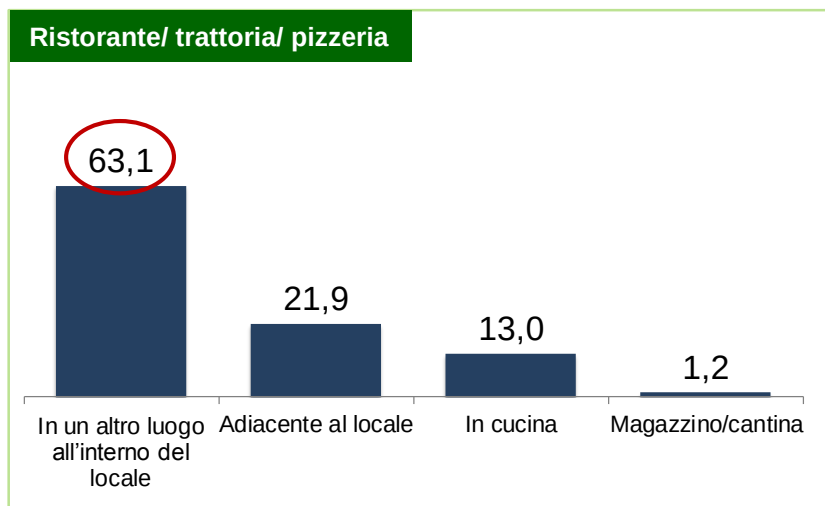
Dove tenete il contenitore per buttare il vetro?



Base campione: 781 casi. Solo coloro che fanno la raccolta differenziata del vetro.

la collocazione dei contenitori per il vetro | accentuazioni statistiche per settore

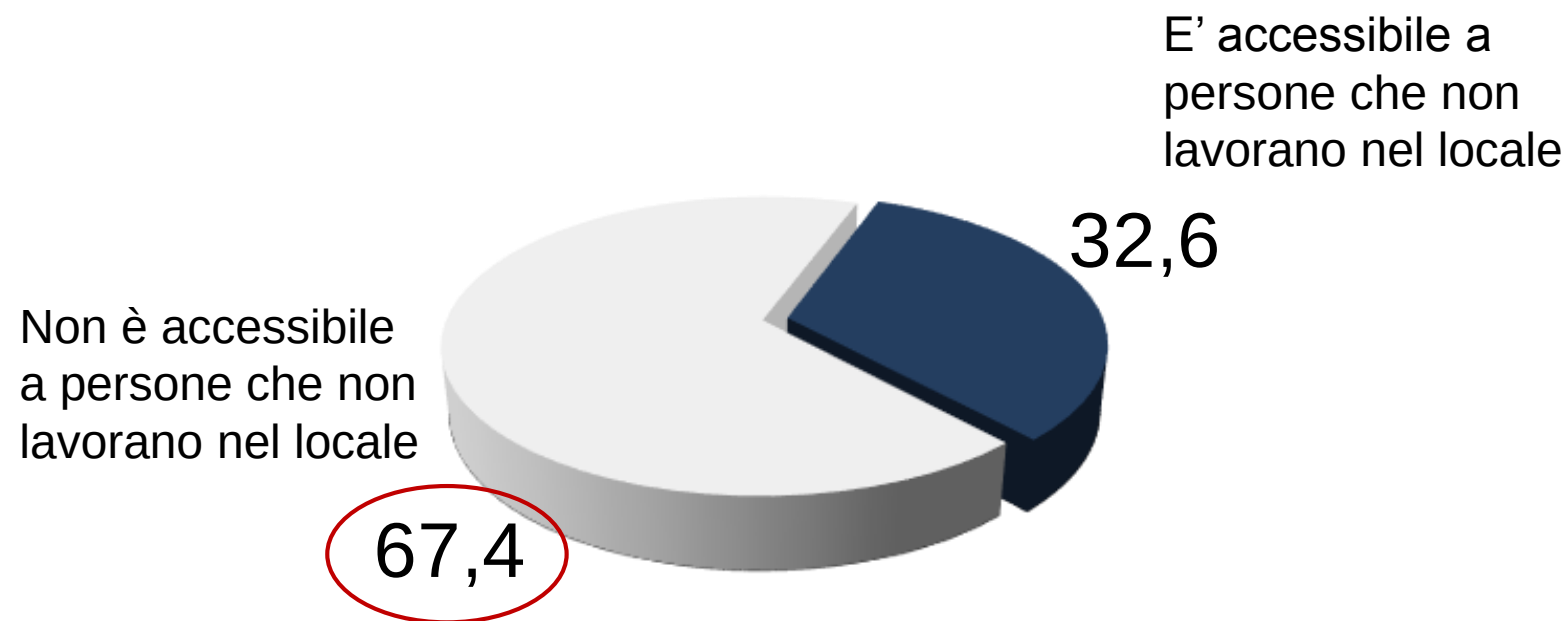
Dove tenete il contenitore per buttare il vetro?



Base campione: diverse.

la collocazione dei contenitori per il vetro | in quasi sette casi su 10 il contenitore non è accessibile a persone che non lavorano nel locale

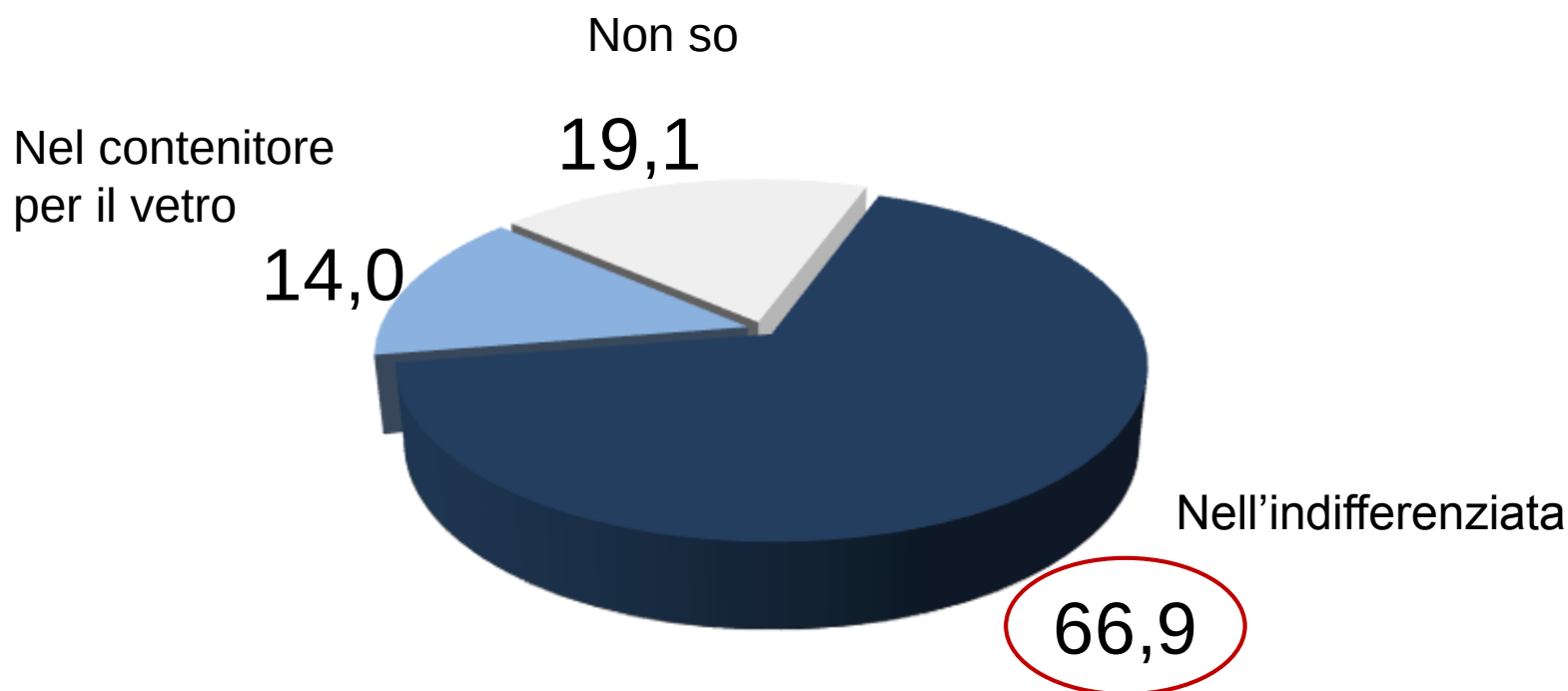
Il luogo dove tenete il contenitore è accessibile a persone che non lavorano per il vostro locale (es. condomini)?



Base campione: 190 casi. Solo chi fa la raccolta del vetro e chi ha indicato altrove, adiacente al locale o magazzino/cantina.

la separazione della ceramica | il 66,9% degli intervistati dichiara che il piatto rotto più di recente è stato gettato nell'indifferenziata

L'ultima volta che si è rotto un piatto di ceramica, dove è stato gettato?



Base campione: 800 casi.

la separazione della ceramica | accentuazioni statistiche

L'ultima volta che si è rotto un piatto di ceramica, dove è stato gettato?

		Addetti					Settore			Area			
	Totale	1-2	3-5	6-9	10-19	oltre 20	Ristorante/ trattoria/ pizzeria	Bar	Hotel	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Nell'indifferenziato	66,9	67,9	67,3	70,1	54,8	60,9	69,0	65,7	48,1	61,5	76,5	71,5	61,3
Nel contenitore per il vetro	14,0	12,9	16,8	14,3	3,2	15,6	14,2	14,0	11,1	17,4	7,8	10,3	18,1
Non so	19,1	19,2	15,9	15,6	41,9	23,4	16,8	20,3	40,7	21,1	15,6	18,2	20,6

Base campione: 800 casi.

contenitori per la raccolta indifferenziata | circa nove locali intervistati su dieci hanno un contenitore dedicato alla raccolta indifferenziata...

C'è nel suo locale un contenitore dedicato alla raccolta indifferenziata?

Non ha un contenitore
dedicato alla raccolta
indifferenziata

11,5



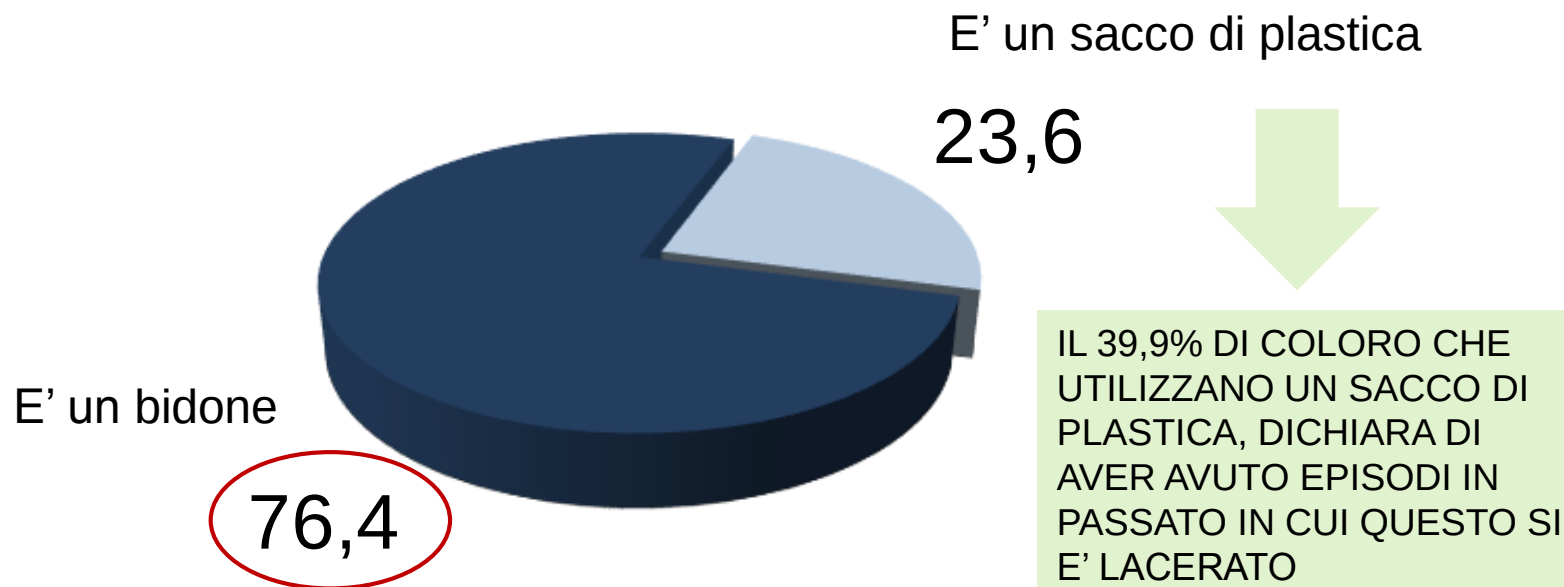
Ha un contenitore
dedicato alla raccolta
indifferenziata

88,5

Base campione: 800 casi.

sacco di plastica vs bidone di plastica | ...e nel 76,4% dei casi si tratta di un bidone

Il contenitore per la raccolta indifferenziata è un sacco di plastica o un bidone di plastica?



Base campione: 734 casi. Solo coloro che hanno un contenitore per la raccolta indifferenziata.

contenitori per la raccolta indifferenziata | accentuazioni statistiche

C'è nel suo locale un contenitore dedicato alla raccolta indifferenziata?

	Totale	Addetti					Settore			Area			
		1-2	3-5	6-9	10-19	oltre 20	Ristorante / trattoria / pizzeria	Bar	Hotel	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Si	88,5	89,1	87,6	90,9	80,6	89,1	89,4	87,1	92,6	86,4	90,5	91,5	86,8

Base campione: 800 casi.

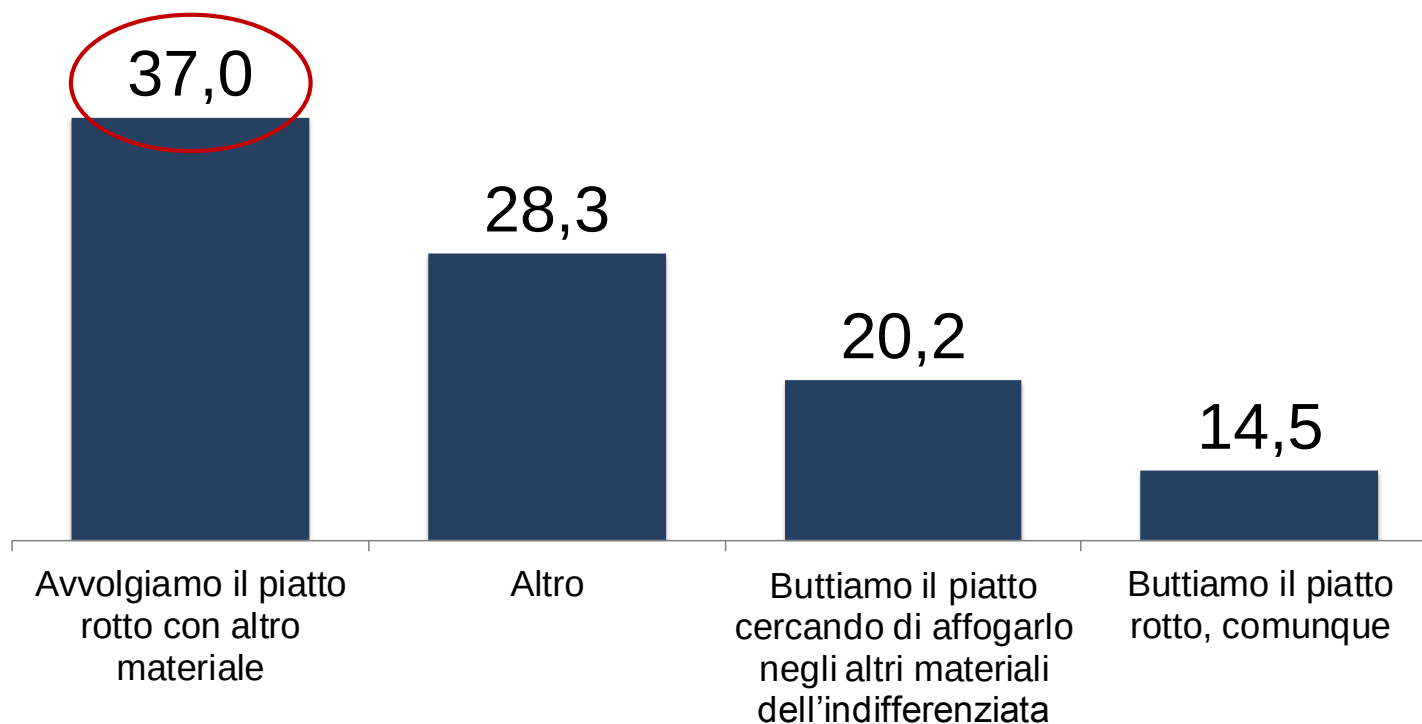
Il contenitore per la raccolta indifferenziata è un sacco di plastica o un bidone di plastica?

	Totale	Addetti					Settore			Area			
		1-2	3-5	6-9	10-19	oltre 20	Ristorante / trattoria / pizzeria	Bar	Hotel	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Sacco di plastica	23,6	22,0	25,5	27,8	25,9	20,3	23,0	24,9	15,4	29,8	25,4	17,2	21,2
Un bidone	76,4	78,0	74,5	72,2	74,1	79,7	77,0	75,1	84,6	70,2	74,6	82,8	78,8

Base campione: 734 casi. Solo coloro che hanno un contenitore per la raccolta indifferenziata.

sacco di plastica | per salvaguardare il sacco, il piatto rotto viene avvolto con altro materiale o vengono usati altri metodi

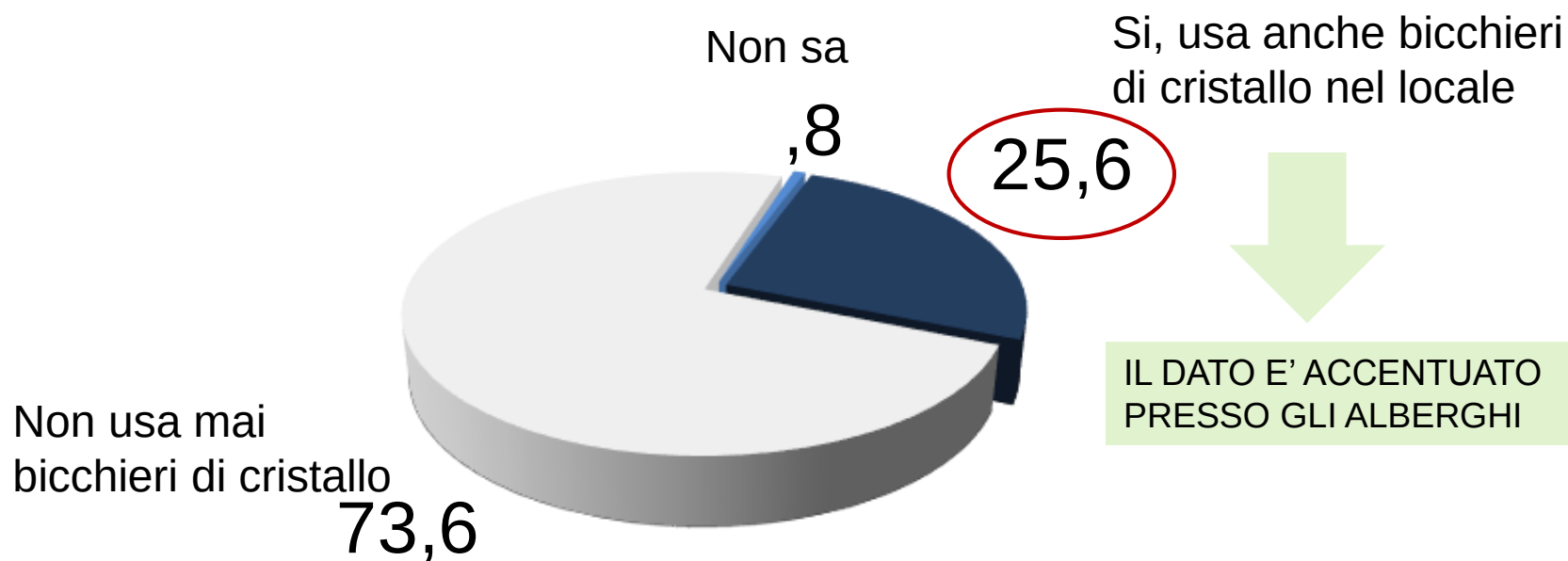
Con il piatto rotto il sacco si può lacerare: come fate?



Base campione: 173 casi. Solo coloro che usa il sacco come contenitore per la raccolta indifferenziata.

utilizzo bicchieri di cristallo | il 25,6% degli intervistati dichiara di utilizzare anche bicchieri di cristallo nel locale

Il suo locale usa bicchieri di cristallo?



Base campione: 800 casi.

ceramica, cristallo e pyrex | il 69,8% del campione ricicla correttamente la ceramica. Assai inferiori sono coloro che sanno come dovrebbe essere riciclato il cristallo (8,3%) e il pyrex (29,3%)

Quando fa/se facesse la raccolta differenziata, dove getta/getterebbe i seguenti oggetti

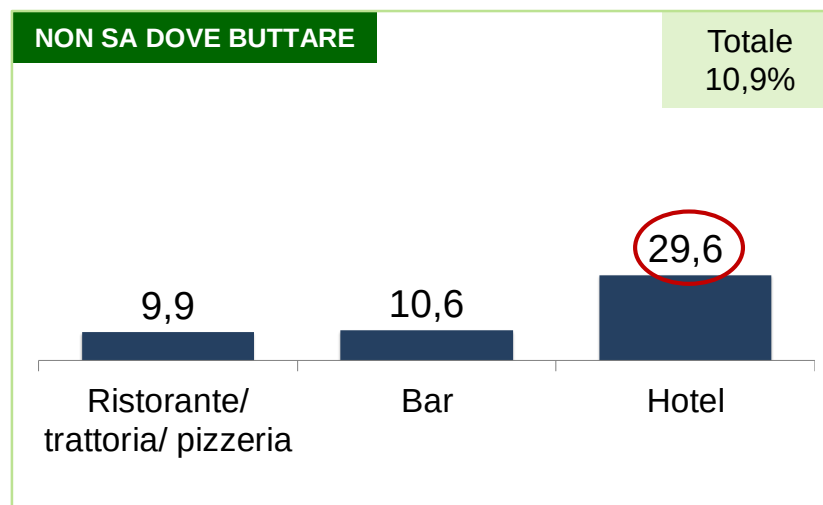
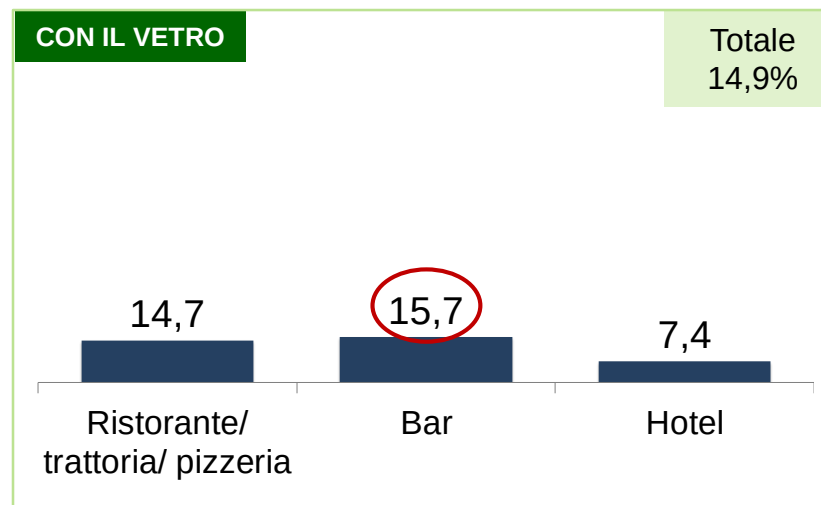
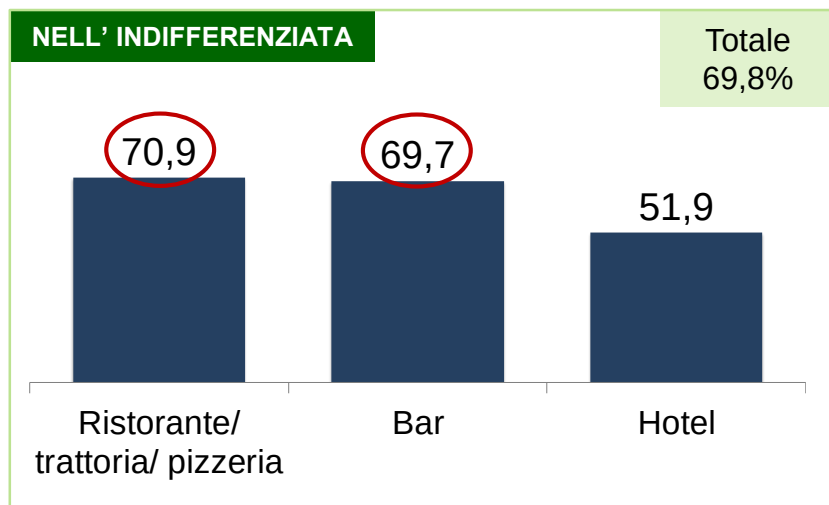
	Con il vetro	Nell'indifferenziata	Con la plastica	Non so	Altro
TAZZE, TAZZINE E PIATTI IN CERAMICA	14,9	69,8	0,3	10,9	4,3
BICCHIERI DI CRISTALLO	82,4	8,3	1,0	7,8	0,5
PYREX	9,9	29,3	2,6	56,1	2,1

Base campione «ceramica/pyrex»: 800 casi.

Base campione «bicchieri di cristallo»: 205 casi. Solo coloro che utilizzano i bicchieri di cristallo.

ceramica | accentuazioni statistiche per settore

Quando fa/se facesse la raccolta differenziata, dove getta/getterebbe:
TAZZE, TAZZINE E PIATTI IN CERAMICA



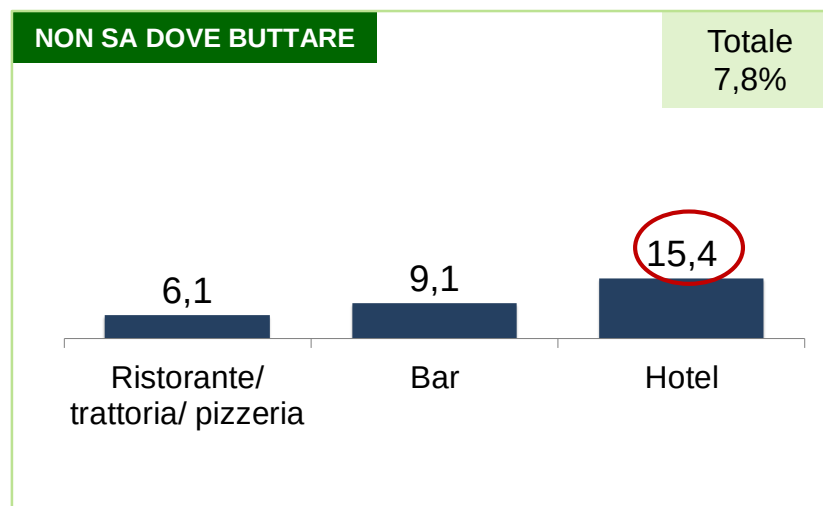
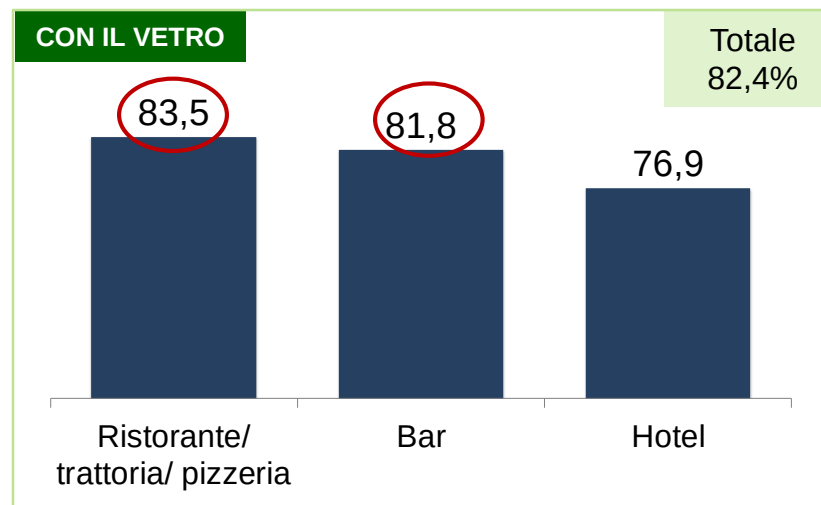
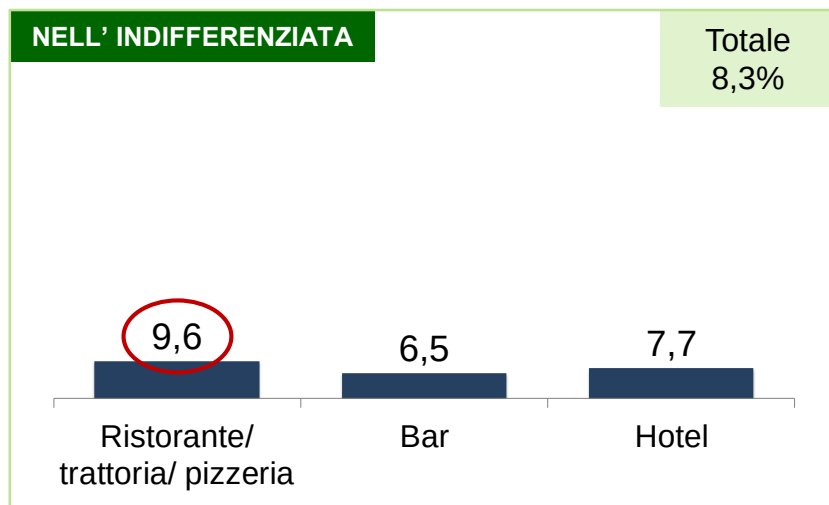
ceramica | accentuazioni statistiche

Quando fa/se facesse la raccolta differenziata, dove getta/getterebbe:
TAZZE, TAZZINE E PIATTI IN CERAMICA

	Totale	Addetti					Settore			Area			
		1-2	3-5	6-9	10-19	oltre 20	Ristorante / trattoria/ pizzeria	Bar	Hotel	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Con il vetro	14,9	13,9	17,7	14,3	6,5	15,6	14,7	15,7	7,4	17,8	9,5	12,1	18,1
Nell' indifferenziata	69,8	71,1	68,6	71,4	74,2	60,9	70,9	69,7	51,9	64,8	78,2	73,9	65,0
Con la plastica	0,3	0,2	0,0	1,3	0,0	0,0	0,2	0,3	0,0	0,5	0,0	0,0	0,4
Non so	10,9	10,2	9,3	9,1	19,4	18,8	9,9	10,6	29,6	7,5	9,5	11,5	14,4

crystallo | accentuazioni statistiche per settore

Quando fa/se facesse la raccolta differenziata, dove getta/getterebbe:
BICCHIERI DI CRISTALLO



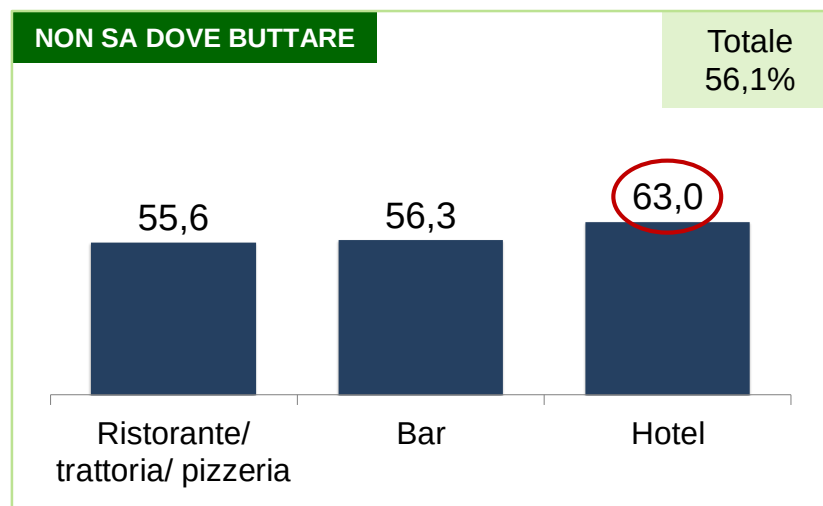
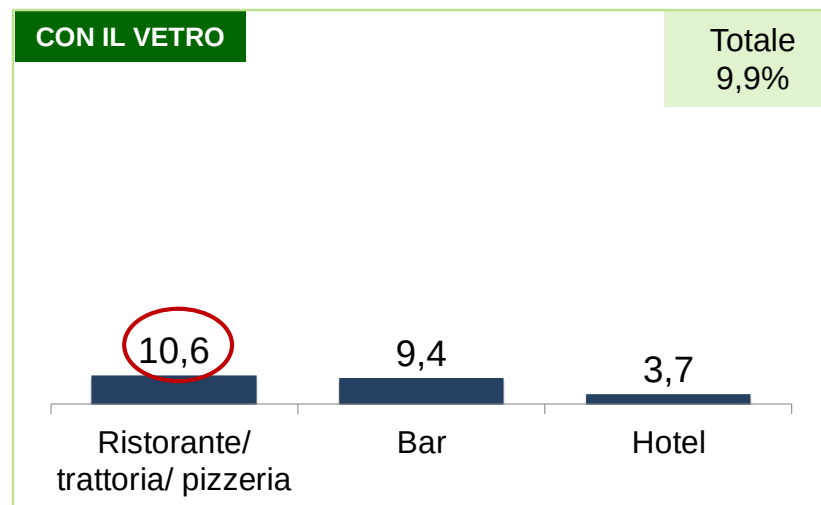
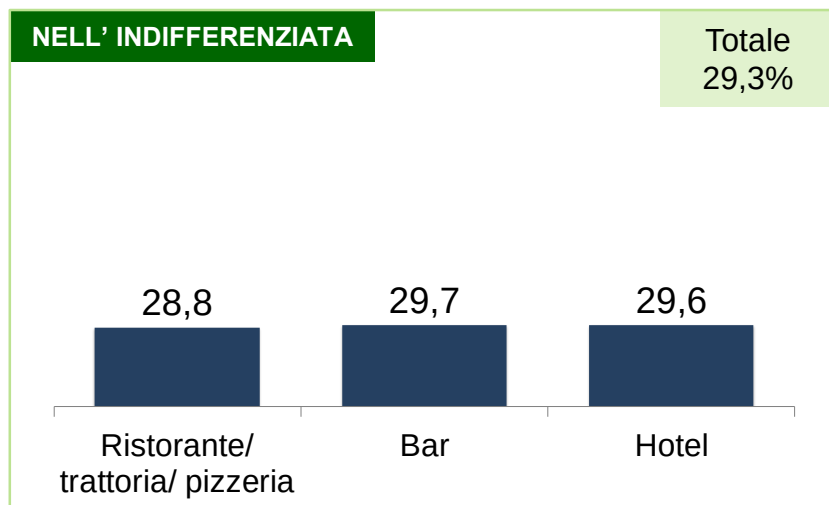
crystallo | accentuazioni statistiche

Quando fa/se facesse la raccolta differenziata, dove getta/getterebbe:
BICCHIERI DI CRISTALLO

	Totale	Addetti					Settore			Area			
		1-2	3-5	6-9	10-19	oltre 20	Ristorante / trattoria/ pizzeria	Bar	Hotel	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Con il vetro	82,4	85,4	75,0	89,5	84,6	83,3	83,5	81,8	76,9	84,6	87,8	94,6	72,0
Nell' indifferenziata	8,3	5,6	13,3	0,0	15,4	8,3	9,6	6,5	7,7	11,5	4,9	5,4	9,3
Con la plastica	1,0	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0	0,0	2,7
Non so	7,8	5,6	11,7	10,5	0,0	8,3	6,1	9,1	15,4	1,9	7,3	0,0	16,0

pyrex | accentuazioni statistiche per settore

Quando fa/se facesse la raccolta differenziata, dove getta/getterebbe:
PYREX



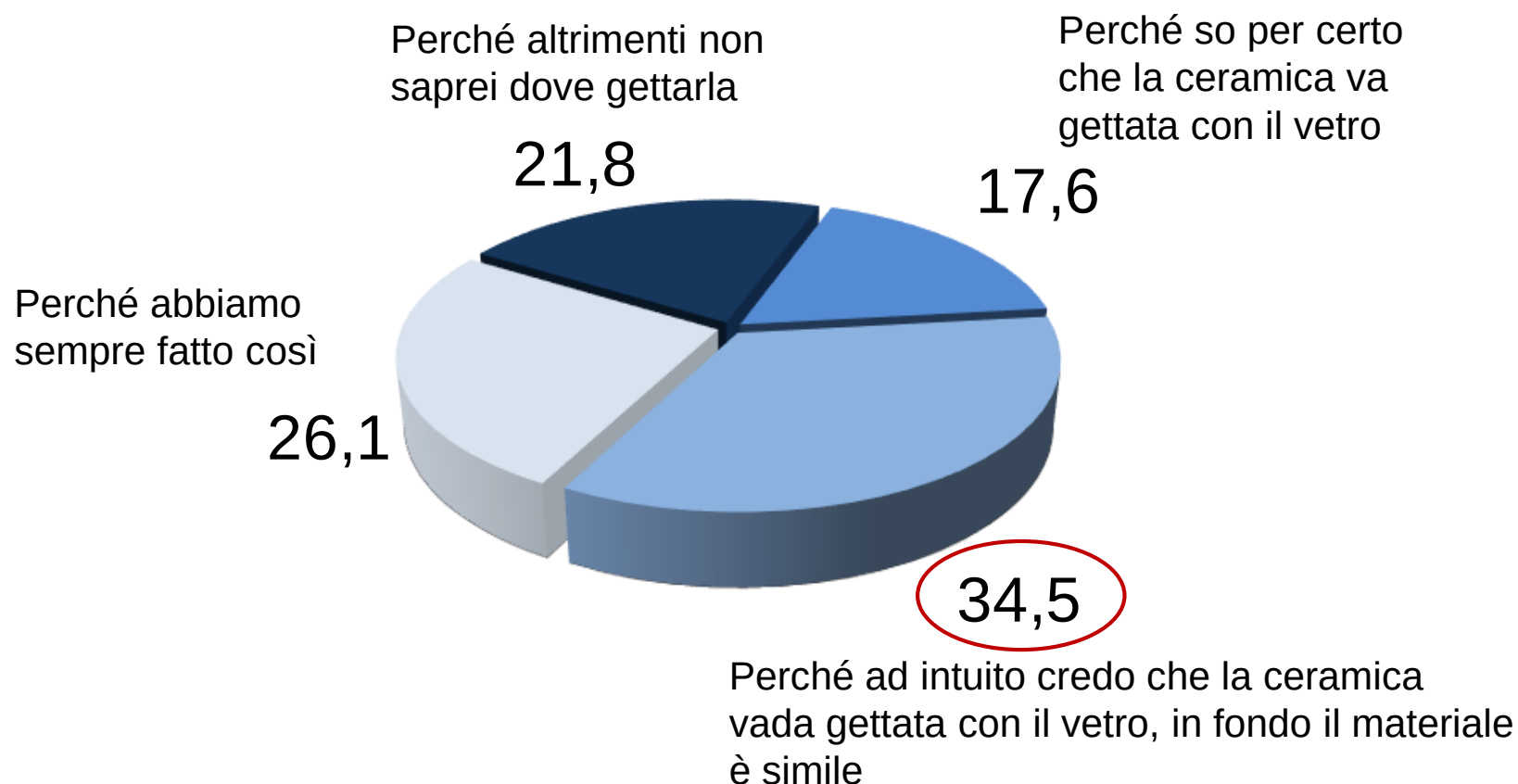
pyrex | accentuazioni statistiche

Quando fa/se facesse la raccolta differenziata, dove getta/getterebbe:
PYREX

	Totale	Addetti					Settore			Area			
		1-2	3-5	6-9	10-19	oltre 20	Ristorante / trattoria/ pizzeria	Bar	Hotel	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Con il vetro	9,9	10,9	9,3	9,1	3,2	9,4	10,6	9,4	3,7	11,7	7,3	9,7	10,3
Nell' indifferenziata	29,3	27,9	30,1	28,6	41,9	29,7	28,8	29,7	29,6	31,5	31,3	28,5	26,3
Con la plastica	2,6	2,5	2,7	2,6	6,5	1,6	1,9	3,7	0,0	0,9	2,8	3,6	3,3
Non so	56,1	57,0	55,3	55,8	48,4	57,8	55,6	56,3	63,0	52,6	55,9	57,6	58,4

la separazione della ceramica | la ragione principale per cui la ceramica viene o andrebbe buttata nel bidone del vetro è per la somiglianza dei materiali, in secondo luogo per abitudine

Per quali motivi getta/getterebbe tazze e piatti in ceramica nel bidone del vetro?



Base campione: 119 casi. Solo coloro che non gettano/non getterebbero la ceramica nel vetro.

la separazione della ceramica | accentuazione statistiche

Per quali motivi getta/getterebbe tazze e piatti in ceramica nel bidone del vetro?

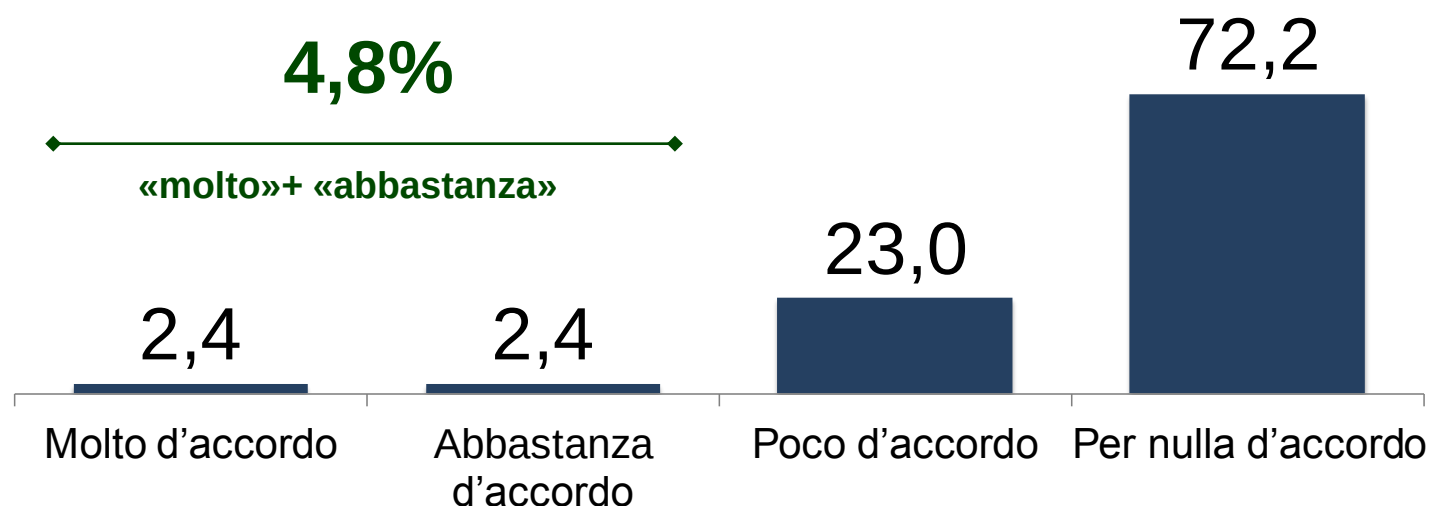
	Totale	Addetti					Settore			Area			
		1-2	3-5	6-9	10-19	oltre 20	Ristorante / trattoria/ pizzeria	Bar	Hotel	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Perché so per certo che la ceramica vada gettata con il vetro	17,6	19,6	15,0	27,3	0,0	10,0	19,4	16,4	0,0	23,7	17,6	15,0	13,6
Perché ad intuito credo che la ceramica vada gettata con il vetro, in fondo il materiale è simile	34,5	37,5	30,0	36,4	50,0	30,0	29,0	40,0	50,0	28,9	41,2	30,0	38,6
Perché abbiamo sempre fatto così	26,1	26,8	25,0	9,1	50,0	40,0	25,8	27,3	0,0	26,3	29,4	35,0	20,5
Perché altrimenti non saprei dove gettarla	21,8	16,1	30,0	27,3	0,0	20,0	25,8	16,4	50,0	21,1	11,8	20,0	27,3

Base campione: 119 casi. Solo coloro che non gettano/non getterebbero la ceramica nel vetro.

raccolta differenziata |

Quanto è d'accordo con la seguenti affermazione:

I BIDONI CHE CI HANNO FORNITO PER LA RACCOLTA PORTA A PORTA DEL VETRO SONO TROPPO GRANDI (SONO TROPPO INGOMBRANTI)



Base campione: 370. Solo coloro che hanno la raccolta porta a porta.

raccolta differenziata | accentuazioni statistiche

Quanto è d'accordo con la seguente affermazione:

I BIDONI CHE CI HANNO FORNITO PER LA RACCOLTA PORTA A PORTA DEL VETRO SONO TROPPO GRANDI (SONO TROPPO INGOMBRANTI)

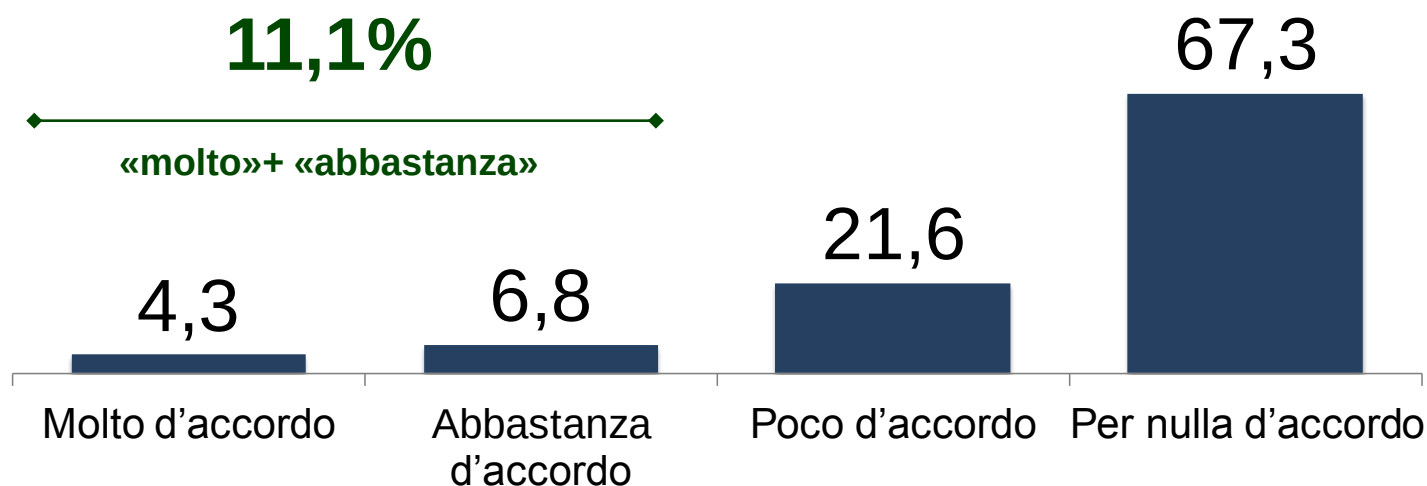
	Totale	Addetti					Settore			Area			
		1-2	3-5	6-9	10-19	oltre 20	Ristorante/ trattoria/ pizzeria	Bar	Hotel	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Molto d'accordo	2,4	1,6	3,8	3,1	6,3	0,0	3,2	1,8	0,0	4,1	0,0	1,4	3,1
Abbastanza d'accordo	2,4	3,1	2,9	0,0	0,0	0,0	2,1	2,9	0,0	3,1	2,7	0,0	3,1
Poco d'accordo	23,0	18,3	26,9	31,3	31,3	25,9	29,4	16,4	16,7	25,5	19,2	17,4	26,2
Per nulla d'accordo	72,2	77,0	66,3	65,6	62,5	74,1	65,2	78,9	83,3	67,3	78,1	81,2	67,7

Base campione: 370. Solo coloro che hanno la raccolta porta a porta.

raccolta differenziata |

Quanto è d'accordo con la seguente affermazione:

I BIDONI CHE CI HANNO FORNITO PER LA RACCOLTA PORTA A PORTA DEL VETRO SONO TROPPO PICCOLI (HANNO POCA CAPIENZA)



Base campione: 370. Solo coloro che hanno la raccolta porta a porta.

raccolta differenziata | accentuazioni statistiche

Quanto è d'accordo con la seguente affermazione:

I BIDONI CHE CI HANNO FORNITO PER LA RACCOLTA PORTA A PORTA DEL VETRO SONO TROPPO PICCOLI (HANNO POCA CAPIENZA)

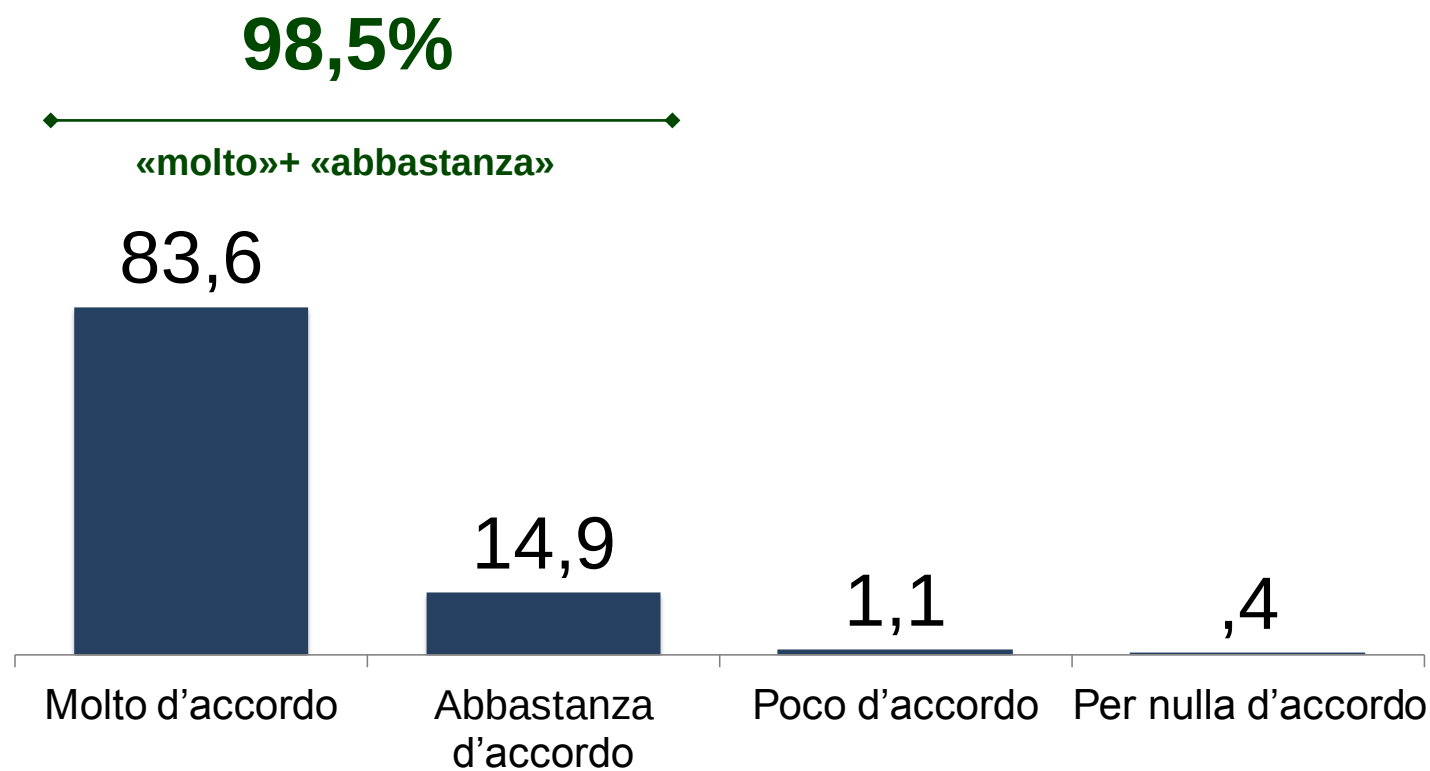
	Totale	Addetti					Settore			Area			
		1-2	3-5	6-9	10-19	oltre 20	Ristorante/ trattoria/ pizzeria	Bar	Hotel	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Molto d'accordo	4,3	4,2	3,8	3,1	6,3	7,4	5,3	2,9	8,3	0,0	4,1	4,3	7,7
Abbastanza d'accordo	6,8	4,2	6,7	12,5	18,8	11,1	7,0	6,4	8,3	8,2	6,8	4,3	6,9
Poco d'accordo	21,6	19,9	26,0	18,8	18,8	22,2	29,4	14,0	8,3	22,4	23,3	18,8	21,5
Per nulla d'accordo	67,3	71,7	63,5	65,6	56,3	59,3	58,3	76,6	75,0	69,4	65,8	72,5	63,8

Base campione: 370. Solo coloro che hanno la raccolta porta a porta.

raccolta differenziata |

Quanto è d'accordo con la seguente affermazione:

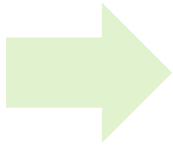
LA RACCOLTA DIFFERENZIATA È UN'ABITUDINE IMPORTANTE PER VIVERE IN UN AMBIENTE MIGLIORE:



Base campione: 800.

lo svuotamento dei bidoni | circa otto intervistati su 10 sono soddisfatti della frequenza con cui viene effettuata la raccolta porta a porta

	Ogni giorno	Ogni 3 giorni	Ogni settimana	Ogni 2 settimane
LO SVUOTAMENTO DEI BIDONI PER LA RACCOLTA PORTA A PORTA DEL MATERIALE È FATTA ...	33,8%	24,1%	31,4%	10,8%
E QUANTO SPESSO DOVREBBE ESSERE FATTO LO SVUOTAMENTO DEI BIDONI PER LA RACCOLTA PORTA A PORTA DEL MATERIALE?	37,3%	30,3%	25,9%	6,5%



SODDISFATTI DELLA FREQUENZA DELLA RACCOLTA PORTA A PORTA: 80,6%

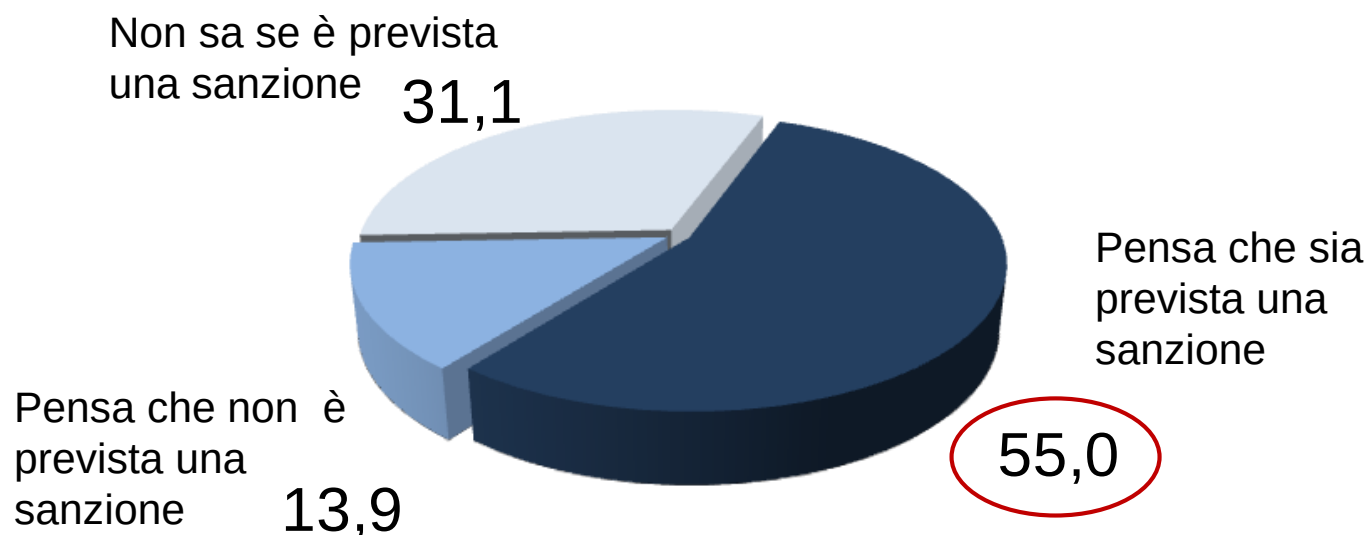
VOREBBERO LA RACCOLTA PIU' FREQUENTE: 17,0%

VOREBBE LA RACCOLTA MENO FREQUENTE: 2,4%

Base campione: 370 casi. Solo coloro che fanno la raccolta porta a porta.

sanzione per chi non differenzia | oltre il 50% dei pubblici esercizi intervistati pensa che sia prevista una sanzione per chi non pratica o non pratica correttamente la raccolta differenziata del vetro

Che Lei sappia, è prevista una sanzione per i pubblici esercizi che non praticano o non praticano correttamente la raccolta differenziata del vetro?



Base campione: 800 casi.

sanzione per chi non differenzia | accentuazioni statistiche

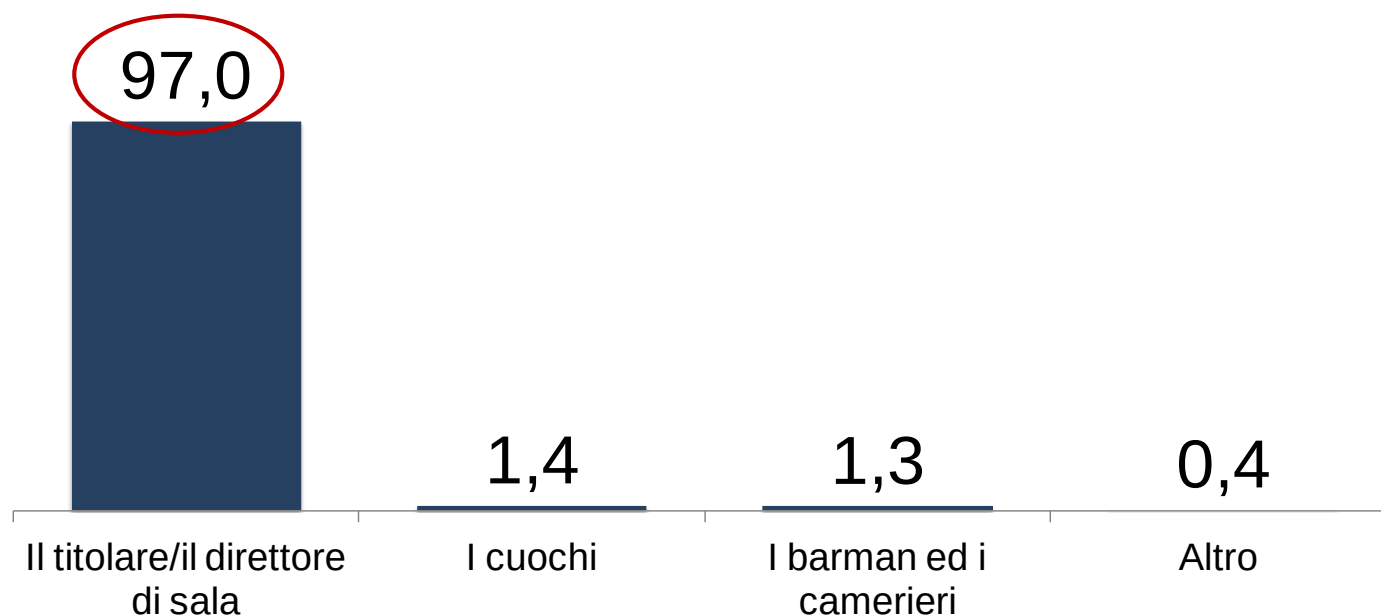
Che Lei sappia, è prevista una sanzione per i pubblici esercizi che non praticano o non praticano correttamente la raccolta differenziata del vetro?

	Totale	Addetti					Settore			Area			
		1-2	3-5	6-9	10-19	oltre 20	Ristorante/ trattoria/ pizzeria	Bar	Hotel	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Sì	55,0	51,2	55,3	68,8	61,3	57,8	55,6	53,1	70,4	56,8	53,1	56,4	53,9
No	13,9	15,2	14,2	10,4	12,9	9,4	14,7	13,4	7,4	11,7	14,0	13,3	16,0
Non so	31,1	33,6	30,5	20,8	25,8	32,8	29,8	33,4	22,2	31,5	33,0	30,3	30,0

Base campione: 800 casi.

istruzioni sullo smaltimento dei rifiuti nei locali | la quasi totalità del campione (97,0%) dichiara che il titolare o il direttore di sala è la figura principale che dà istruzioni su come smaltire i rifiuti

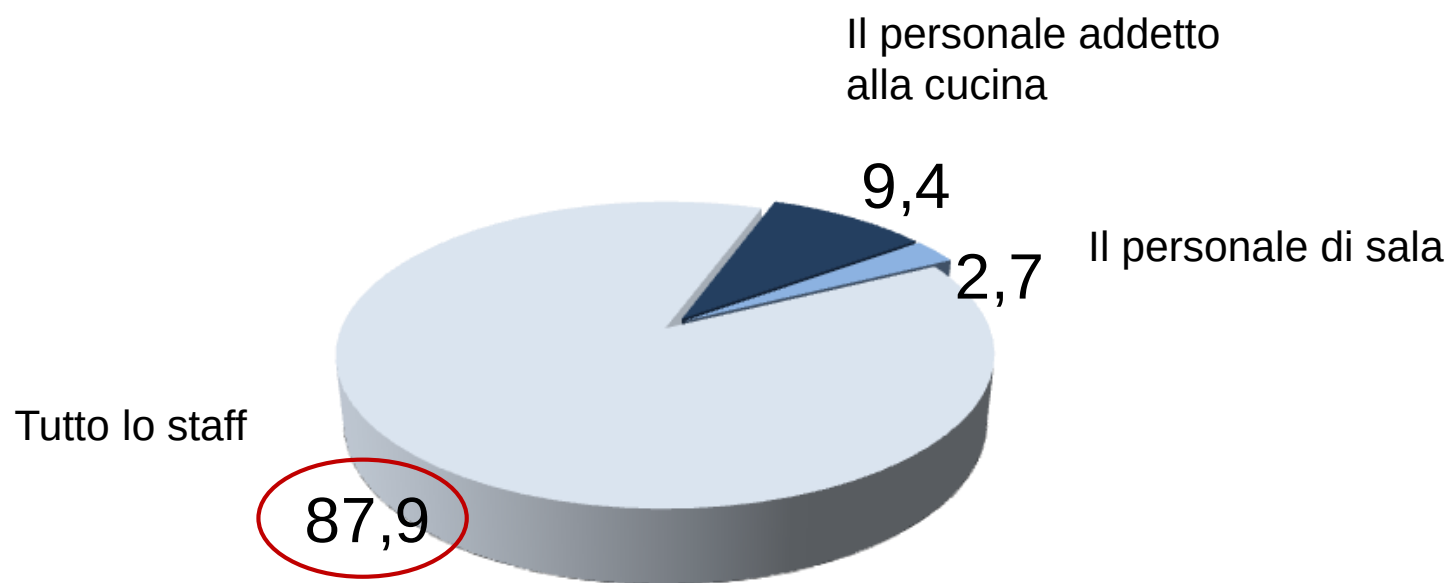
All'interno del vostro locale chi dà istruzioni su come smaltire i rifiuti?



Base campione: 800 casi.

gli addetti alla raccolta nel locale | quasi nove imprese su dieci dichiarano che tutto lo staff è coinvolto nella raccolta differenziata

All'interno del Vostro locale, chi si occupa principalmente di fare la raccolta differenziata?

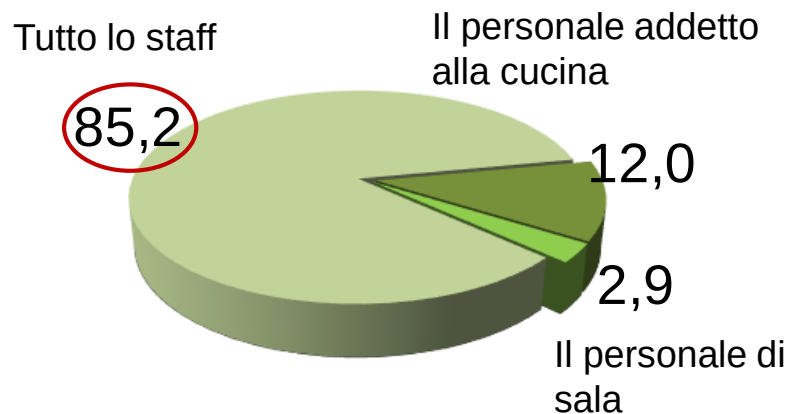


Base campione: 787 casi. Solo coloro che fanno la raccolta differenziata.

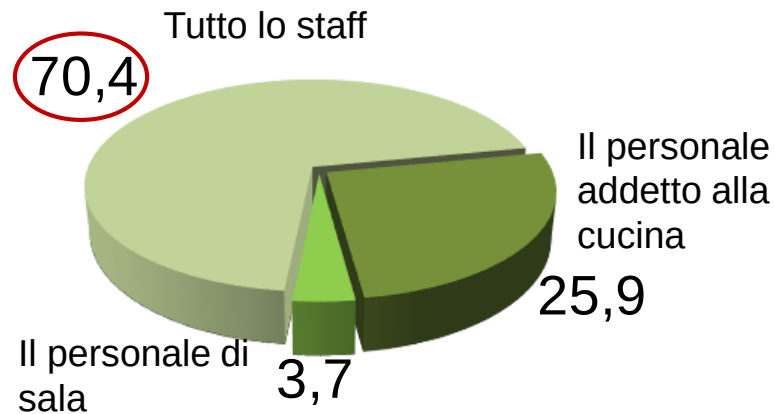
gli addetti alla raccolta nel locale | accentuazioni statistiche per settore

All'interno del Vostro locale, chi si occupa principalmente di fare la raccolta differenziata?

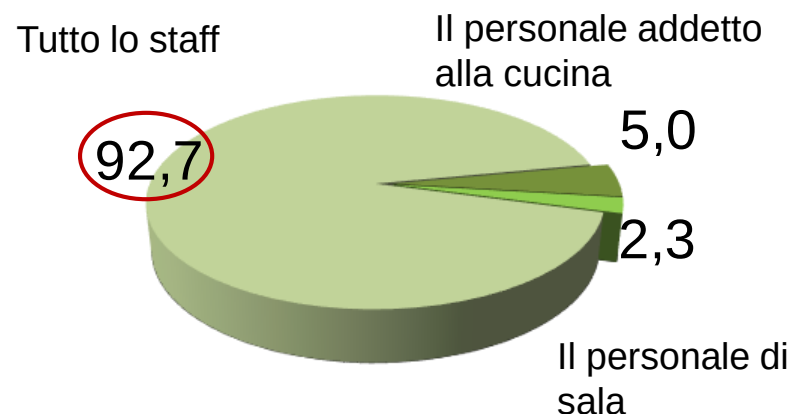
Ristorante/ trattoria/ pizzeria



Hotel



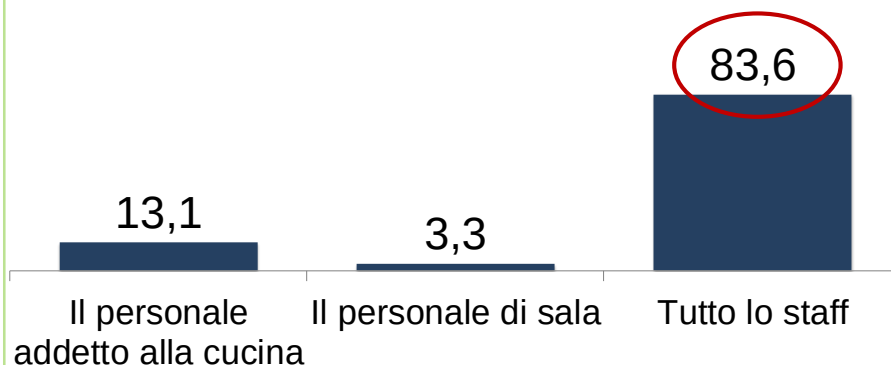
Bar



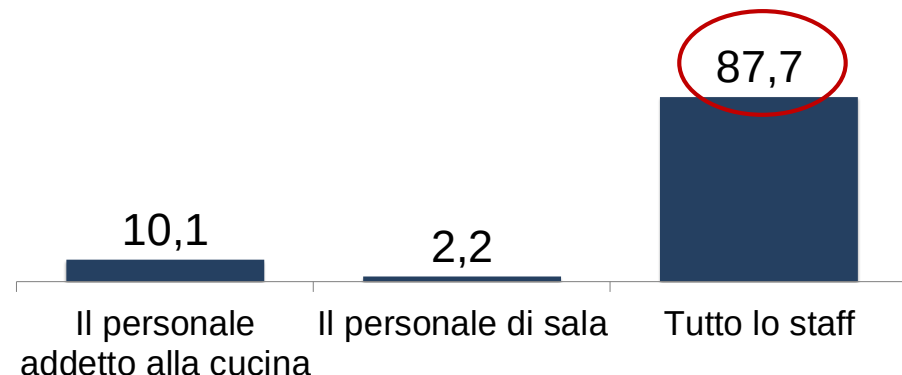
gli addetti alla raccolta nel locale | accentuazioni statistiche per area

All'interno del Vostro locale, chi si occupa principalmente di fare la raccolta differenziata?

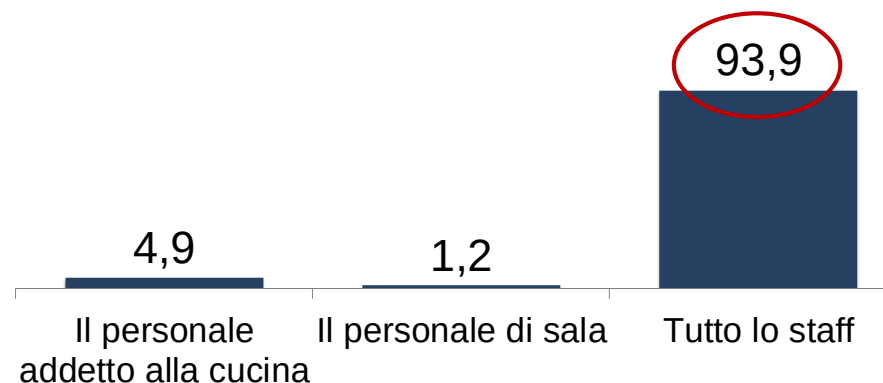
Nord Ovest



Nord Est



Centro

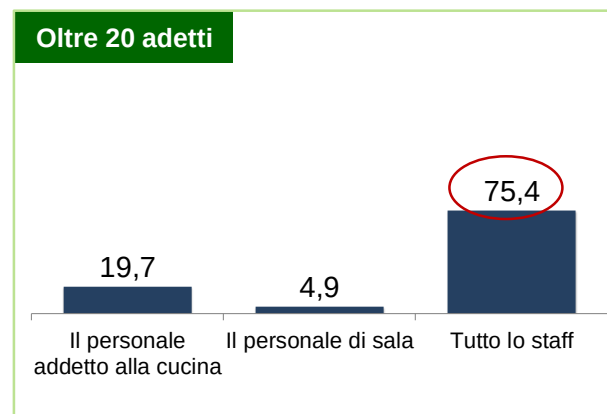
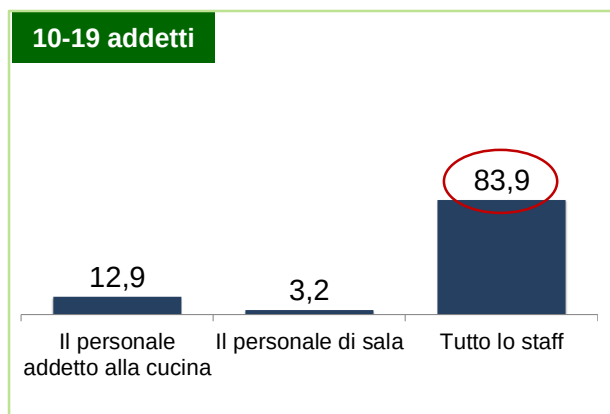
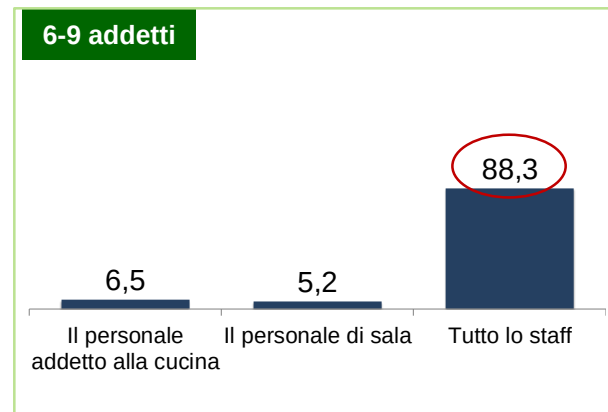
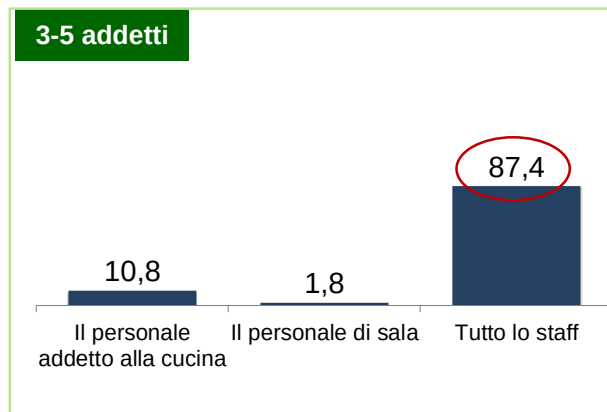
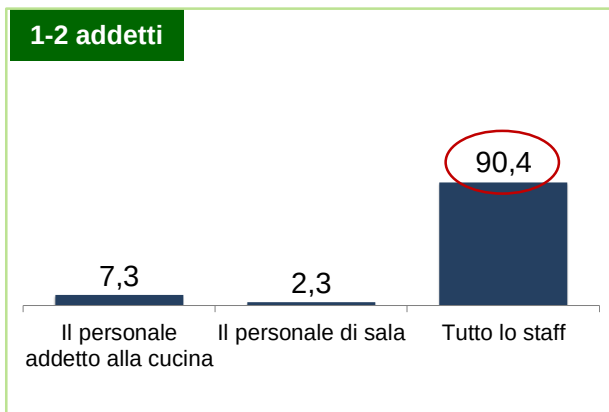


Sud e Isole



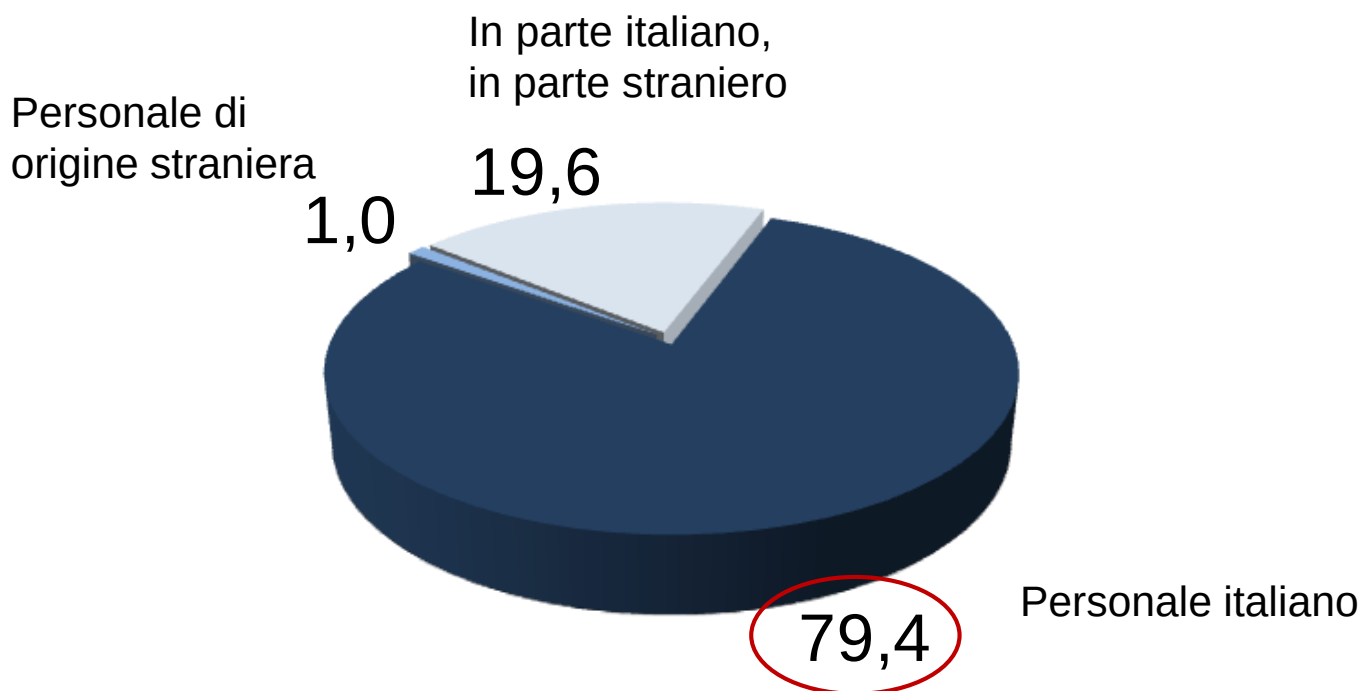
gli addetti alla raccolta nel locale | accentuazioni statistiche per area

All'interno del Vostro locale, chi si occupa principalmente di fare la raccolta differenziata?



gli addetti alla raccolta nel locale | ... e in quasi otto locali su dieci è il personale italiano ad occuparsi della raccolta differenziata

Chi si occupa di fare la raccolta differenziata?



Base campione: 787 casi. Solo coloro che fanno la raccolta differenziata.

gli addetti alla raccolta nel locale | accentuazioni statistiche

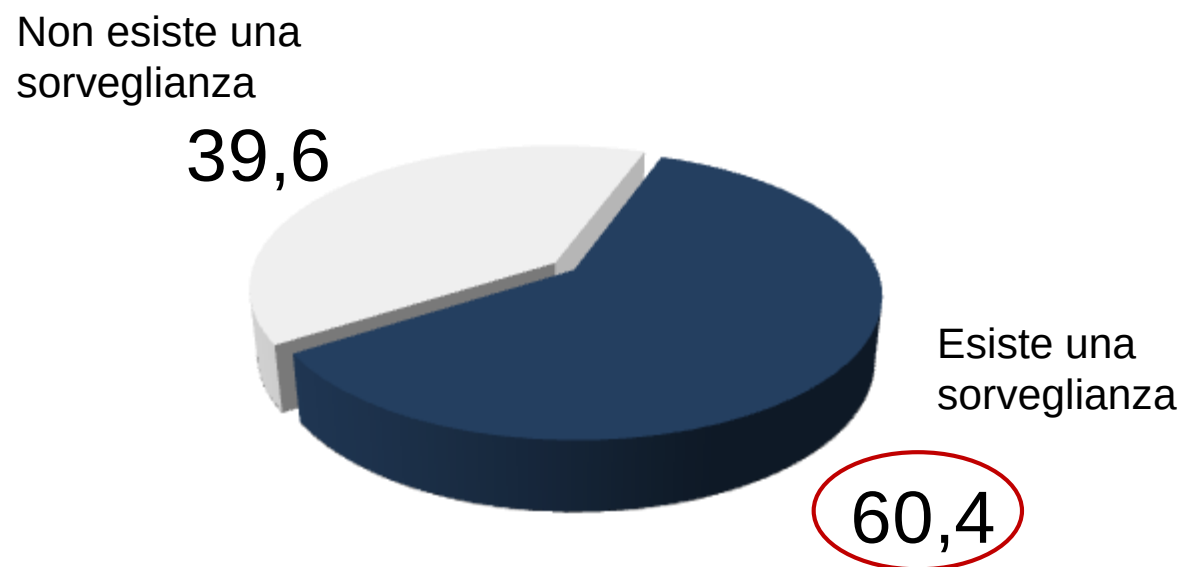
Chi si occupa di fare la raccolta differenziata?

	Totale	Addetti					Settore			Area			
		1-2	3-5	6-9	10-19	oltre 20	Ristorante/ trattoria/ pizzeria	Bar	Hotel	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Personale italiano	79,4	91,1	78,9	59,7	54,8	42,6	74,6	88,3	40,7	77,5	73,7	76,1	87,9
In parte italiano, in parte straniero	19,6	8,1	19,3	39,0	45,2	57,4	23,9	11,1	59,3	20,2	26,3	22,1	12,1
Personale di origine straniera	1,0	0,8	1,8	1,3	0,0	0,0	1,4	0,6	0,0	2,3	0,0	1,8	0,0

Base campione: 787 casi. Solo coloro che fanno la raccolta differenziata.

la sorveglianza interna | ... e in circa sei locali su 10 esiste una sorveglianza interna su come viene fatta la raccolta differenziata

Esiste una sorveglianza su come viene fatta la raccolta differenziata?

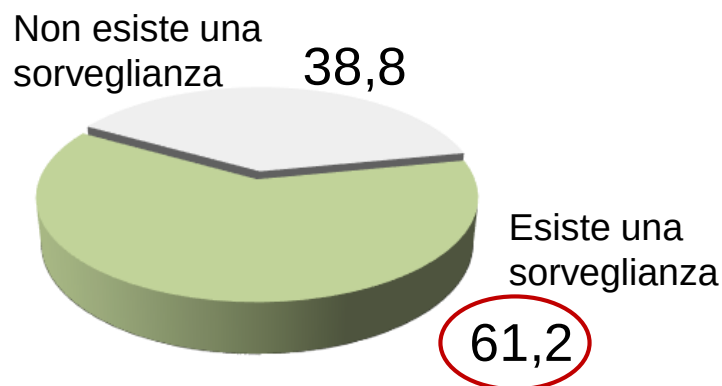


Base campione: 787 casi. Solo coloro che fanno la raccolta differenziata.

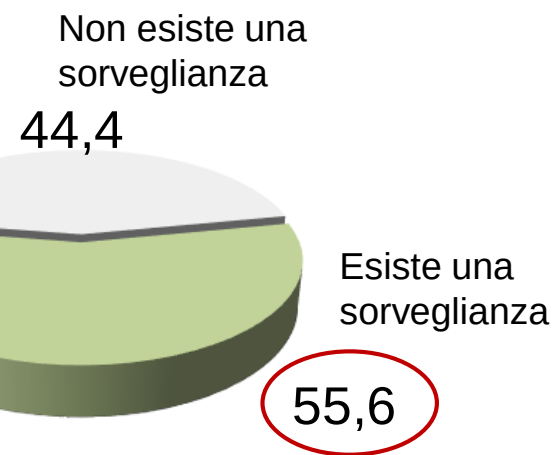
la sorveglianza interna | accentuazioni statistiche per settore

Esiste una sorveglianza su come viene fatta la raccolta differenziata?

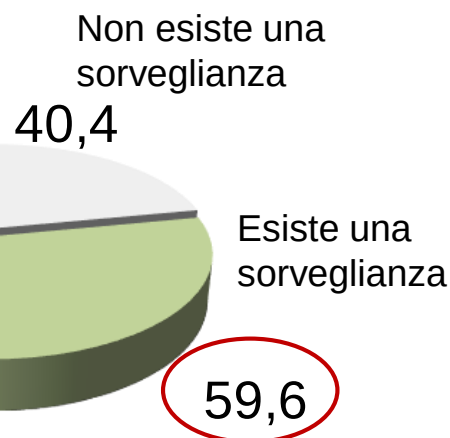
RISTORANTE/ TRATTORIA/ PIZZERIA



HOTEL



BAR



Base campione: 787 casi. Solo coloro che fanno la raccolta differenziata.

supporto per fare meglio la raccolta | circa sei intervistati su dieci dichiarano di non aver bisogno di nessun altro supporto per la raccolta differenziata, mentre circa uno su 10 riterrebbe utile avere maggiori informazioni su cosa non vada gettato nel vetro.

In definitiva, di cosa avreste bisogno per fare/ fare meglio la raccolta differenziata del vetro?

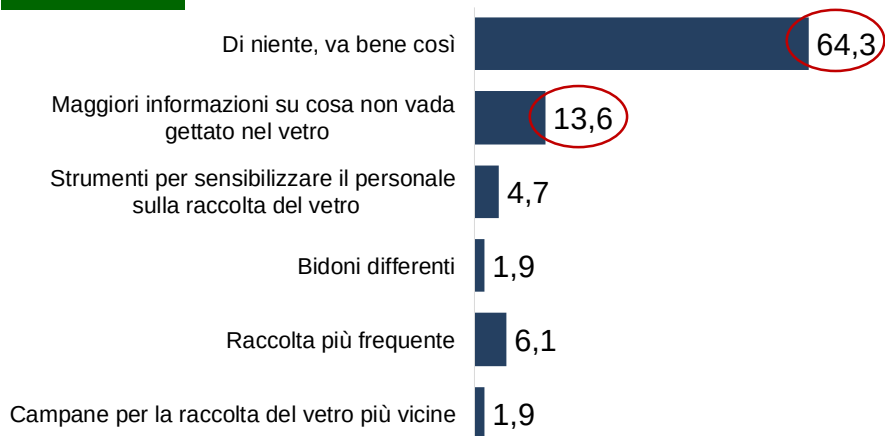
	Totale	Ristorante/ trattoria/ pizzeria	Bar	Hotel
DI NIENTE, VA BENE COSÌ	60,9%	60,9%	61,4%	55,8%
MAGGIORI INFORMAZIONI SU COSA NON VADA GETTATO NEL VETRO	11,8%	9,9%	13,4%	18,5%
RACCOLTA PIÙ FREQUENTE	7,5%	8,0%	6,9%	7,4%
STRUMENTI PER SENSIBILIZZARE IL PERSONALE SULLA RACCOLTA DEL VETRO	6,0%	5,0%	5,7%	25,9%
CAMPANE PER LA RACCOLTA DEL VETRO PIÙ VICINE	6,0%	6,4%	5,4%	7,4%
BIDONI DIFFERENTI	4,1%	5,0%	3,4%	0,0%

Base campione: diverse. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple.

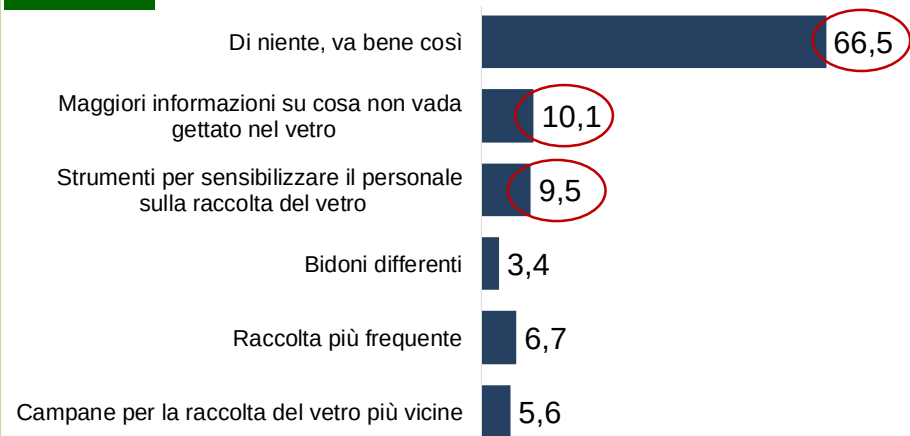
supporto per fare meglio la raccolta | accentuazioni statistiche per area

In definitiva, di cosa avreste bisogno per fare/ fare meglio la raccolta differenziata del vetro?

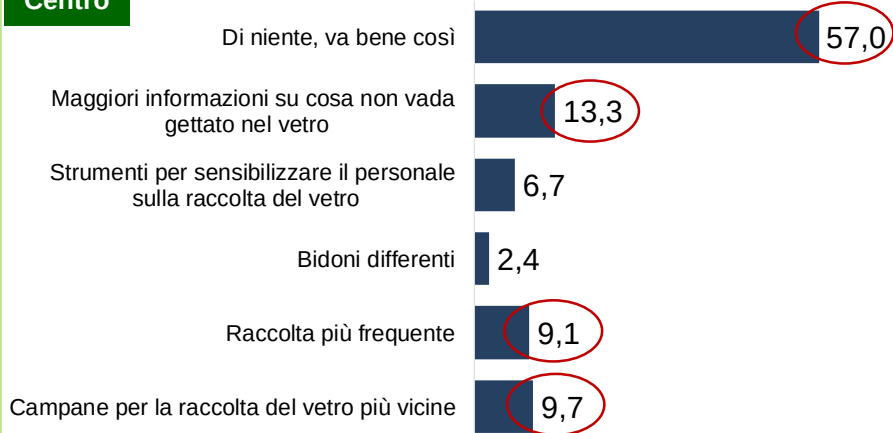
Nord Ovest



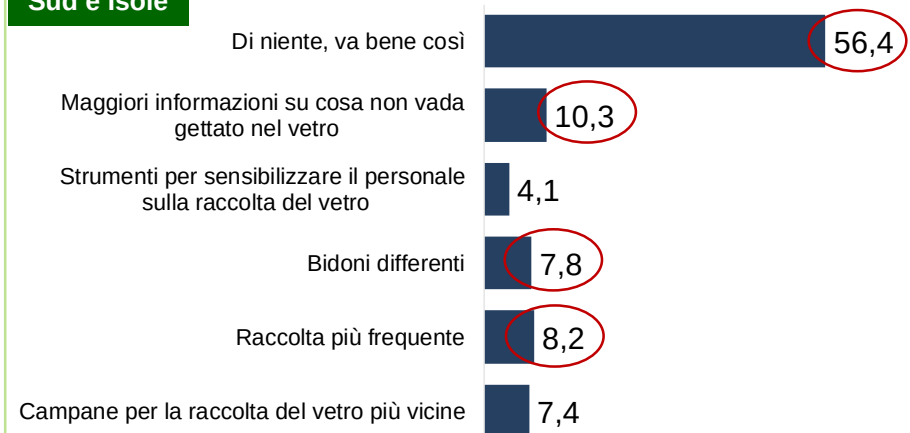
Nord Est



Centro



Sud e Isole



agenda

PREMESSA E CONSIDERAZIONI GENERALI DI
SINTESI

LA RACCOLTA DIFFERENZIATA: ASPETTI
GENERALI

COME VIENE ORGANIZZATA LA RACCOLTA
DIFFERENZIATA

NELLA PROSPETTIVA DELLA CAMPAGNA DI
COMUNICAZIONE

BACK UP

le fonti di informazione | gli opuscoli del comune/dell'azienda che si occupa della nettezza urbana risultano essere la fonte principale di informazioni per la raccolta del vetro in generale (73,3%)...

Come ha avuto le informazioni riguardo alla raccolta del vetro?

OPUSCOLI DEL COMUNE/DELL'AZIENDA CHE SI OCCUPA DELLA NETTEZZA URBANA	73,3%
PASSAPAROLA TRA COLLEGHI	4,4%
GIORNALI	3,5%
SITI INTERNET DIVERSI DAI SOCIAL NETWORK	2,5%
TELEVISIONE, SIA SPOT SIA PROGRAMMI	1,8%
ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA	1,6%
TELEVISIONE, SOLO SPOT	0,9%
TELEVISIONE, SOLO PROGRAMMI	0,9%
NON HO AVUTO INFORMAZIONI	11,3%

le fonti di informazione | accentuazioni statistiche

Come ha avuto le informazioni riguardo alla raccolta del vetro?

	Totale	Addetti					Settore			Area			
		1-2	3-5	6-9	10-19	oltre 20	Ristorante / trattoria/ pizzeria	Bar	Hotel	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Opuscoli del Comune	73,3	72,6	76,1	68,8	71,0	73,4	73,3	72,9	77,8	74,6	77,1	69,7	71,6
Passaparola tra colleghi	4,4	3,2	5,3	7,8	3,2	4,7	5,9	2,6	3,7	5,2	3,4	4,8	4,1
Giornali	3,5	3,0	3,5	5,2	6,5	3,1	3,8	3,1	3,7	3,3	5,0	4,2	2,1
Siti internet diversi dai social network	2,5	3,2	1,3	2,6	3,2	1,6	2,8	2,3	0,0	1,9	0,6	6,1	2,1
Televisione, sia spot sia programmi	1,8	1,7	1,3	1,3	0,0	4,7	0,9	2,6	3,7	1,4	1,1	1,2	2,9
Associazione di categoria (tramite avvisi sul web, convegni, etc)	1,6	0,5	4,0	0,0	3,2	1,6	1,7	1,7	0,0	2,3	1,7	2,4	0,4
Televisione, solo spot	0,9	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	0,3	0,0	0,5	1,1	1,2	0,8
Televisione, solo programmi	0,9	1,2	0,9	0,0	0,0	0,0	0,5	1,4	0,0	0,0	0,6	1,2	1,6
Non ho avuto informazioni	11,3	12,7	7,5	14,3	12,9	10,9	9,7	13,1	11,1	10,8	9,5	9,1	14,4

le fonti di informazione | ...e anche per quanto riguarda l'informazione che la ceramica non va gettata con il vetro (65,5%)

Chi le ha dato l'informazione che la ceramica non va con il vetro?

OPUSCOLI DEL COMUNE/DELL'AZIENDA CHE SI OCCUPA DELLA NETTEZZA URBANA	65,5%
PASSAPAROLA TRA COLLEGHI	4,4%
GIORNALI	3,1%
SITI INTERNET DIVERSI DAI SOCIAL NETWORK	2,6%
TELEVISIONE, SIA SPOT SIA PROGRAMMI	1,6%
ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA	1,5%
TELEVISIONE, SOLO SPOT	1,6%
TELEVISIONE, SOLO PROGRAMMI	0,9%
NON HO AVUTO INFORMAZIONI	18,8%

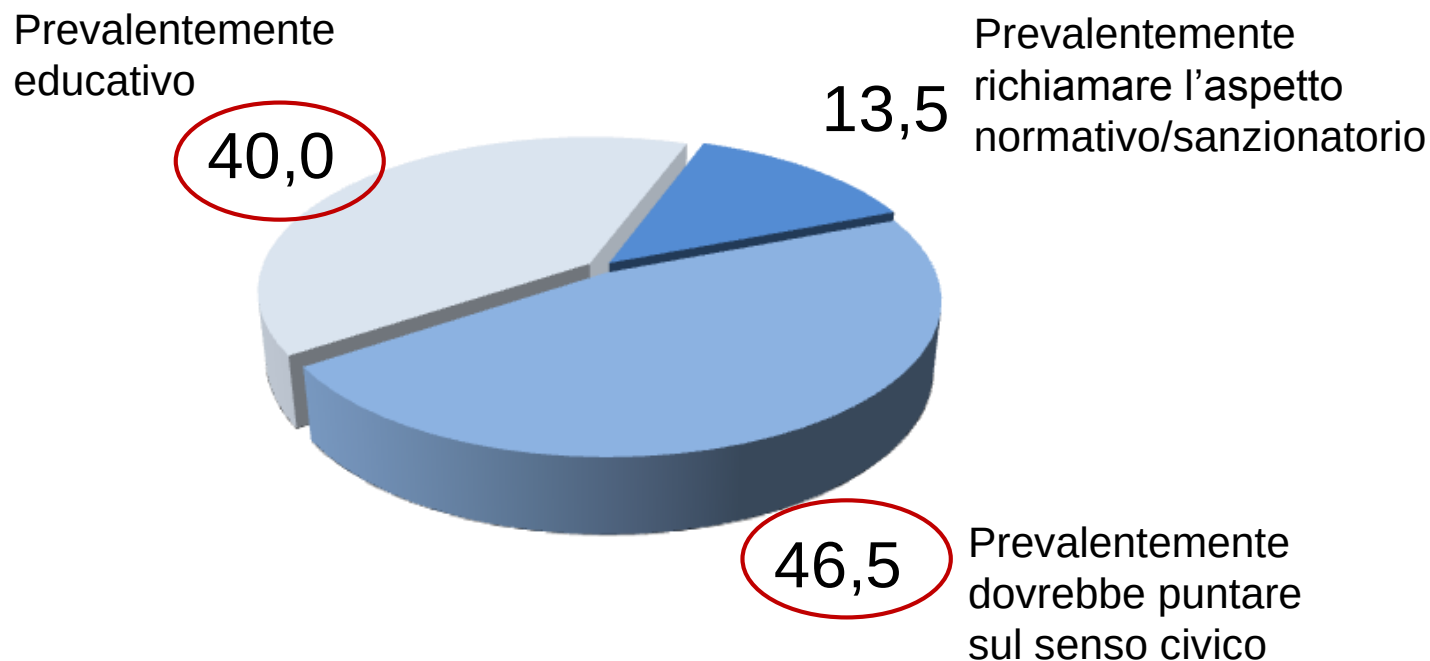
le fonti di informazione | accentuazioni statistiche

Chi le ha dato l'informazione che la ceramica non va con il vetro?

	Totale	Addetti					Settore			Area			
		1-2	3-5	6-9	10-19	oltre 20	Ristorante / trattoria/ pizzeria	Bar	Hotel	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Opuscoli del Comune	65,5	66,2	66,7	59,1	65,5	64,8	65,4	65,1	72,0	67,4	72,8	63,4	59,3
Passaparola tra colleghi	4,4	3,2	7,0	7,6	3,4	0,0	4,7	4,4	0,0	4,6	2,5	7,6	3,5
Giornali	3,1	2,0	4,8	3,0	10,3	0,0	2,8	3,7	0,0	2,9	6,8	1,4	1,5
Siti internet diversi dai social network	2,6	3,2	2,2	0,0	3,4	3,7	3,0	2,4	0,0	1,7	0,6	6,2	2,5
Televisione, solo spot	1,6	2,3	0,5	1,5	0,0	1,9	2,5	0,7	0,0	1,1	1,2	0,7	3,0
Televisione, sia spot sia programmi	1,6	1,4	0,5	3,0	3,4	3,7	1,4	2,0	0,0	1,1	1,2	2,8	1,5
Associazione di categoria (tramite avvisi sul web e etc)	1,5	0,6	2,7	0,0	0,0	5,6	1,1	1,4	8,0	2,3	0,6	2,8	0,5
Televisione, solo programmi	0,9	1,2	1,1	0,0	0,0	0,0	0,8	1,0	0,0	0,0	0,0	1,4	2,0
Non ho avuto informazioni	18,8	19,9	14,5	25,8	13,8	20,4	18,3	19,3	20,0	18,9	14,2	13,8	26,1

messaggi | una campagna di comunicazione efficace dovrebbe puntare sul senso civico (46,5%) ed avere un tenore educativo

Pensando ad una campagna di Comunicazione per informare e sensibilizzare i pubblici esercizi alla raccolta differenziata del vetro, a Suo avviso, di che tenore dovrebbe essere il messaggio?

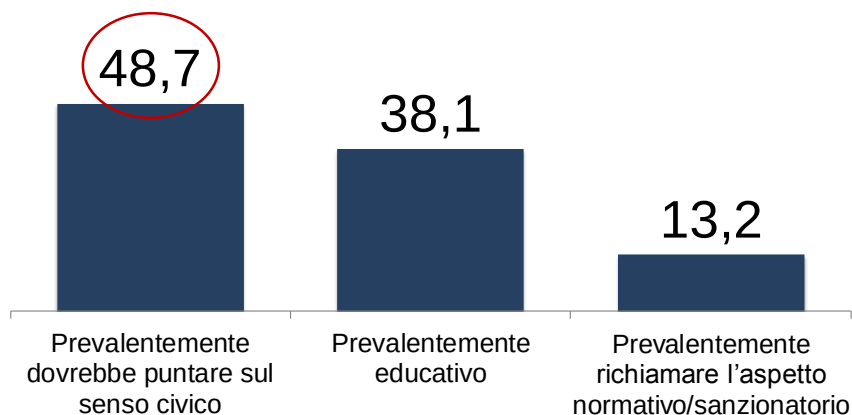


Base campione: 800 casi.

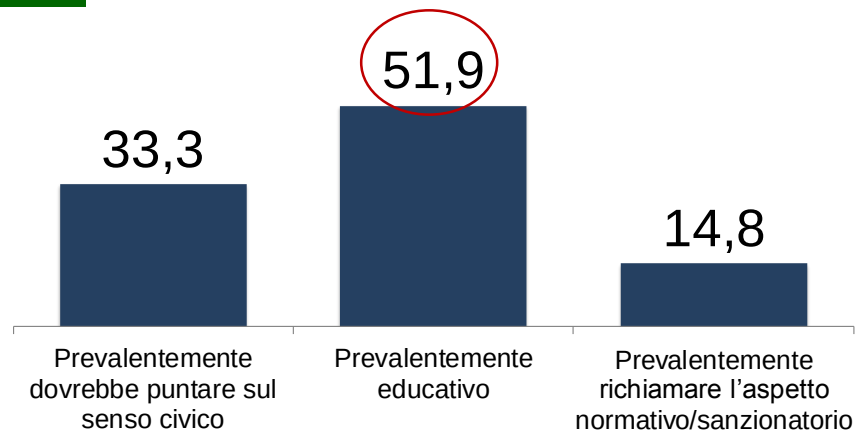
messaggi | accentuazioni statistiche per settore

Pensando ad una campagna di Comunicazione per informare e sensibilizzare i pubblici esercizi alla raccolta differenziata del vetro, a Suo avviso, di che tenore dovrebbe essere il messaggio?

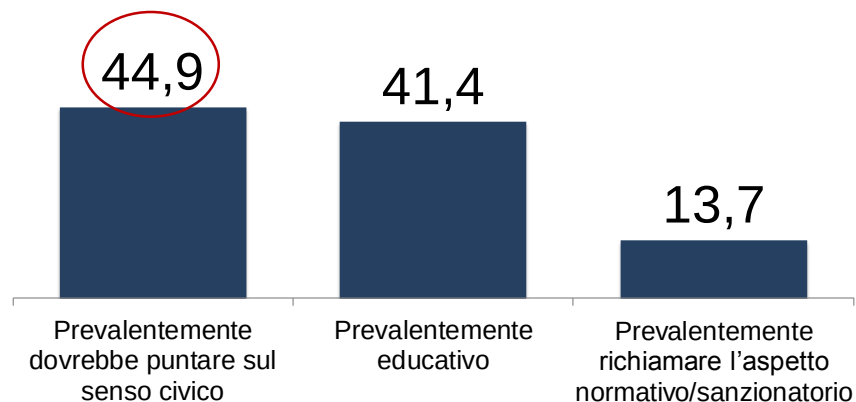
Ristorante/ trattoria/ pizzeria



Hotel



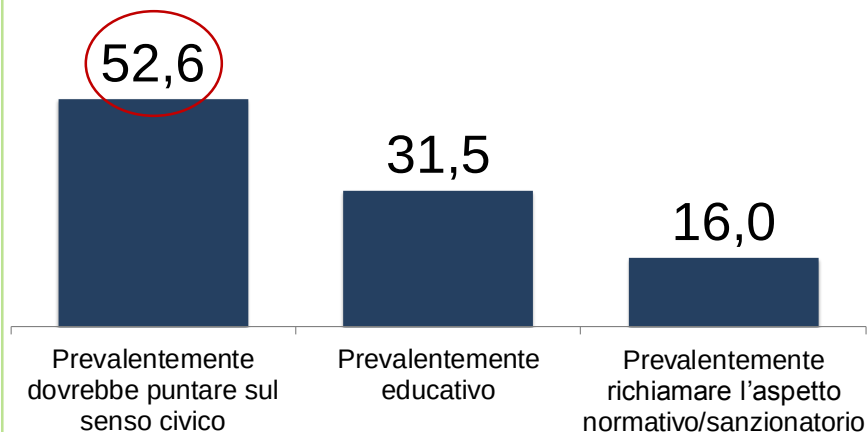
Bar



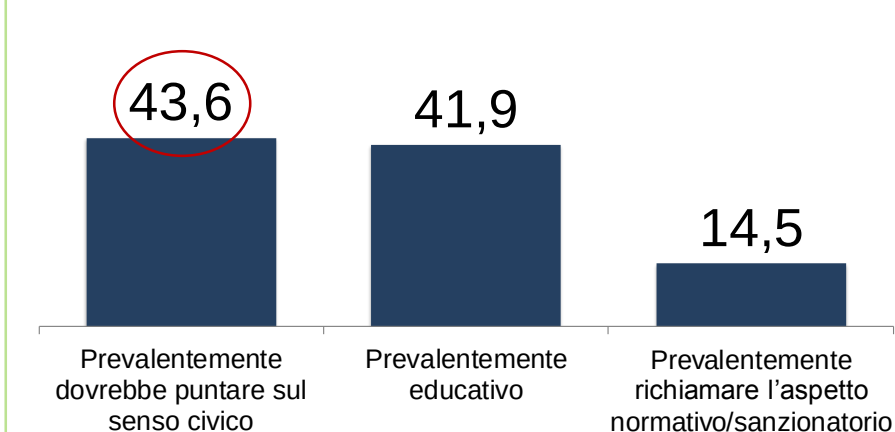
messaggi | accentuazioni statistiche per area

Pensando ad una campagna di Comunicazione per informare e sensibilizzare i pubblici esercizi alla raccolta differenziata del vetro, a Suo avviso, di che tenore dovrebbe essere il messaggio?

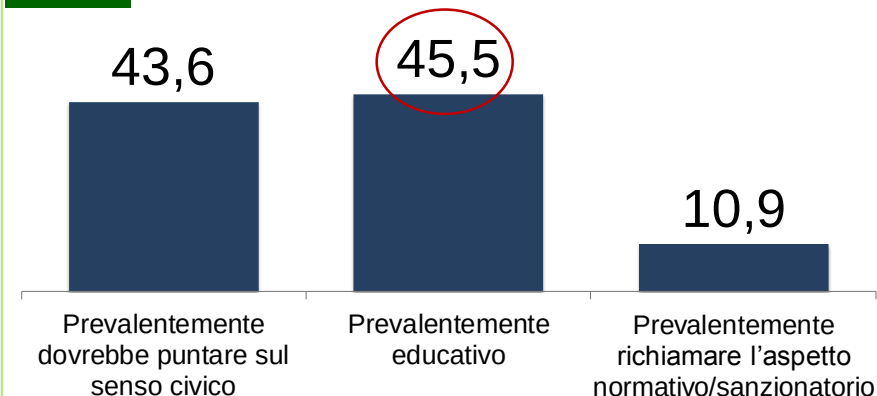
Nord Ovest



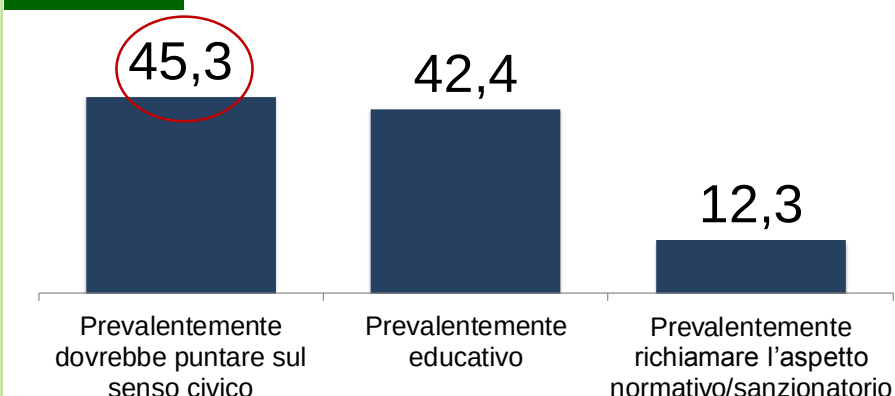
Nord Est



Centro

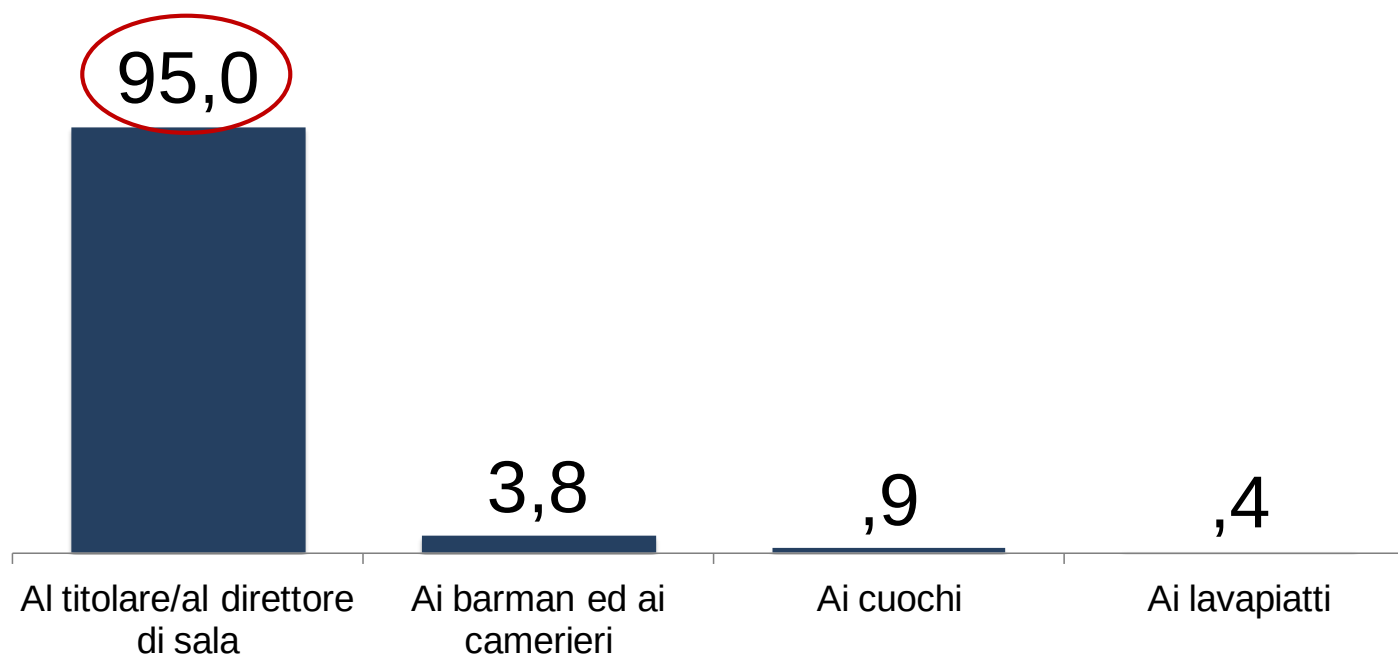


Sud e Isole



destinatari | ...e nella quasi totalità dei casi (95,0%) dovrebbe essere indirizzato al titolare o al direttore di sala

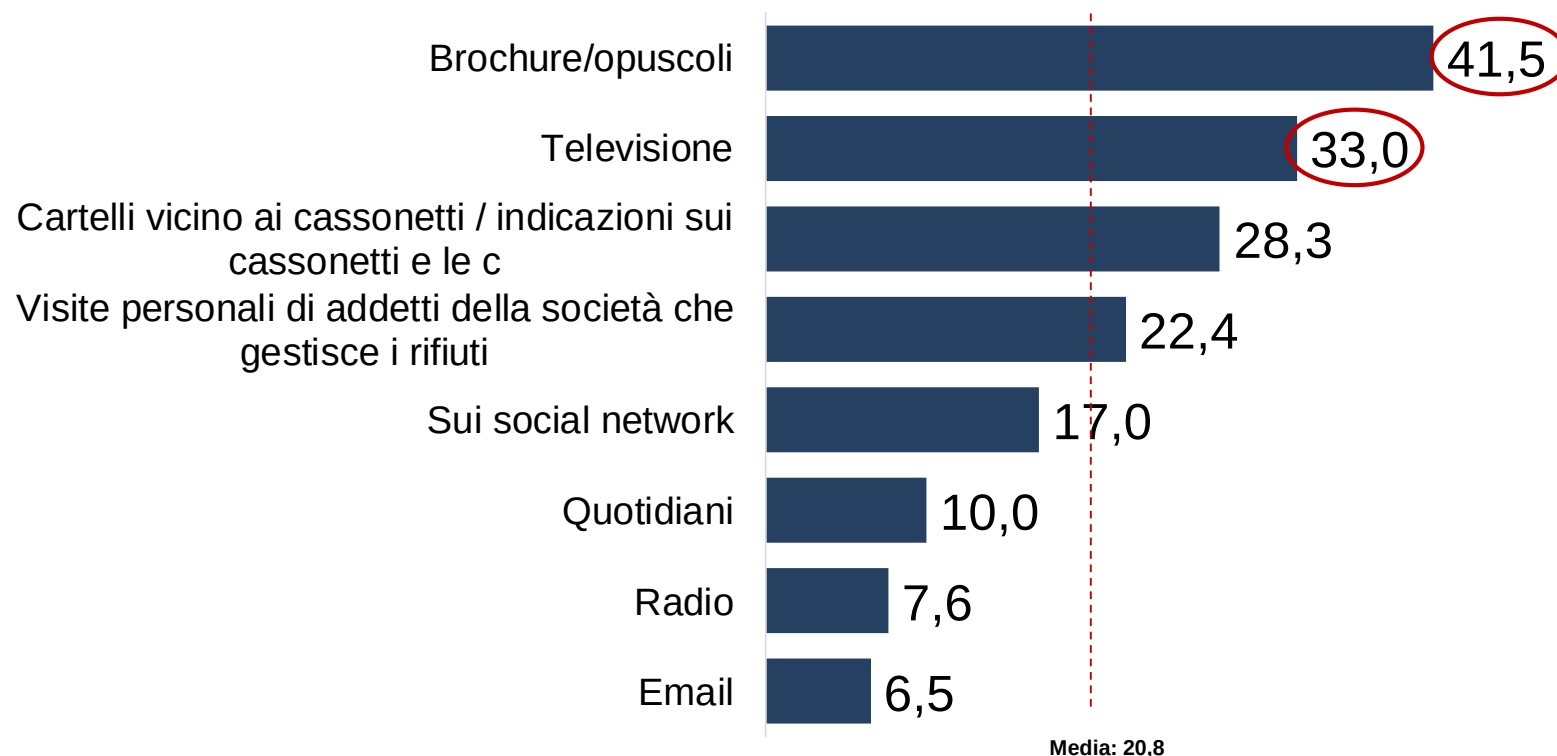
A chi dovrebbe essere indirizzato prevalentemente il messaggio all'interno dei pubblici esercizi?



Base campione: 800 casi.

mezzi | brochure/opuscoli e la televisione, secondo l'opinione degli intervistati, sarebbero i due mezzi più adatti per veicolare una campagna di formazione e sensibilizzazione

Quale sarebbe secondo Lei il mezzo più adatto per veicolare una Campagna di formazione e sensibilizzazione indirizzata ai pubblici esercizi, per il riciclo del vetro?

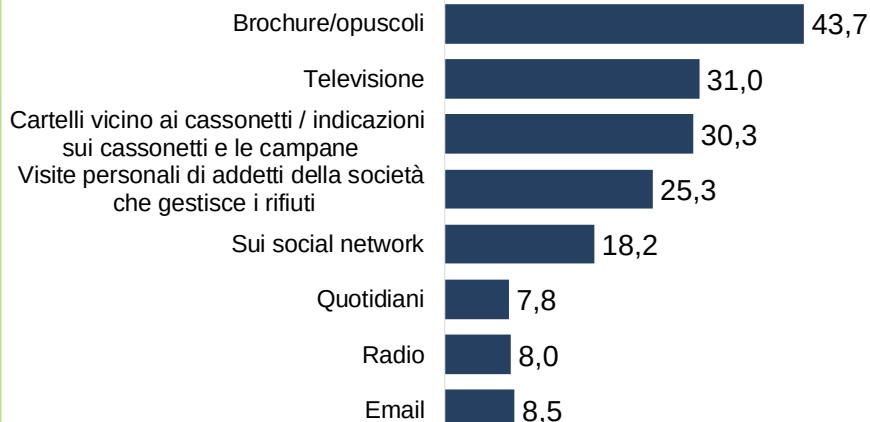


Base campione: 800 casi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple.

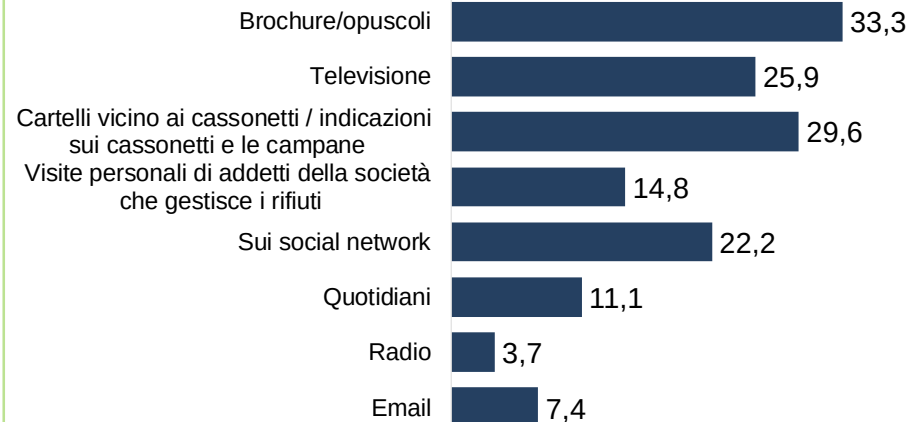
mezzi | accentuazioni statistiche per settore

Quale sarebbe secondo Lei il mezzo più adatto per veicolare una Campagna di formazione e sensibilizzazione indirizzata ai pubblici esercizi, per il riciclo del vetro?

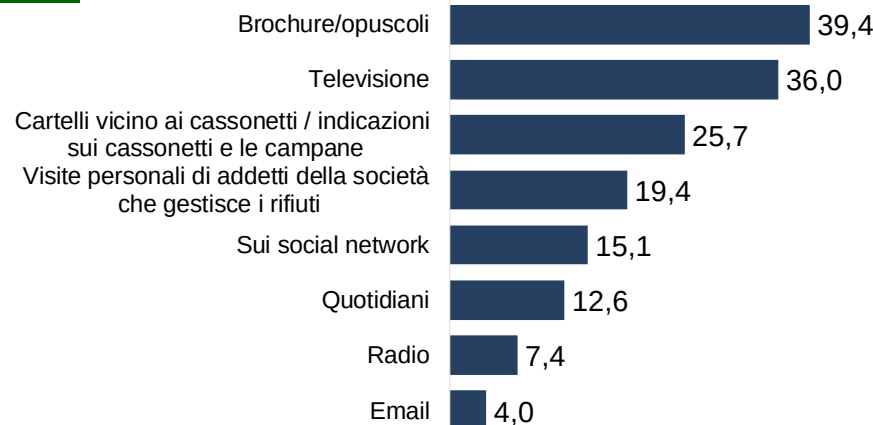
Ristorante/ trattoria/ pizzeria



Hotel



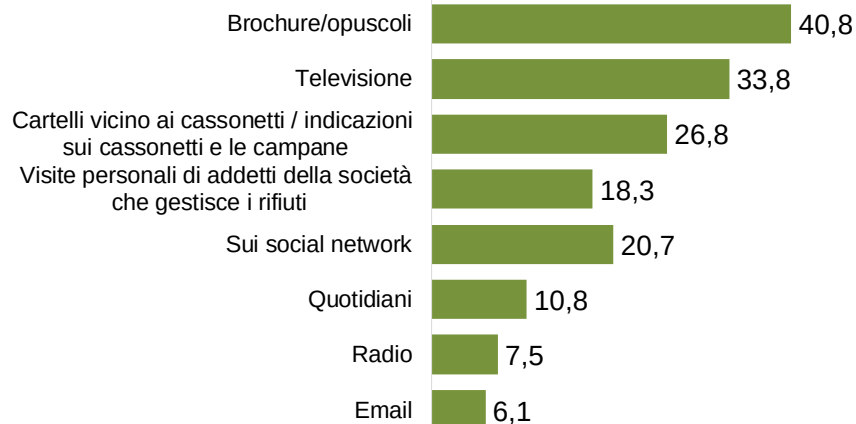
Bar



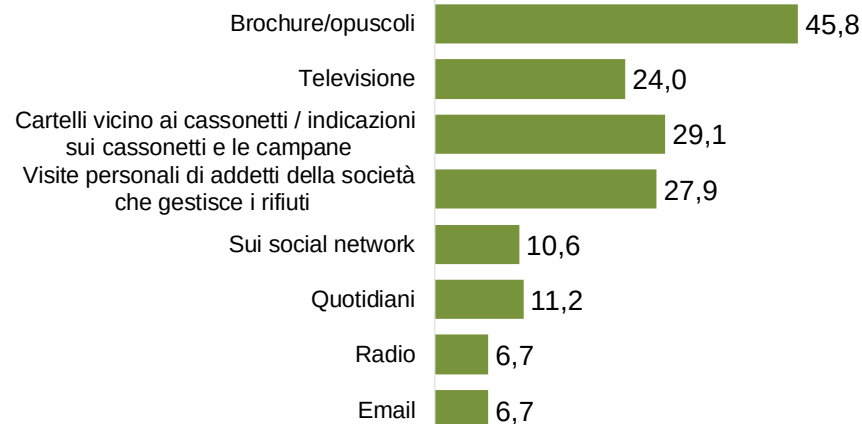
mezzi | accentuazioni statistiche per area

Quale sarebbe secondo Lei il mezzo più adatto per veicolare una Campagna di formazione e sensibilizzazione indirizzata ai pubblici esercizi, per il riciclo del vetro?

Nord Ovest



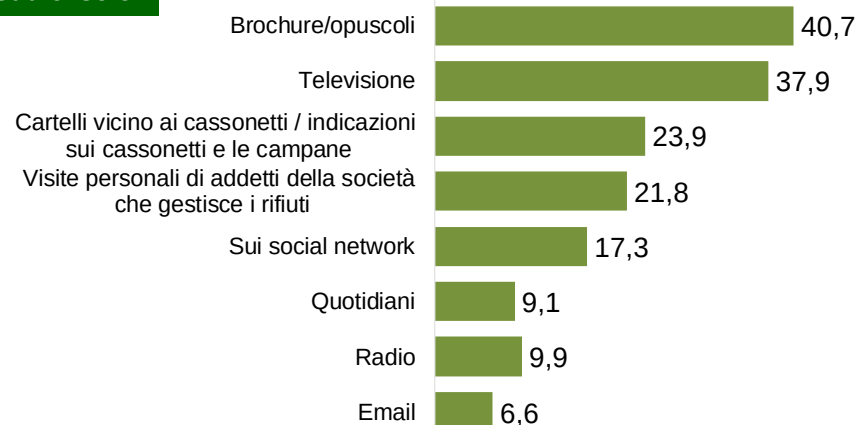
Nord Est



Centro



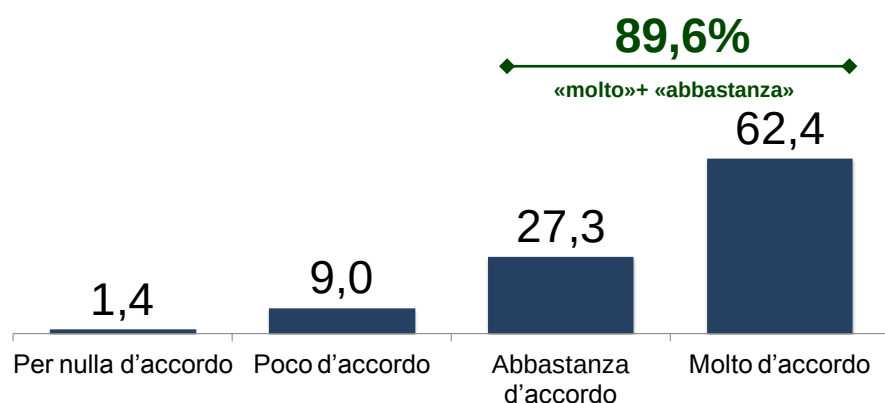
Sud el sole



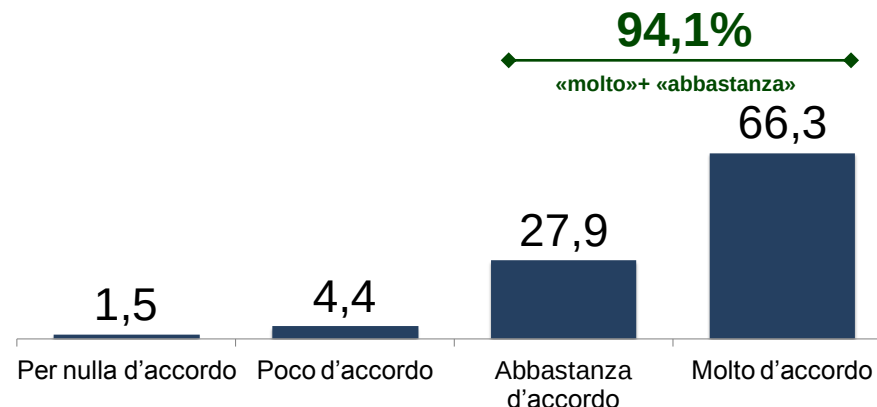
opinioni sulla raccolta differenziata | in generale l'opinione sulla raccolta differenziata è del tutto positiva

Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni? Fare la raccolta differenziata....

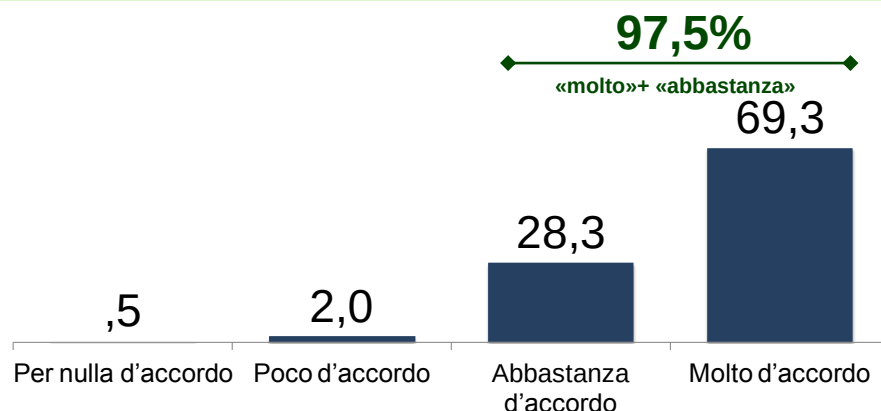
FA PARTE DEL MIO LAVORO



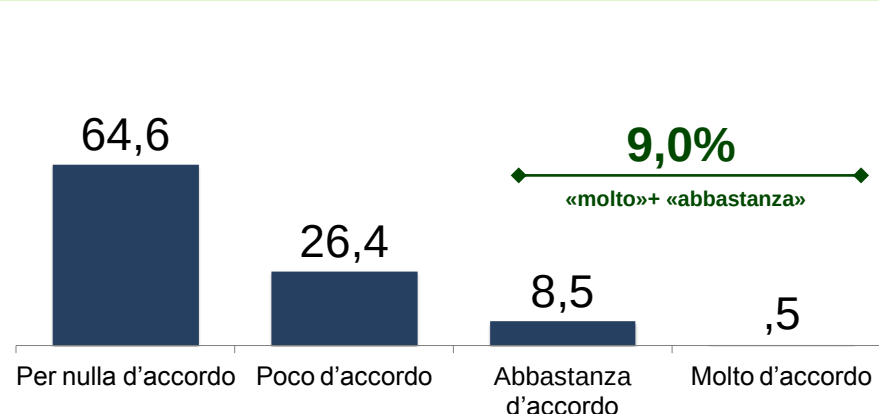
AIUTA A LAVORARE IN MANIERA PIU' ORDINATA



CI PROIETTA NELLA SOCIETA' DEL FUTURO



E' SOLTANTO UNA COMPLICAZIONE IN PIU'



opinioni sulla raccolta differenziata | accentuazioni statistiche

Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni? Fare la raccolta differenziata....

FA PARTE DEL MIO LAVORO

	Totale	Addetti					Settore			Area			
		1-2	3-5	6-9	10-19	oltre 20	Ristorante/ trattoria/ pizzeria	Bar	Hotel	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Per nulla d'accordo	1,4	1,0	2,2	0,0	0,0	3,1	2,4	0,0	3,7	2,3	1,1	1,2	0,8
Poco d'accordo	9,0	6,2	11,9	9,1	22,6	9,4	12,1	5,1	11,1	7,5	11,2	8,5	9,1
Abbastanza d'accordo	27,3	28,4	23,9	27,3	25,8	32,8	26,5	27,4	37,0	31,5	24,6	20,6	30,0
Molto d'accordo	62,4	64,4	61,9	63,6	51,6	54,7	59,1	67,4	48,1	58,7	63,1	69,7	60,1

AIUTA A LAVORARE IN MANIERA PIU' ORDINATA

	Totale	Addetti					Settore			Area			
		1-2	3-5	6-9	10-19	oltre 20	Ristorante/ trattoria/ pizzeria	Bar	Hotel	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Per nulla d'accordo	1,5	1,7	1,3	2,6	0,0	0,0	1,9	1,1	0,0	0,5	2,8	2,4	0,8
Poco d'accordo	4,4	2,7	4,9	7,8	9,7	6,3	5,2	3,1	7,4	3,8	6,7	3,0	4,1
Abbastanza d'accordo	27,9	29,4	27,9	24,7	29,0	21,9	30,0	25,1	29,6	30,5	26,3	26,1	28,0
Molto d'accordo	66,3	66,2	65,9	64,9	61,3	71,9	62,9	70,6	63,0	65,3	64,2	68,5	67,1

opinioni sulla raccolta differenziata | accentuazioni statistiche

Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni? Fare la raccolta differenziata....

CI PROIETTA NELLA SOCIETA' DEL FUTURO

	Totale	Addetti					Settore			Area			
		1-2	3-5	6-9	10-19	oltre 20	Ristorante/ trattoria/ pizzeria	Bar	Hotel	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Per nulla d'accordo	0,5	0,2	0,9	1,3	0,0	0,0	0,5	0,6	0,0	0,9	1,1	0,0	0,0
Poco d'accordo	2,0	1,2	4,0	2,6	0,0	0,0	1,4	2,9	0,0	2,3	1,1	2,4	2,1
Abbastanza d'accordo	28,3	30,1	25,7	26,0	29,0	28,1	28,4	28,0	29,6	31,9	31,3	20,6	28,0
Molto d'accordo	69,3	68,4	69,5	70,1	71,0	71,9	69,7	68,6	70,4	64,8	66,5	77,0	70,0

E' SOLTANTO UNA COMPLICAZIONE IN PIU'

	Totale	Addetti					Settore			Area			
		1-2	3-5	6-9	10-19	oltre 20	Ristorante/ trattoria/ pizzeria	Bar	Hotel	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Per nulla d'accordo	64,6	68,2	63,3	55,8	58,1	60,9	63,4	66,9	55,6	67,1	60,9	63,6	65,8
Poco d'accordo	26,4	22,9	28,8	36,4	29,0	26,6	26,5	25,1	40,7	25,4	29,1	27,3	24,7
Abbastanza d'accordo	8,5	9,0	6,6	6,5	12,9	12,5	10,2	6,9	3,7	6,6	9,5	9,1	9,1
Molto d'accordo	0,5	0,0	1,3	1,3	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,9	0,6	0,0	0,4

agenda

PREMESSA E CONSIDERAZIONI GENERALI DI
SINTESI

LA RACCOLTA DIFFERENZIATA: ASPETTI
GENERALI

COME VIENE ORGANIZZATA LA RACCOLTA
DIFFERENZIATA

NELLA PROSPETTIVA DELLA CAMPAGNA DI
COMUNICAZIONE

BACK UP

back-up | scheda tecnica della ricerca

COMMITTENTE

Mediatyche S.R.L.

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

La missione dello studio è quella di fornire alla Committente dati ed informazioni alla progettazione di una campagna di comunicazione che si intende realizzare per sensibilizzare i pubblici esercizi sul riciclo del vetro.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione statisticamente rappresentativo dell'universo di bar, ristoranti e hotel. Domini di studio del campione: Addetti (1-2 addetti; 3-5 addetti; 6-9 addetti; 10-19 addetti; 20-49 addetti; Oltre 49 addetti), Settore (Ristorante/ Trattoria/ Pizzeria; Bar; Hotel), Area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/sole).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria 800 casi (800 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 324 (20,4%); "Rifiuti": 463 (29,2%); "Sostituzioni": 787 (49,6%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,5\%$).

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

28 aprile - 4 maggio 2016.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione italiani), e della "Legge sulla Privacy" (D.lgs n. 196/03).

DIRETTORE DELLA RICERCA

Pierluigi Ascani

back-up | universo rappresentato e struttura del campione

Universo dei pubblici esercizi (valori assoluti)

		1-2 addetti	3-5	6-9	10-19 addetti	20-49 addetti	Oltre 49 addetti	Totale
Nord-ovest	Alberghi	-	-	-	-	223	59	282
	Ristorante/ trattoria/ pizzeria	15.084	12.247	5.647	2.227	407	67	35.679
	Bar	20.158	9.942	1.795	442	59	9	32.405
Nord-est	Alberghi	-	-	-	-	541	107	648
	Ristorante/ trattoria/ pizzeria	11.077	9.938	5.415	2.519	417	50	29.416
	Bar	14.447	8.796	1.658	396	69	11	25.377
Centro	Alberghi	-	-	-	-	216	77	293
	Ristorante/ trattoria/ pizzeria	13.433	9.859	4.485	1.922	316	41	30.056
	Bar	13.252	6.834	1.515	457	64	10	22.132
Sud e Isole	Alberghi	-	-	-	-	262	63	325
	Ristorante/ trattoria/ pizzeria	24.416	11.116	3.761	1.444	291	38	41.066
	Bar	26.658	8.232	1.692	540	62	7	37.191
Italia		138.525	76.964	25.968	9.947	2.927	539	254.870

Fonte: I.stat.

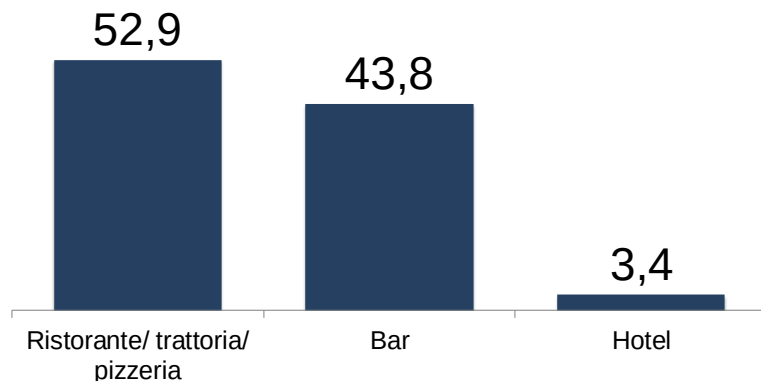
back-up | universo rappresentato e struttura del campione

Campione dei pubblici esercizi

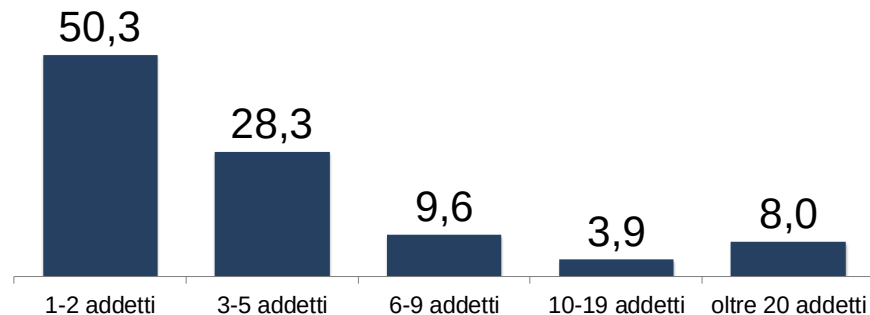
		1-2 addetti	3-5	6-9	10-19 addetti	20-49 addetti	Oltre 49 addetti	Totale
Nord-ovest	Alberghi					4	1	5
	Ristorante/ trattoria/ pizzeria	44	36	17	7	7	1	112
	Bar	59	29	5	1	2		96
Nord-est	Alberghi					9	2	11
	Ristorante/ trattoria/ pizzeria	32	29	16	7	7	1	92
	Bar	42	26	5	1	2		76
Centro	Alberghi					4	1	5
	Ristorante/ trattoria/ pizzeria	39	29	13	6	5	1	93
	Bar	39	20	5	1	2		67
Sud e Isole	Alberghi					5	1	6
	Ristorante/ trattoria/ pizzeria	69	33	11	6	6	1	126
	Bar	78	24	5	2	2		111
Italia								800

back-up | analisi del campione

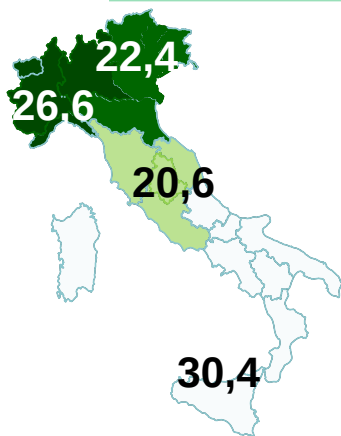
Classificazione dell'esercizio



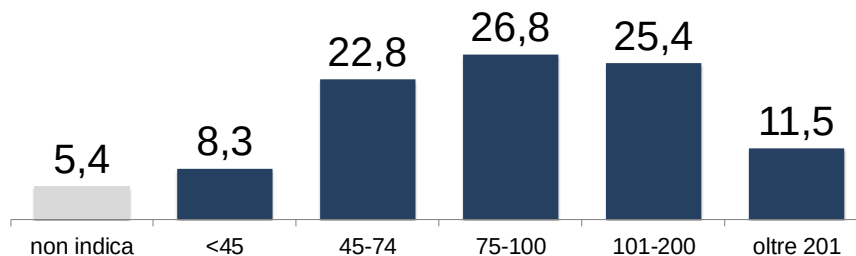
Addetti



Area



Dimensione orientativa del locale





Indagine sulla raccolta differenziata degli imballaggi in vetro

Questionario di rilevazione

Data:	27/04/2016
Codice ricerca:	2015-208mty
Documento:	2015-208mty Q04
Metodologia di ricerca:	Cati

Introduzione

Buongiorno. Mi chiamo (nome e cognome), sono un intervistatore / un'intervistatrice dell'Istituto di ricerca Format Research.
(Chiedi di parlare con il titolare / il gestore.

Se non è chi ha risposto, ripeti la presentazione. Poi spiega:)

Stiamo conducendo un sondaggio per conto di Co.Re.Ve (Consorzio Recupero Vetro), presso i pubblici esercizi italiani, riguardo alla raccolta differenziata del vetro. Vorrei raccogliere le sue opinioni al riguardo, se lei è disponibile per una breve intervista.

(Se non ha tempo al momento del contatto, proponi un appuntamento.)

In conformità con quanto previsto dalla Legge sulla Privacy (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003) La informo che tutte le Sue risposte saranno trattate soltanto per finalità statistiche, le risposte saranno raccolte in forma anonima; non sarà conservato né il Suo nome né nessun altro dato di carattere personale su alcun supporto cartaceo od informatico, le risposte che Ella fornirà saranno presentate soltanto in forma aggregata; se vuole può non rispondere alle mie domande; potrà interrompere l'intervista in qualsiasi momento; l'eventuale rifiuto totale o parziale non avrà alcuna conseguenza e il rilascio dell'intervista non verrà in alcun modo ricompensato; il nome della Sua impresa è stato estratto casualmente dal Registro delle imprese. Format Research ha sede in Roma, in Via Ugo Balzani, 77, il numero di telefono è 06.86.32.86.81. In caso di necessità può rivolgersi al Dott. Maurizio Pisacane.

Format Research s.r.l. - sede legale e operativa - via ugo balzani 77
00162 roma, italia - tel 747042/m
Format nord est - unità operativa - via sebastiano cabato 22/a
33170 pordenone, italia - tel 90634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com - format@pec.formatresearch.com



Per garantire gli standard di qualità
Format è certificata ISO 9001:2008



La raccolta del vetro: come viene organizzata

1. Fate la raccolta differenziata dei seguenti materiali nel vostro locale? (Una risposta per ciascun item)

	Sempre	Abbastanza spesso	Qualche volta	Raramente	Mai
a. Vetro	☐	☐	☐	☐	☐
b. Plastica	☐	☐	☐	☐	☐
c. Organico (umido)	☐	☐	☐	☐	☐

2. Nella zona dove opera il vostro locale, il vetro è raccolto da solo o insieme ad altri materiali dalle società di nettezza urbana e ambiente preposte? (Una risposta)

- Il vetro è raccolto da solo 1
- Il vetro è raccolto insieme alle lattine 2
- Il vetro è raccolto insieme alle lattine e alla plastica 3
- Non so 4

3. (Solo a chi fa la raccolta del vetro) Per la raccolta del vetro...? (Una risposta)

- Usate la raccolta porta a porta 1
- Lo depositate nelle campane stradali 2
- Usate i cassonetti condominiali 3

4. Nel vostro locale praticate il vuoto a rendere per il vetro? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

4.1 (Solo per chi ha detto sì) Per quali prodotti? (Risposte multiple)

- A. Acqua minerale ☐
- B. Birra ☐
- C. Aperitivi monodose ☐
- D. Bevande gassate (Coca Cola, Schweppes, Aranciata San Pellegrino...) ☐
- E. Altro ☐

4.2 (Se le bottiglie sono sia a perdere che a rendere) Su 10 bottiglie quante sono a perdere?

- 1/10
- 2/10
- 3/10

back-up | questionario



- 4/10
- 5/10
- 6/10
- 7/10
- 8/10
- 9/10

5. (Solo per chi NON fa la raccolta del vetro) Perché non fate la raccolta differenziata del vetro? (Max due risposte)

1. Perché non ci credo ☐
2. Perché le campane stradali sono troppo lontane ☐
3. Perché nel nostro locale non abbiamo spazio ☐
4. Perché il nostro personale sa distinguere poco i diversi materiali ☐
5. Altro ☐

6. (Solo chi fa abbastanza spesso/qualche volta/raramente la raccolta del vetro) Perché nel vostro locale non fate sempre la raccolta del vetro? (Max due risposte)

1. Perché quando c'è molta clientela/molto lavoro è difficile occuparsi anche della raccolta del vetro ☐
2. (Solo per chi deposita nelle campane) Perché le campane sono distanti e non è agevole portare lì il vetro raccolto ☐
3. Dovremmo organizzarci meglio internamente (esempio: non c'è spazio nel locale per mettere i bidoni, ecc.) ☐
4. Dovremmo capire meglio come farla correttamente, quali sono i materiali che possono andare con il vetro ☐
5. Perché non tutto il personale è diligente nel fare la raccolta del vetro ☐

7. (Solo chi fa la raccolta del vetro, sia porta a porta che con campane stradali o condominiali) Parliamo del modo in cui effettuate la raccolta differenziata del vetro all'interno del vostro locale. Come la fate? (Una risposta)

- Abbiamo un unico bidone dedicato al vetro 1
- Abbiamo più bidoni dedicati al vetro 2
- Lo gettiamo in un bidone insieme a plastica e lattine che (a) viene svuotato al momento della raccolta (porta a porta), (b) che smistiamo nei singoli bidoni adibiti per la raccolta (raccolta stradale o condominiale) 3

3



- (NON LEGGERE) Altro (specificare)

4

9. (solo chi fa la raccolta del vetro) Dove tenete il contenitore per buttare il vetro? (Una risposta)

- In cucina 1
- In un altro luogo all'interno del locale 2
- Altrove (specificare _____) 3

10. ((solo chi fa la raccolta del vetro e chi ha indicato altrove) Il luogo dove tenete il contenitore è accessibile a persone che non lavorano per il vostro locale (es. condomini)? (Una risposta)

- Sì
- No

10.1 L'ultima volta che si è rotto un piatto di ceramica, dove è stato gettato? (Una risposta)

- Nell'indifferenziato 1
- Nel contenitore per il vetro 2
- Non so 3

10.2 C'è nel suo locale un contenitore dedicato alla raccolta indifferenziata?

- Sì 1
- No 2

10.3 Il contenitore per la raccolta indifferenziata è un sacco di plastica o un bidone di plastica? (una risposta)

- ☒ un sacco di plastica 1
- ☒ un bidone 2

10.4.1 (Se usa un sacco di plastica) Il sacco si è mai lacerato?

- Sì 1
- No 2

10.4.2 (Se usa un sacco di plastica) il piatto rotto si può lacerare: come fate? (Una risposta)

- Buttiamo il piatto rotto, comunque 1

4

back-up | questionario



- Buttiamo il piatto cercando di affogarlo negli altri materiali dell'indifferenziata 2
- Avvolgiamo il piatto rotto con altro materiale 3
- Altro 4

10.5 Il suo locale usa bicchieri di cristallo? (una risposta)

- Sì 1
- No 2
- Non so (non leggere) 3

11. Quando fa la raccolta differenziata, dove getta i seguenti oggetti (Se ha dichiarato di non fare MAI la raccolta differenziata leggere: "Se facesse la raccolta, dove getterebbe i seguenti oggetti?")

	Con vetro	Nell'indifferenziata	Con plastica	Con l'organico	Non so	Altre risposte (specifica)
a. Tazze, tazzine e piatti in ceramica	☐	☐	☐	☐	☐	_____
b. (solo se li utilizzano) Bicchieri di cristallo	☐	☐	☐	☐	☐	_____
c. Pirofile da forno e contenitori in Pyrex	☐	☐	☐	☐	☐	_____

12.1 (Solo coloro che NON gettano la ceramica nel vetro) Chi le ha dato l'informazione che la ceramica non va con il vetro? (una risposta)

- Televisione, solo spot 1
- Televisione, solo programmi 2
- Televisione, sia spot sia programmi 3
- Opuscoli del Comune/dell'azienda che si occupa della nettezza urbana 4
- Passaparola tra colleghi 5
- Associazione di categoria (tramite avvisi sul web, convegni, etc) 6
- Giornali 7
- Facebook e altri social network 8
- Siti internet diversi dai social network 9
- Non ho avuto informazioni 10

13. (Solo coloro che gettano la ceramica nel vetro) Per quali motivi getta ("getterebbe" se non fa MAI la raccolta differenziata) tazze e piatti in ceramica nel bidone del vetro? (Una risposta)

- Perché so per certo che la ceramica vada gettata con il vetro 1

5



- Perché ad intuito credo che la ceramica vada gettata con il vetro, in fondo il materiale è simile 2
- Perché abbiamo sempre fatto così 3
- Perché altrimenti non saprei dove gettarla 4

18. La rottura dei piatti avviene più frequentemente in cucina o in sala? (Una risposta)

- In cucina 1
- In sala 2
- In cucina ed in sala in egual misura 3

19. Quanti piatti di ceramica si rompono mediamente ogni mese ...? (Una risposta)

• 1	• 9	• 17
• 2	• 10	• 18
• 3	• 11	• 19
• 4	• 12	• 20
• 5	• 13	• Oltre 20
• 6	• 14	
• 7	• 15	
• 8	• 16	

20. Quante tazzine di ceramica si rompono mediamente ogni mese ...? (Risposta aperta)

• 1	• 9	• 17
• 2	• 10	• 18
• 3	• 11	• 19
• 4	• 12	• 20
• 5	• 13	• Oltre 20
• 6	• 14	
• 7	• 15	
• 8	• 16	

6

back-up | questionario



20.1 Quanti piattini da caffè di ceramica si rompono mediamente ogni mese?

• 1	• 9	• 17
• 2	• 10	• 18
• 3	• 11	• 19
• 4	• 12	• 20
• 5	• 13	• Oltre 20
• 6	• 14	
• 7	• 15	
• 8	• 16	

20.2 Quanti piatti di ceramica comprate mediamente ogni anno? (indicare il numero)

|_____|

20.3 Quante tazzine di ceramica comprate/vi vengono fornite mediamente ogni anno? (indicare il numero)

|_____|

21. Ora Le leggerò alcune affermazioni, per ciascuna di esse La prego di indicare quanto è d'accordo: (una risposta per ciascun item)

	Molto d'accordo	Abbastanza d'accordo	Poco d'accordo	Per nulla d'accordo
1. (solo per coloro che hanno la raccolta porta a porta) I bidoni che ci hanno fornito per la raccolta porta a porta del vetro sono troppo grandi (sono troppo ingombranti)	_	_	_	_
2. (solo per chi fa la raccolta porta a porta) I bidoni che ci hanno fornito per la raccolta porta a porta del vetro sono troppo piccoli (hanno poca capienza)	_	_	_	_
3. La raccolta differenziata è un'abitudine importante per vivere in un ambiente migliore	_	_	_	_

7



21.1 (Solo chi fa la raccolta porta a porta)

	Ogni giorno	Ogni 3 giorni	Ogni settimana	Ogni 2 settimane
1. Lo svuotamento dei bidoni per la raccolta porta a porta del materiale è fatta ...	_	_	_	_
2. E quanto spesso dovrebbe essere fatto lo svuotamento dei bidoni per la raccolta porta a porta del materiale?	_	_	_	_

22. Che Lei sappia, è prevista una sanzione per i pubblici esercizi che non praticano o non praticano correttamente la raccolta differenziata del vetro? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2
- Non so 3

22.1 All'interno del vostro locale chi dà istruzioni di come smaltire i rifiuti? (una risposta)

- Il titolare/il direttore di sala 1
- I barman ed i camerieri 2
- I cuochi 3
- Altro (specificare) 4

23. (solo chi fa la raccolta differenziata) All'interno del Vostro locale, chi si occupa principalmente di fare la raccolta differenziata? (Una risposta)

- Il personale addetto alla cucina 1
- Il personale di sala 2
- Tutto lo staff 3
- 4

24. (solo chi fa la raccolta differenziata) Chi si occupa di fare la raccolta differenziata? (una risposta)

- Personale italiano 1
- Personale di origine straniera 2
- In parte italiano, in parte straniero 3

8

back-up | questionario



24.2 (solo chi fa la raccolta differenziata) Esiste una sorveglianza su come viene fatta la raccolta differenziata?

- Sì 1
- No 2

25. (Tutti) In definitiva, di cosa avreste bisogno per fare/ fare meglio la raccolta differenziata del vetro? (possibili più risposte)

1. Di niente, va bene così (esclude le altre)
2. Maggiori informazioni su cosa non vada gettato nel vetro
3. Strumenti per sensibilizzare il personale sulla raccolta del vetro
4. (Per chi ha la raccolta porta a porta) Bidoni differenti
5. (Per chi ha la raccolta porta a porta) Raccolta più frequente i
6. (Per chi raccoglie nelle campane stradali) Campane per la raccolta del vetro più vicine
7. Altro (specificare _____)

25.1 Quante bottiglie delle seguenti bevande consumate mediamente ogni giorno? (una risposta per ciascun item)

1. Bottiglie di vino
2. Bottiglie di acqua minerale confezionate
3. bottigliette di aperitivo monodose

26. Come ha avuto le informazioni riguardo alla raccolta del vetro? (Una risposta)

- Televisione, solo spot 1
- Televisione, solo programmi 2
- Televisione, sia spot sia programmi 3
- Opuscoli del Comune/dell'azienda che si occupa della nettezza urbana 4
- Passaparola tra colleghi 5
- Associazione di categoria (tramite avvisi sul web, convegni, etc) 6
- Giornali 7
- Facebook e altri social network 8
- Siti internet diversi dai social network 9
- Non ho avuto informazioni 10

27. Pensando ad una campagna di Comunicazione per informare e sensibilizzare i pubblici esercizi alla raccolta differenziata del vetro, a Suo avviso, di che tenore dovrebbe essere il messaggio? (Una risposta)

9



- Prevalentemente richiamare l'aspetto normativo/sanzionatorio 1
- Prevalentemente dovrebbe puntare sul senso civico 2
- Prevalentemente educativo: limitarsi solo alle informazioni necessarie per una corretta raccolta 3

28. A chi dovrebbe essere indirizzato prevalentemente il messaggio all'interno dei pubblici esercizi? (Una risposta)

- Al titolare/al direttore di sala 1
- Ai barman ed ai camerieri 2
- Ai cuochi 3
- Ai lavapiatti 4

29. Quale sarebbe secondo Lei il mezzo più adatto per veicolare una Campagna di formazione e sensibilizzazione indirizzata ai pubblici esercizi, per il riciclo del vetro? (Massimo 3 risposte)

1. Brochure/opuscoli
2. Radio
3. Quotidiani
4. Televisione
5. Email
6. Cartelli vicino ai cassonetti / indicazioni sui cassonetti e le campane
7. Visite personali di addetti della società che gestisce i rifiuti nel Comune di residenza
8. Sui social network

30. Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni (scala: per nulla, poco, abbastanza, molto)? Fare la raccolta differenziata....

	Per nulla d'accordo	Poco d'accordo	Abbastanza d'accordo	Molto d'accordo
1. ...fa parte del mio lavoro	1	2	3	4
2. ...aiuta a lavorare in maniera più ordinata	1	2	3	4
3. ...ci proietta nella società del futuro	1	2	3	4
4. ...è soltanto una complicazione in più	1	2	3	4

10

back-up | questionario



Dati di struttura

. Classificazione dell'esercizio (da archivio):

- | | |
|---|---|
| • Ristorante / trattoria / pizzeria | 1 |
| • Bar | 2 |
| • Hotel | 3 |
| • Altro (<i>ad es. pub, vineria...</i>) | 4 |

Area

- Nord Ovest
- Nord Est
- Centro
- Sud e Isole

Addetti

- 1 addetto
- 2-5 addetti
- 6-9 addetti
- 10-19 addetti
- Oltre 19 addetti

Qual è la dimensione orientativa del vostro locale in mq?

|_____|

(Ristorante / trattoria / pizzeria /Hotel) Quanti coperti servite mediamente al mese?

- |_____|
- (Solo per hotel) Non abbiamo il ristorante

(se bar/hotel) Quanti caffè servite mediamente alla settimana?

|_____|

Quante bottiglie di liquori al mese?

|_____|

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2016 © Copyright Format Research Srl

format research s.r.l.
via ugo balzani 77, 00162 roma, italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 10.340,00 i.v.

unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

www.formatresearch.com

Membro: Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049