



Gli italiani e la raccolta differenziata (in particolare del vetro)

(ricerca quantitativa – gennaio 2015)



CONSORZIO RECUPERO VETRO

COMMISSIONATA AD ASTRARICERCHE
DA COREVE NEL GENNAIO 2015

REALIZZATA TRA IL 16 E IL 18 GENNAIO 2015
TRAMITE 1.016 INTERVISTE ON LINE
SOMMINISTRATE CON IL METODO C.A.W.I.
(COMPUTER AIDED WEB INTERVIEWING)
A UN CAMPIONE DI 18-70ENNI RESIDENTI IN ITALIA

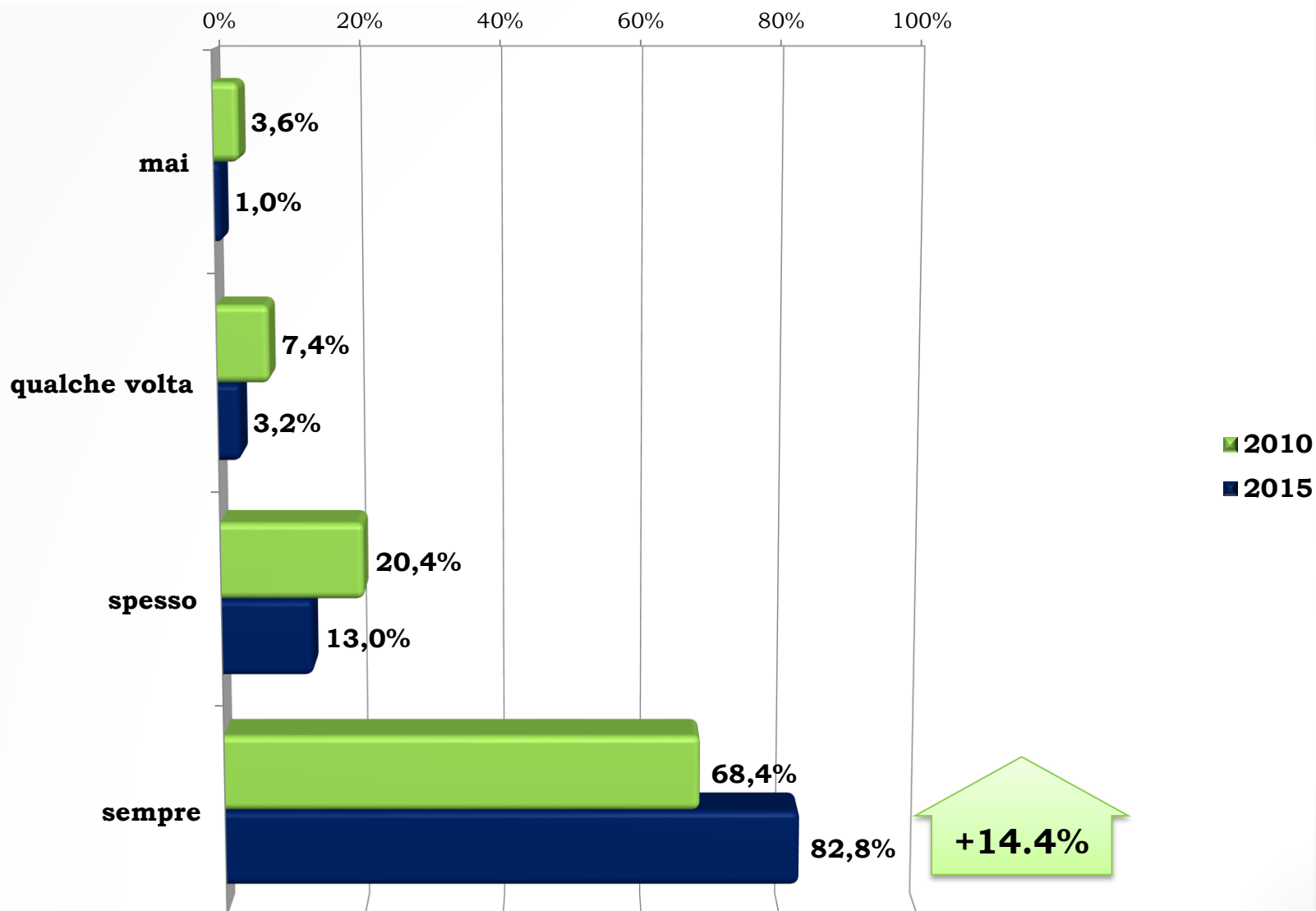
Legenda: le aree AstraRicerche

NEO-NORDOVEST	=	PIEMONTE, VALLE D'AOSTA, LOMBARDIA
TRIVENETO	=	TRENTINO-ALTO ADIGE, VENETO, FRIULI-VENEZIA GIULIA
CENTRO ALTO	=	LIGURIA, TOSCANA, EMILIA- ROMAGNA, MARCHE, UMBRIA
CENTRO BASSO	=	LAZIO, ABRUZZO, MOLISE, SARDEGNA
NEO-SUD	=	CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, CALABRIA, SICILIA

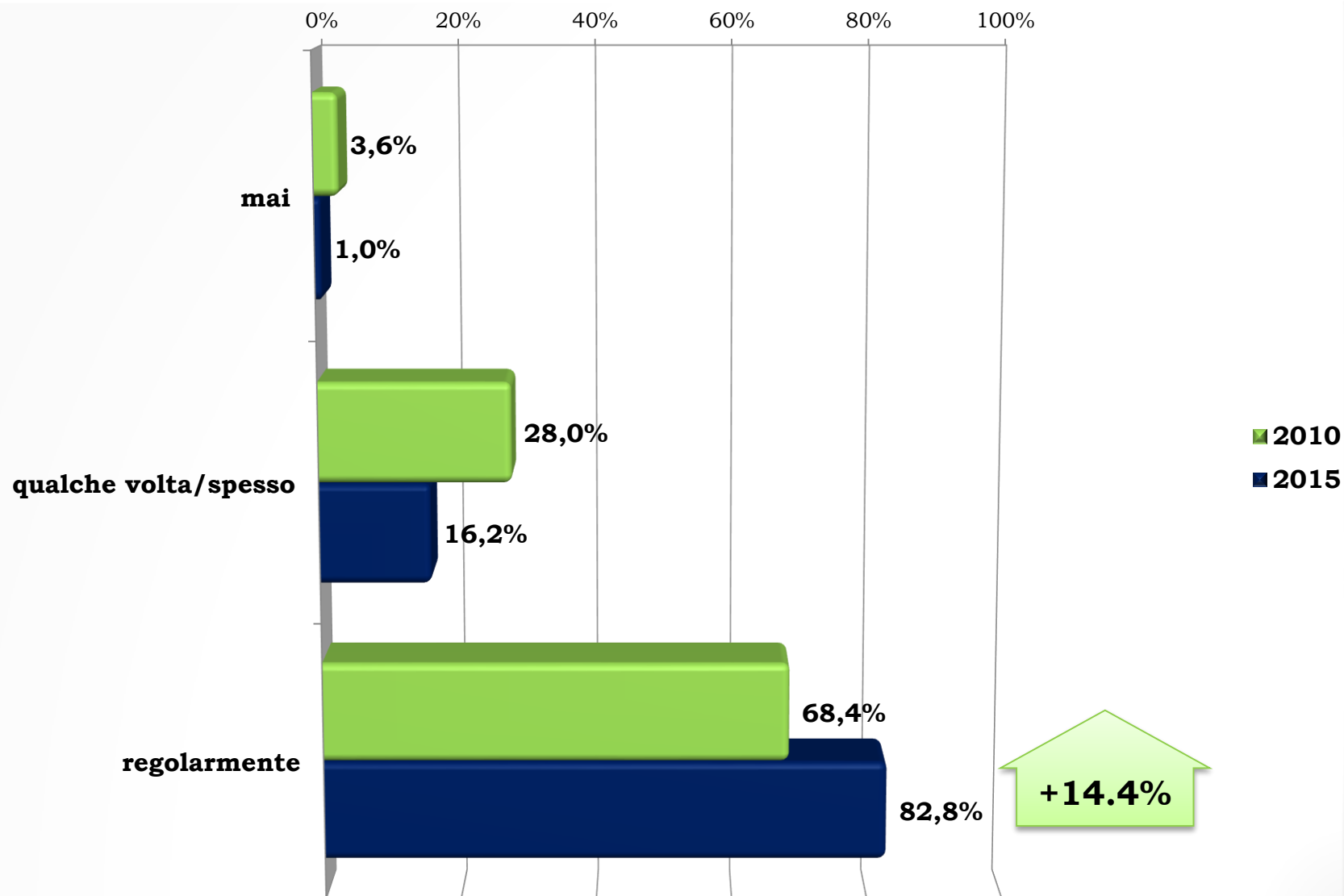


Confronti 2010-2015

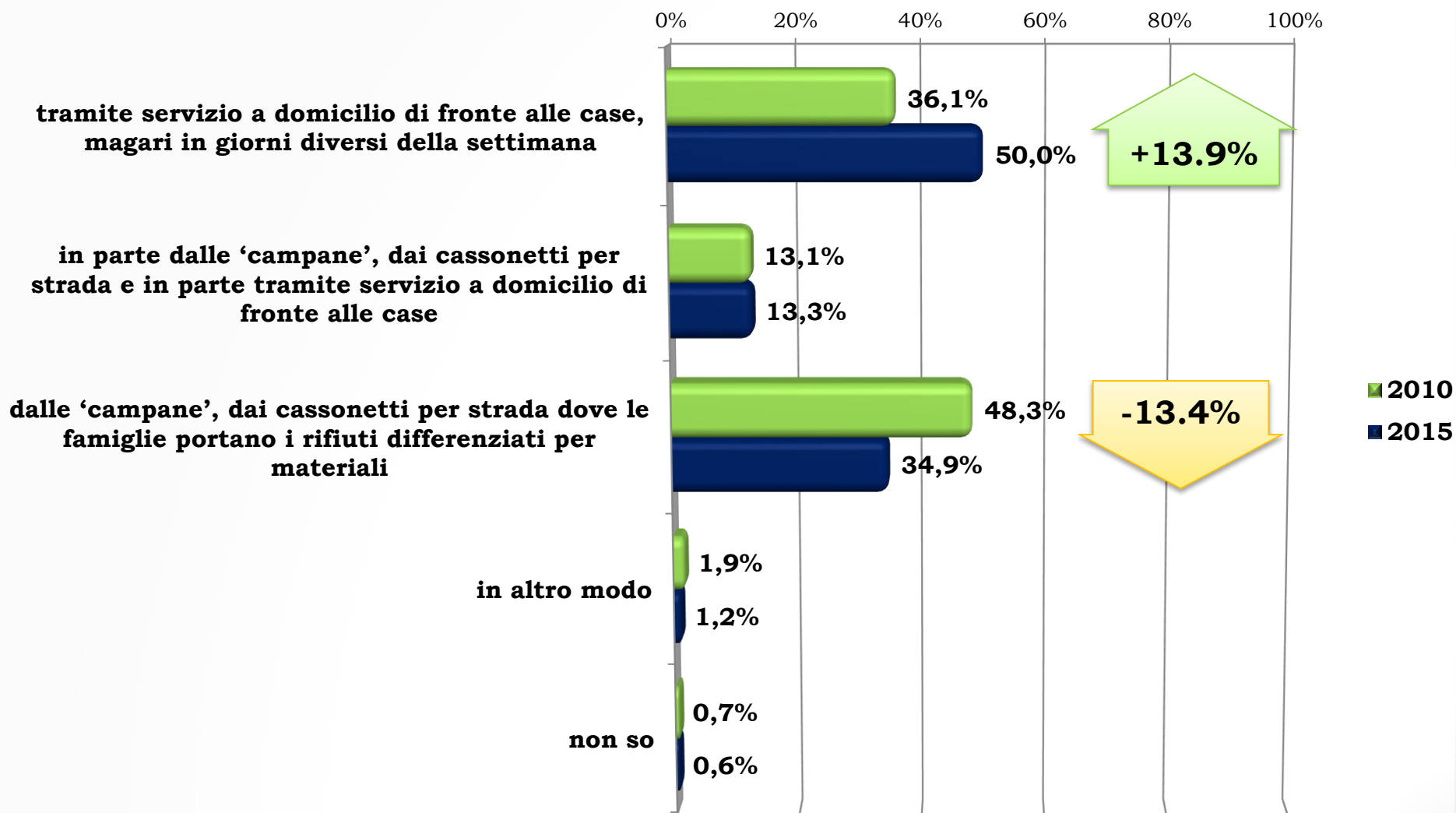
La frequenza di effettuazione della raccolta differenziata



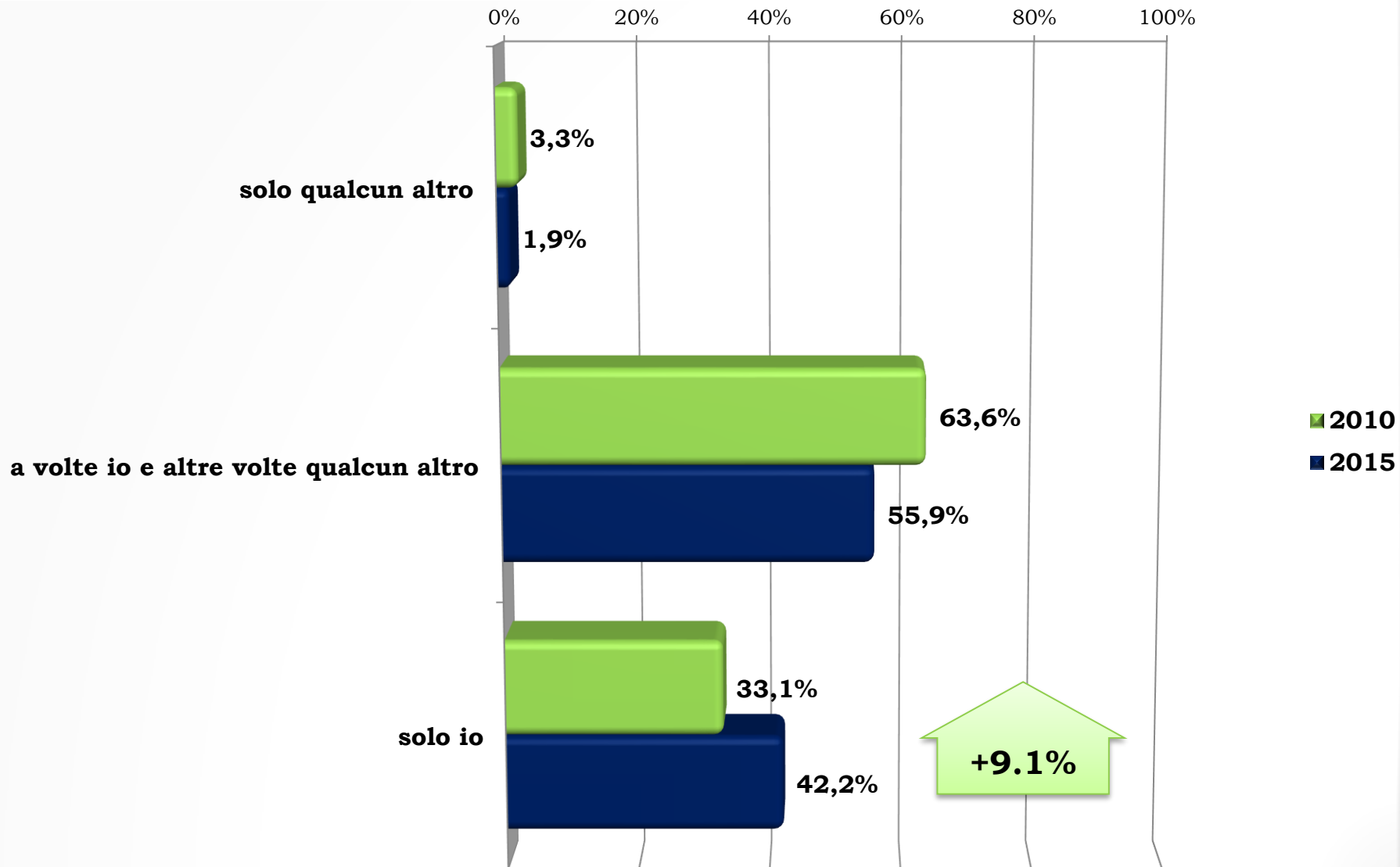
La frequenza di effettuazione della raccolta differenziata



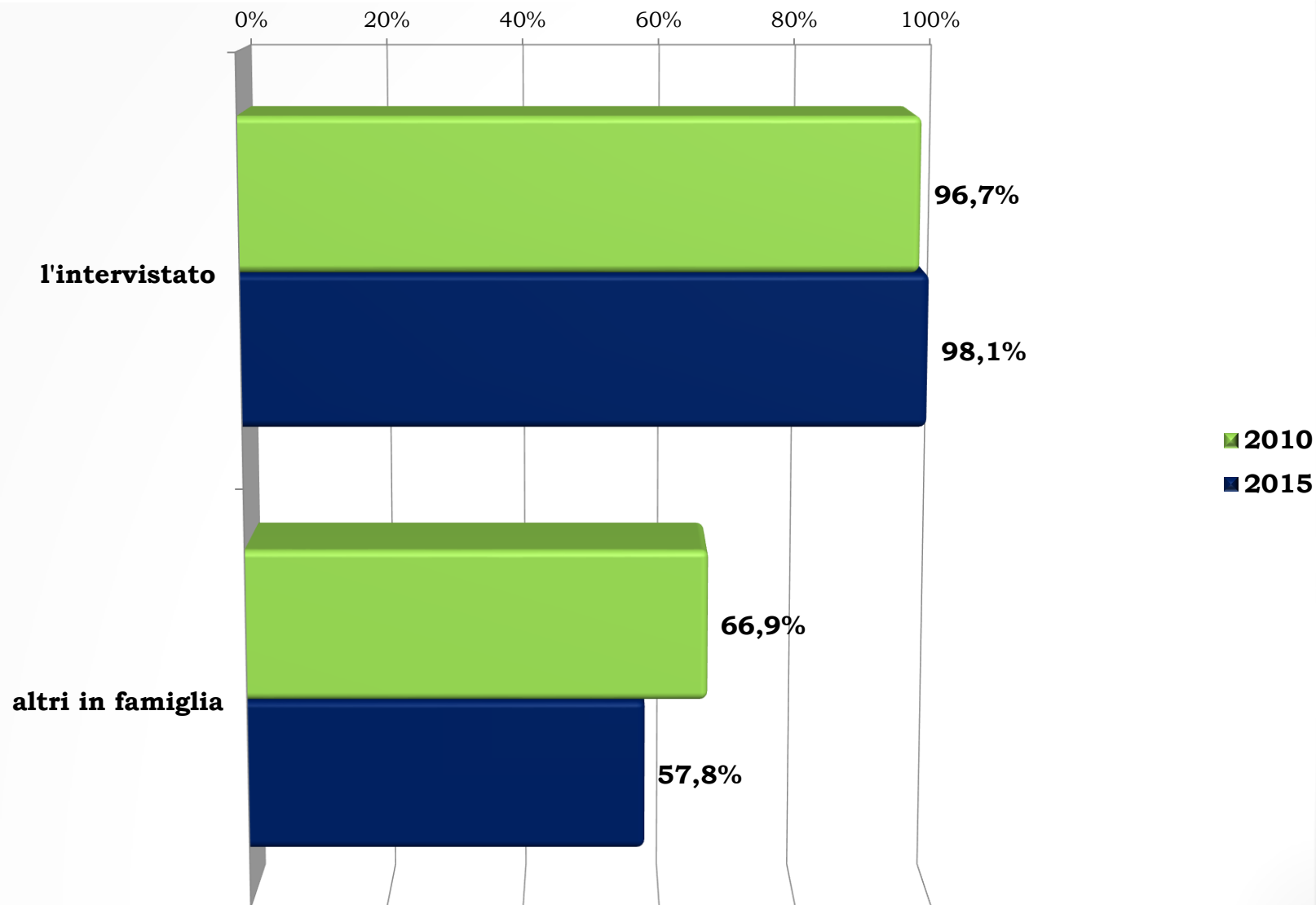
La modalità di gestione della raccolta differenziata da parte del Comune



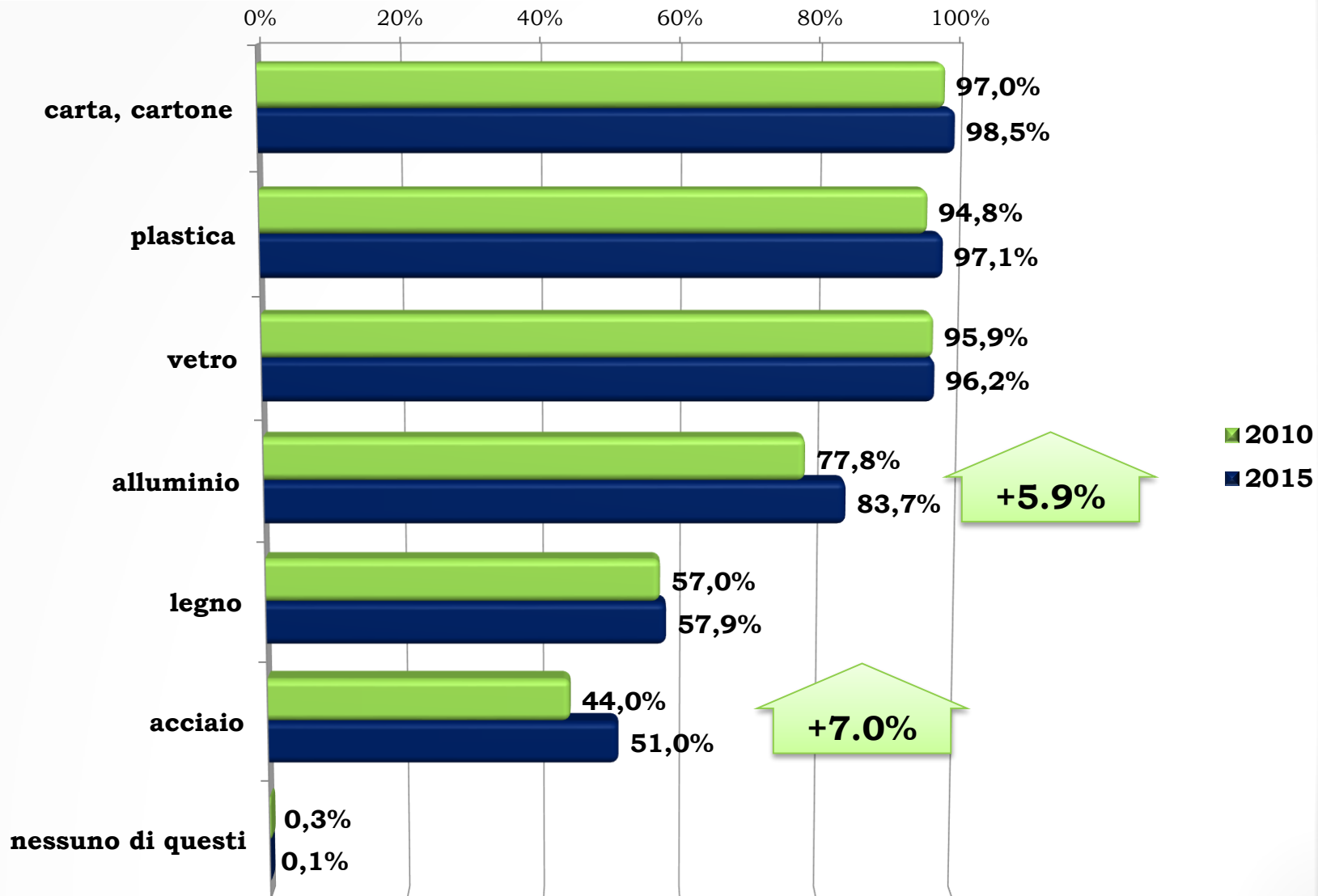
Gli effettuatori della raccolta differenziata in famiglia



Gli effettuatori della raccolta differenziata in famiglia

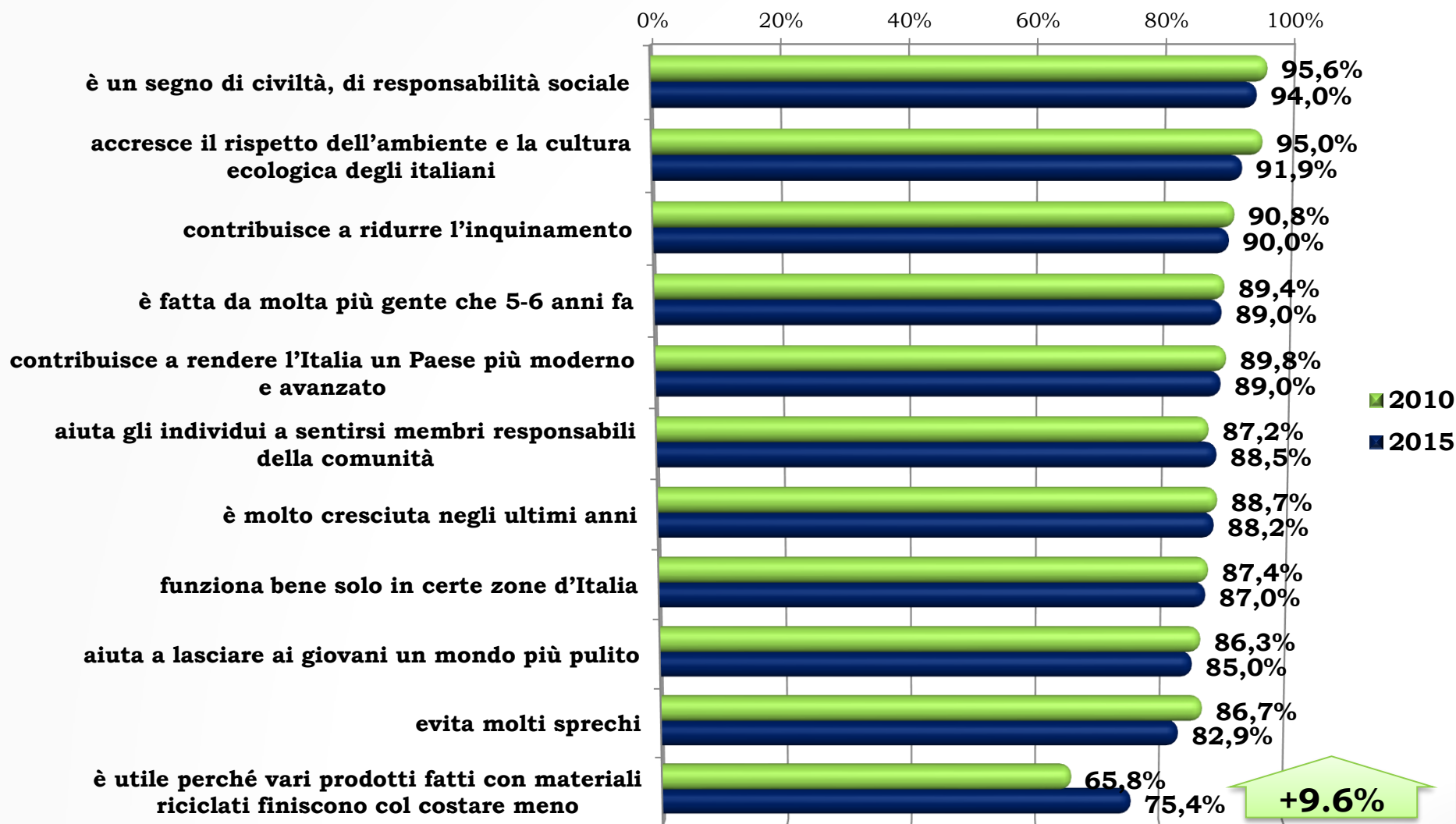


La conoscenza della riciclabilità dei materiali



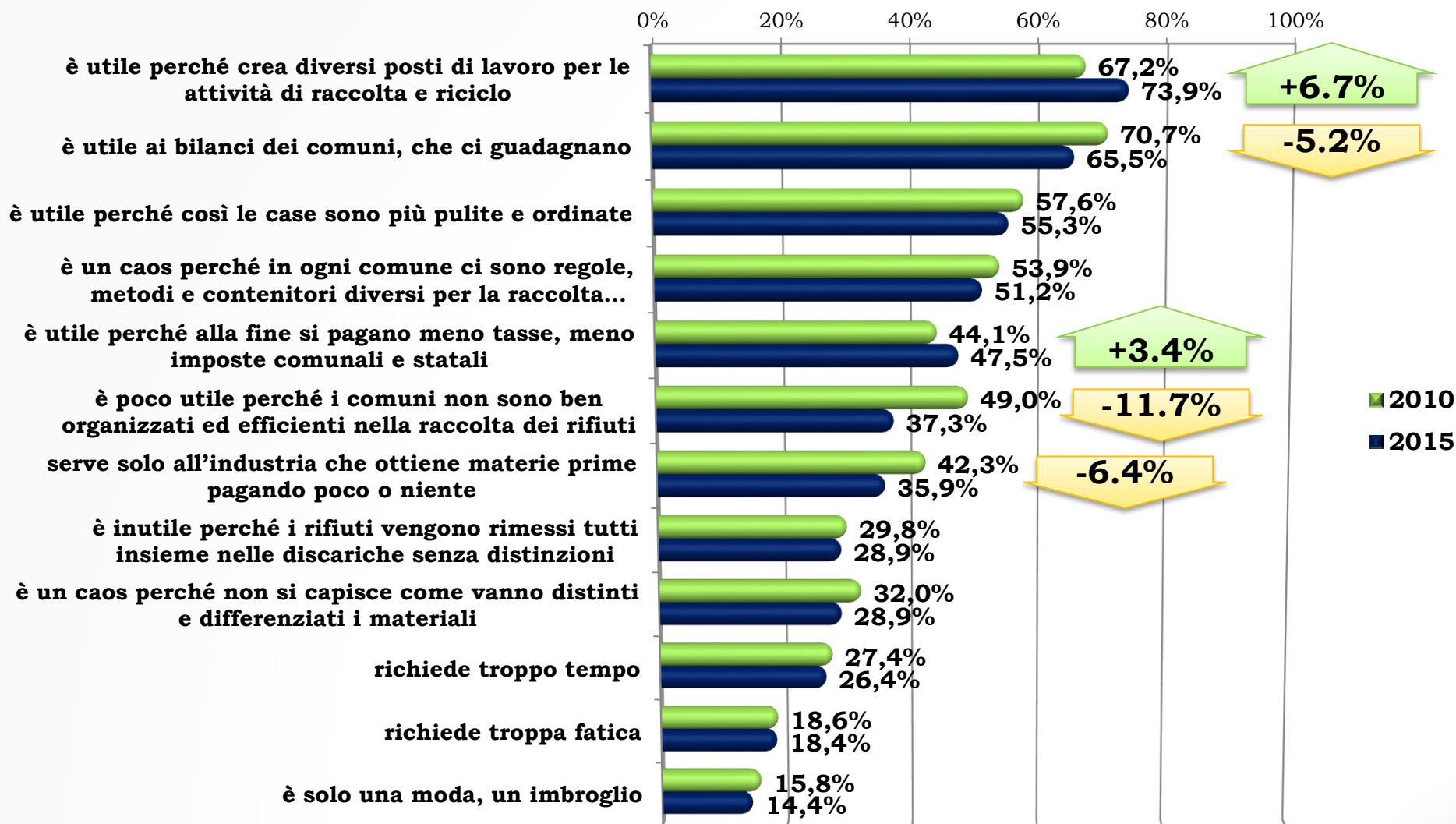
Il profilo di immagine della raccolta differenziata

(molto + abbastanza)

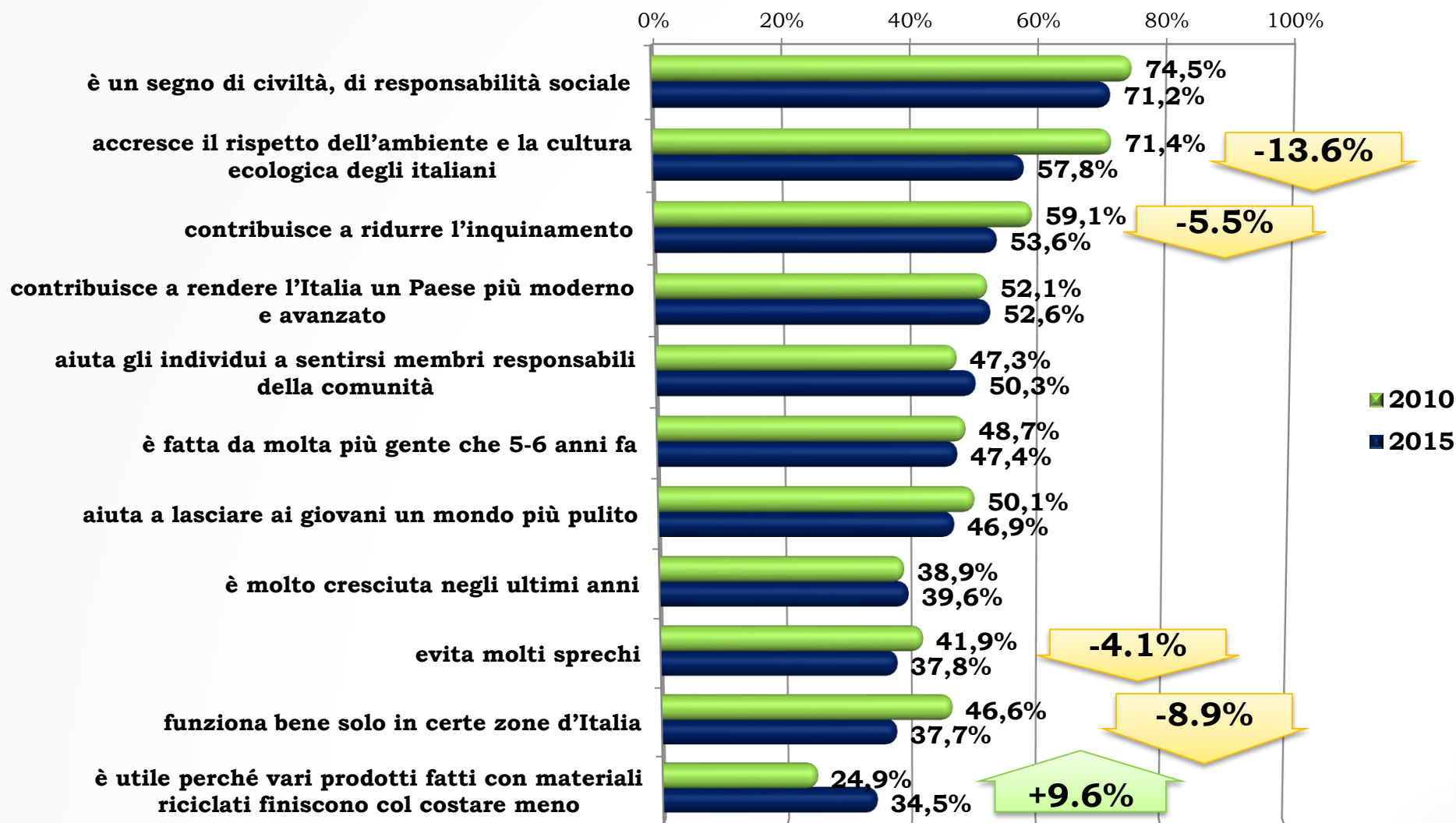


Il profilo di immagine della raccolta differenziata

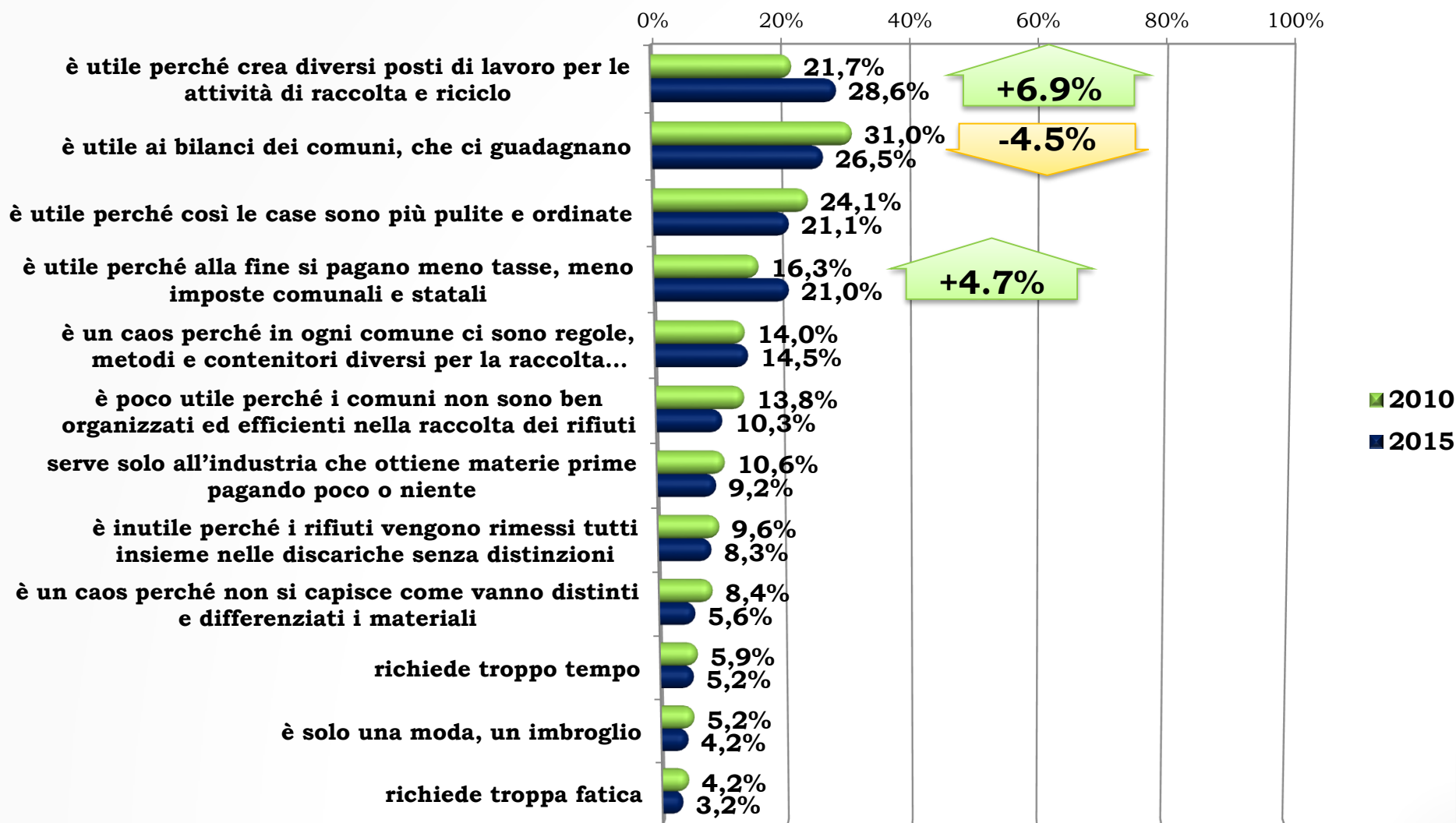
(molto + abbastanza)



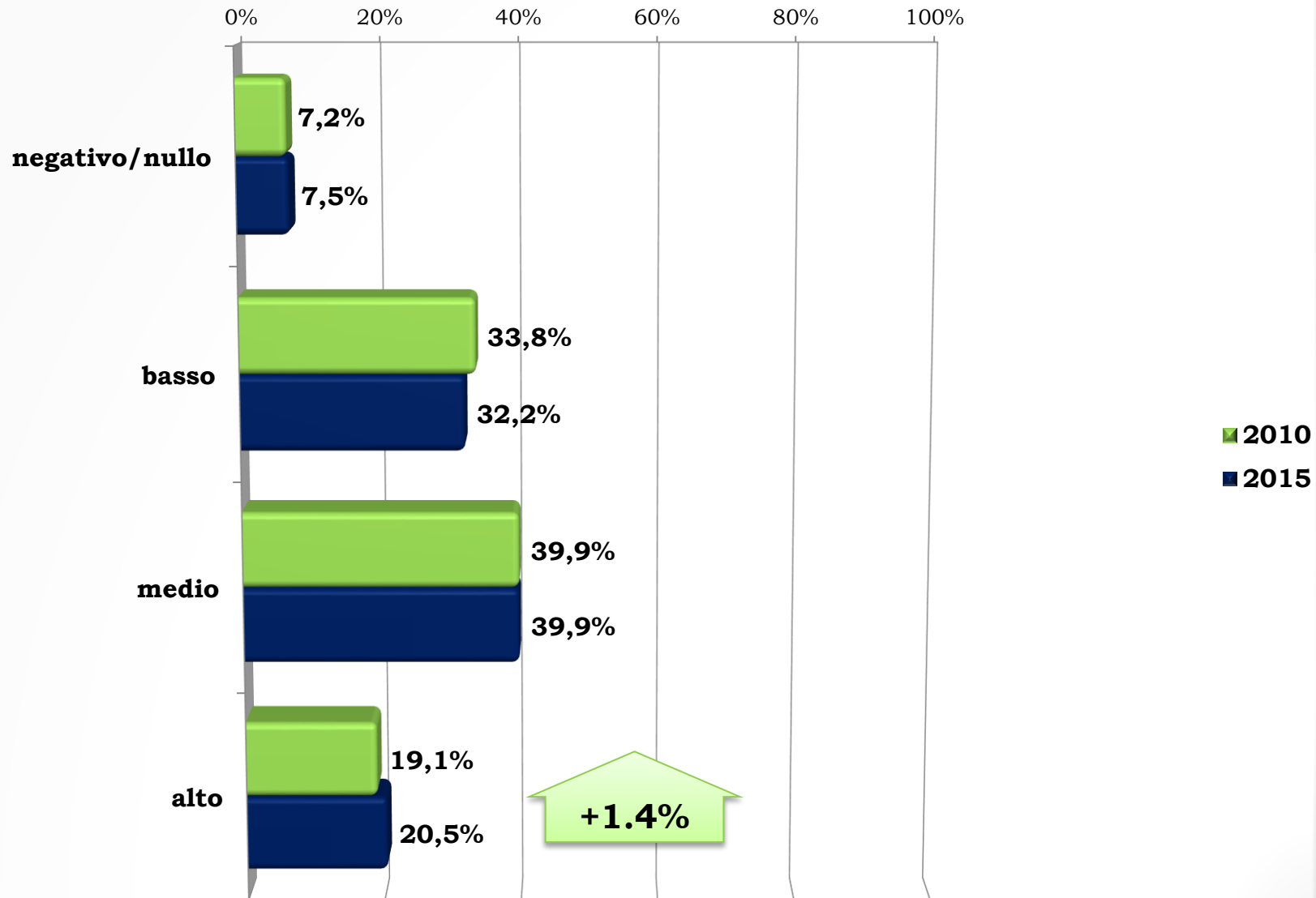
Il profilo di immagine della raccolta differenziata (molto)



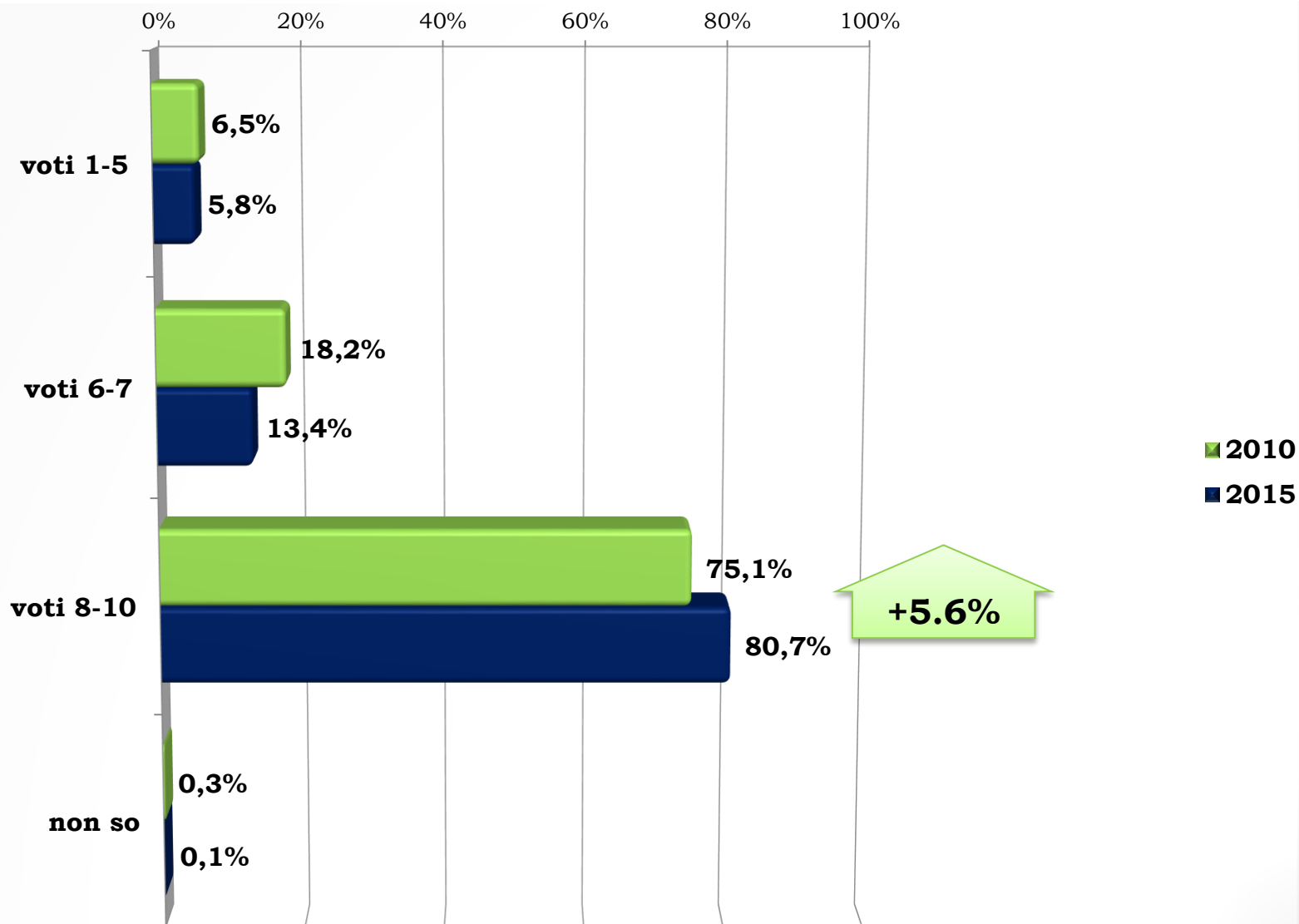
Il profilo di immagine della raccolta differenziata (molto)



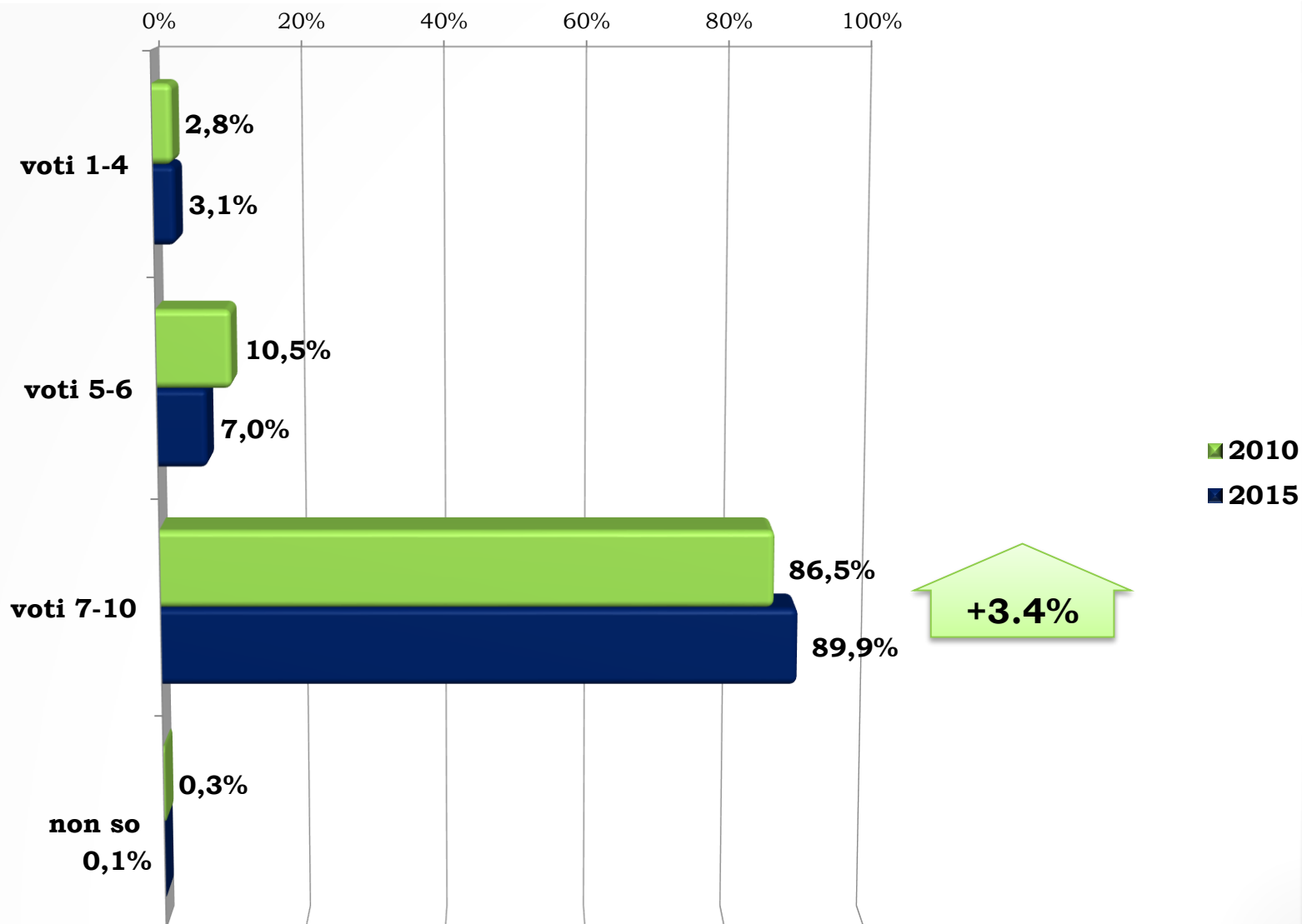
indice di favore pro-RD



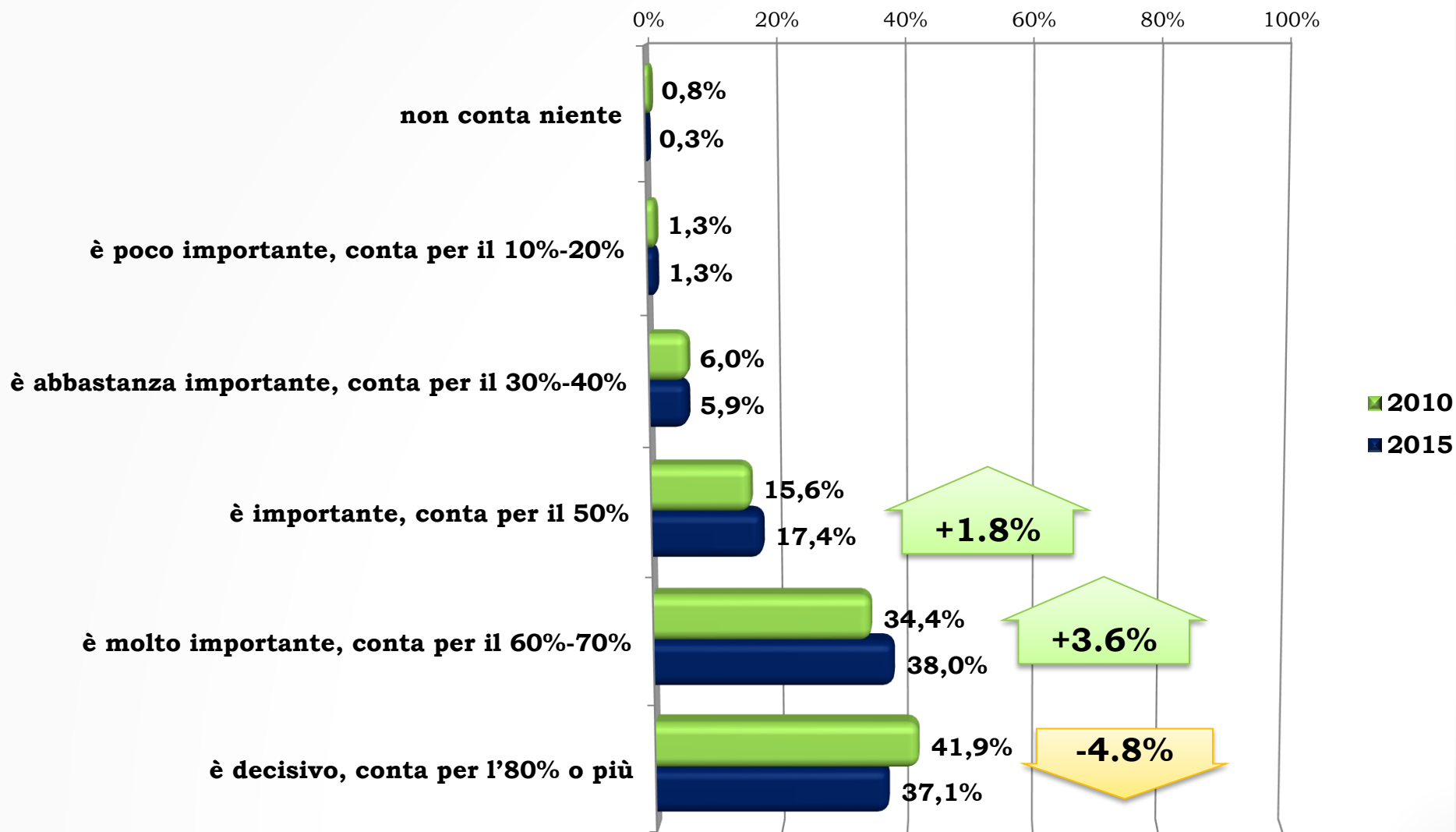
La valutazione dell'utilità della raccolta differenziata



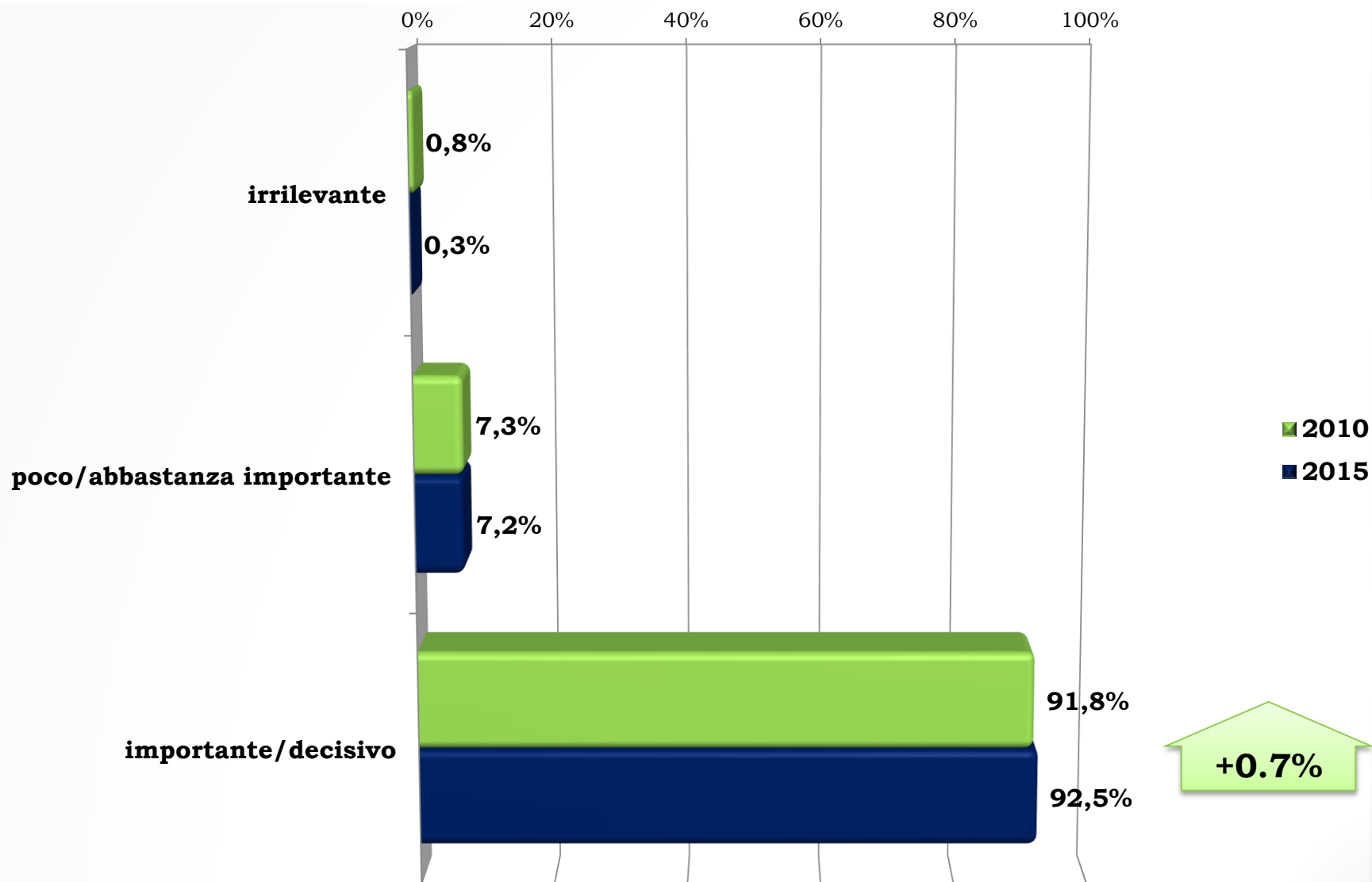
La valutazione dell'utilità della raccolta differenziata



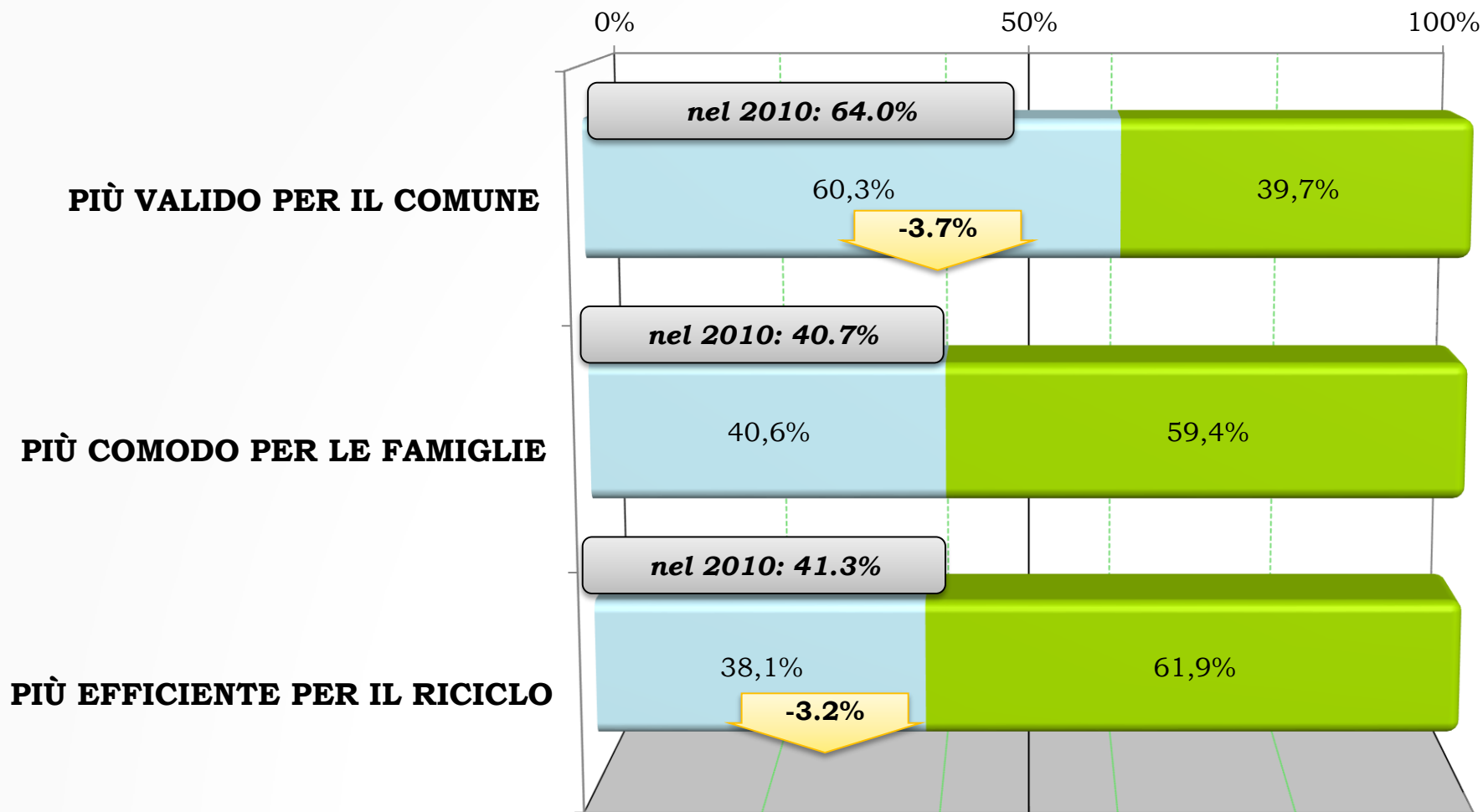
L'importanza del contributo delle famiglie nella filiera raccolta-riciclo



L'importanza del contributo delle famiglie nella filiera raccolta-riciclo



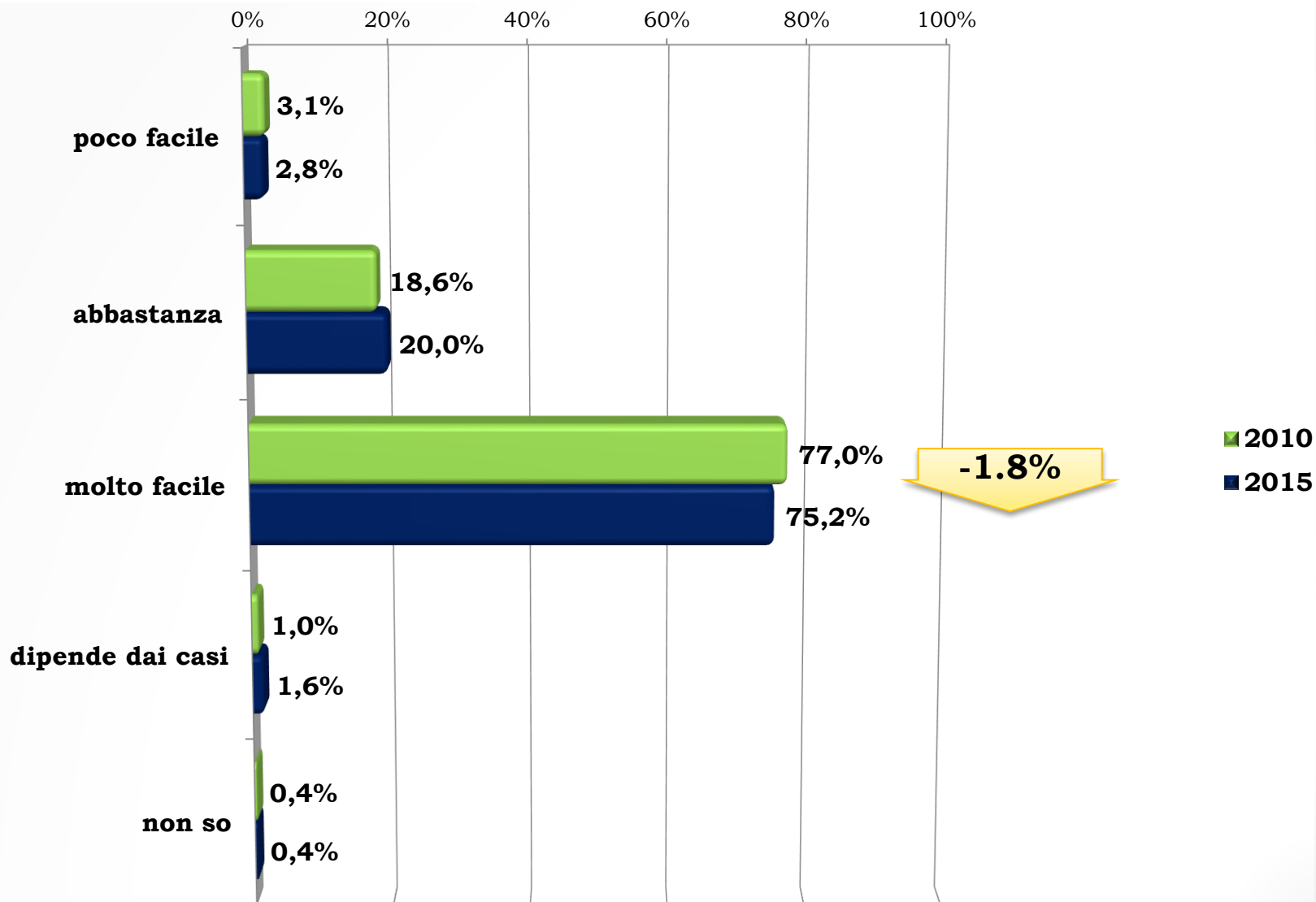
La validità dei due principali sistemi di raccolta differenziata



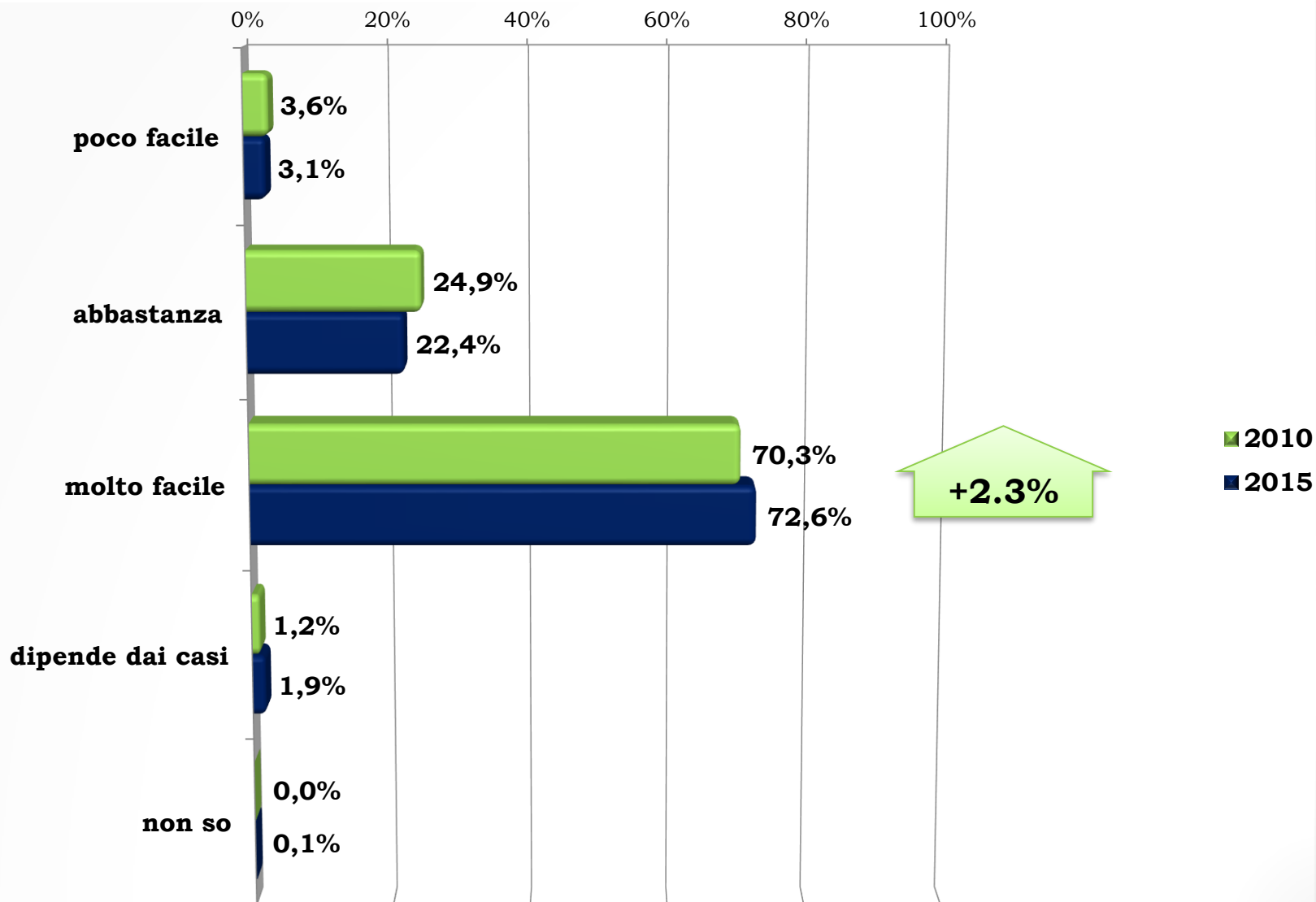
■ 'campane' / cassonetti ove portare i rifiuti differenziati

■ raccolta a domicilio dei rifiuti differenziati

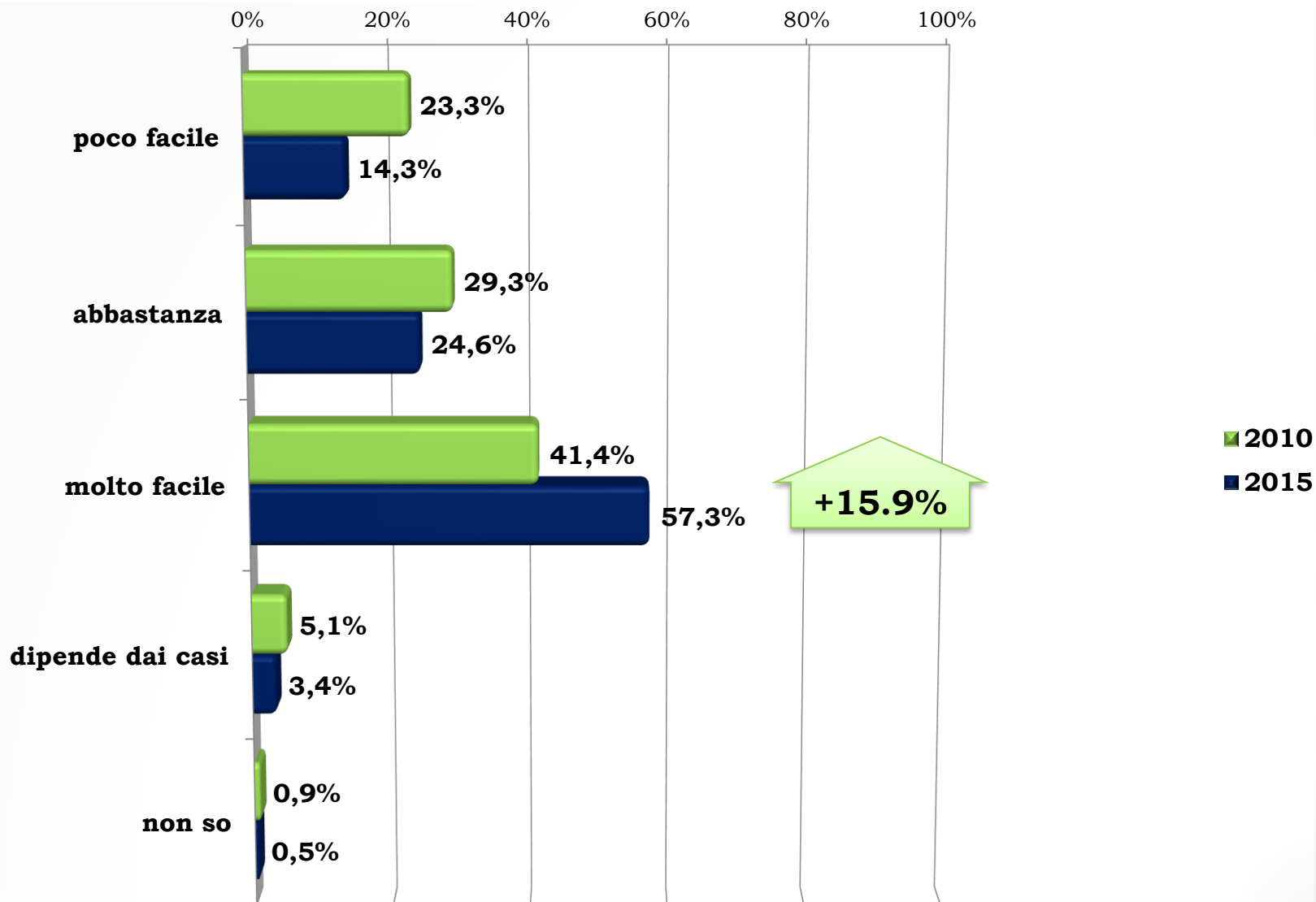
La facilità di effettuazione della raccolta differenziata di alcuni materiali: vetro



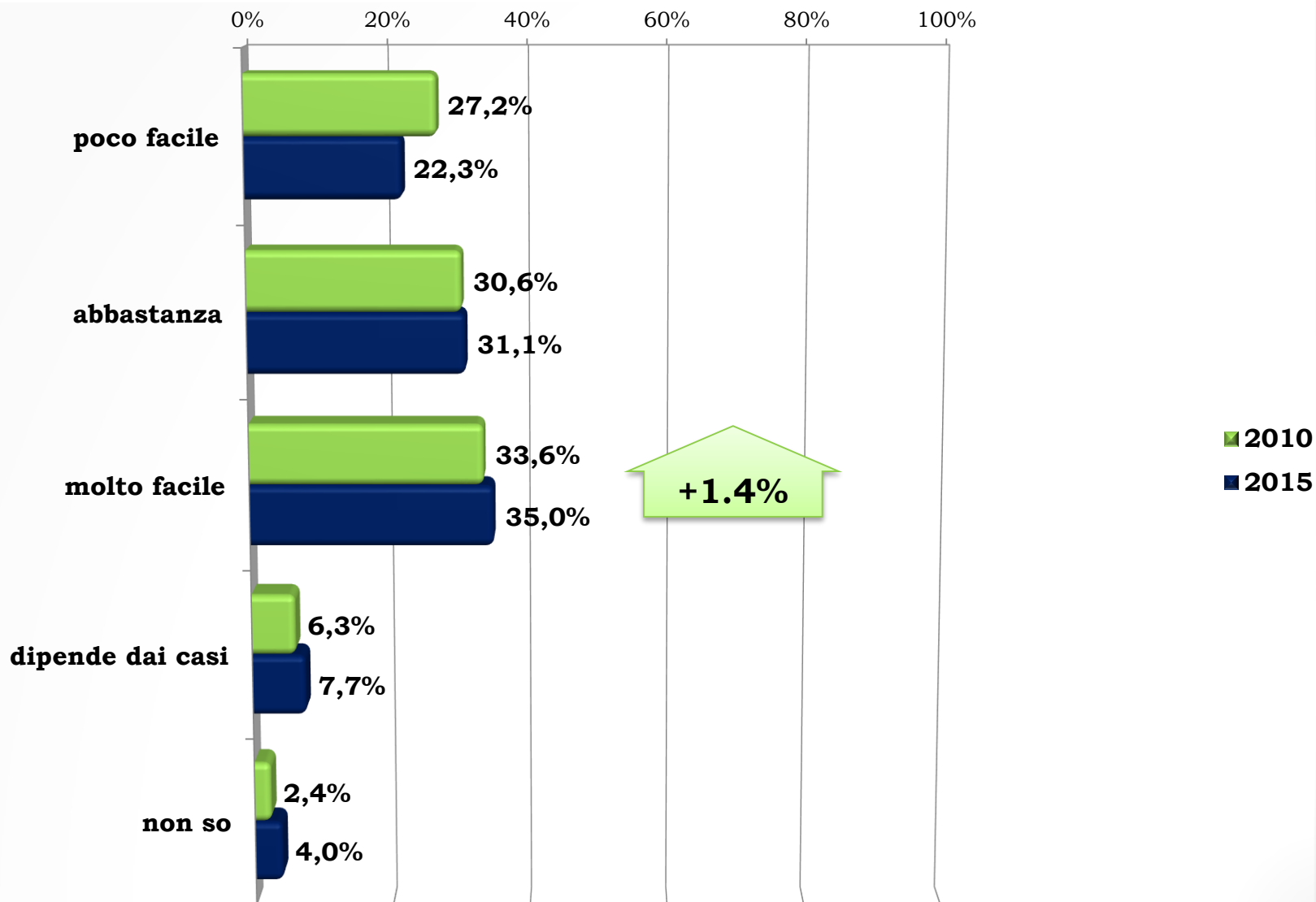
La facilità di effettuazione della raccolta differenziata di alcuni materiali: carta, cartone



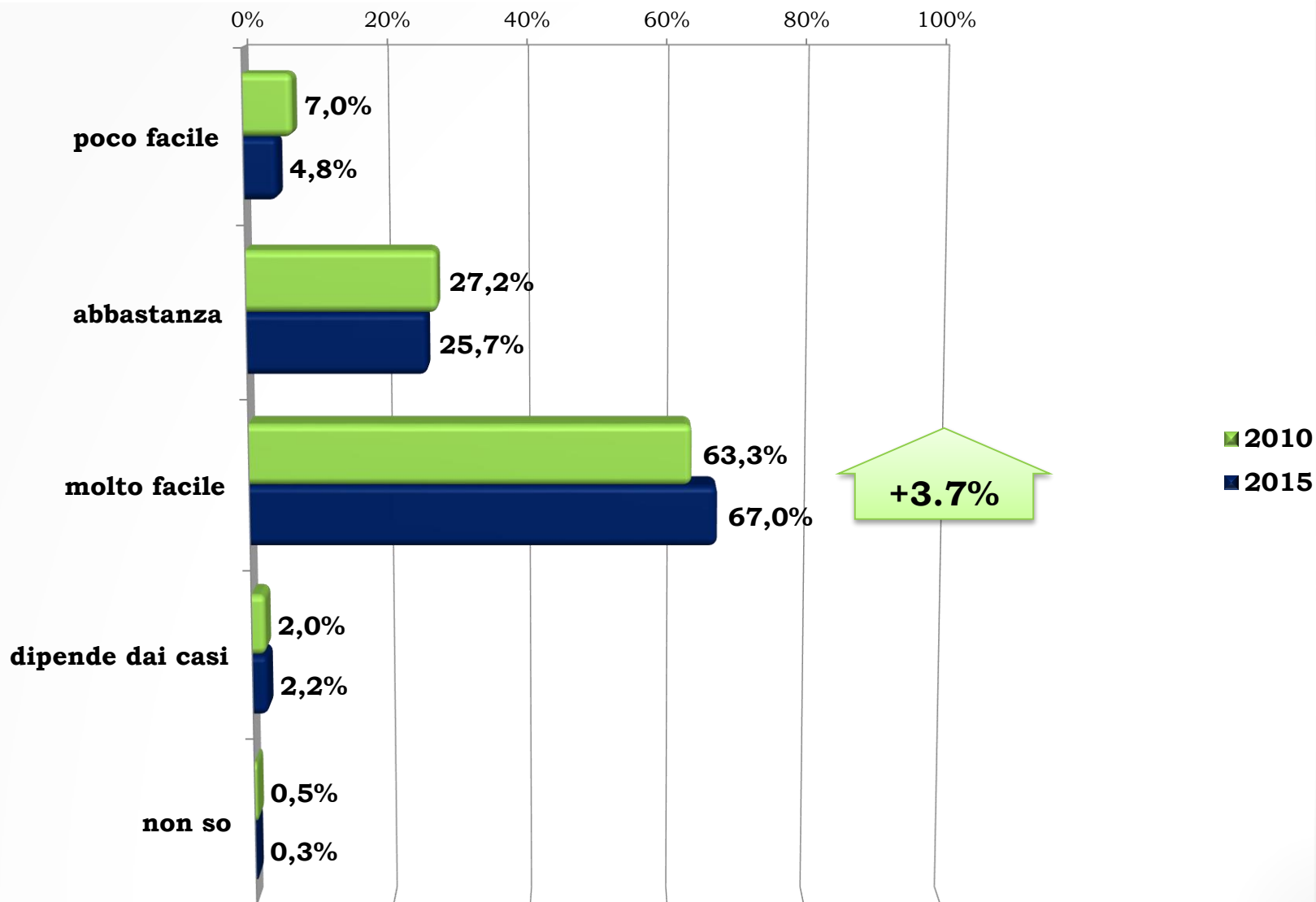
La facilità di effettuazione della raccolta differenziata di alcuni materiali: 'umido' (avanzi di cibo, ecc.)



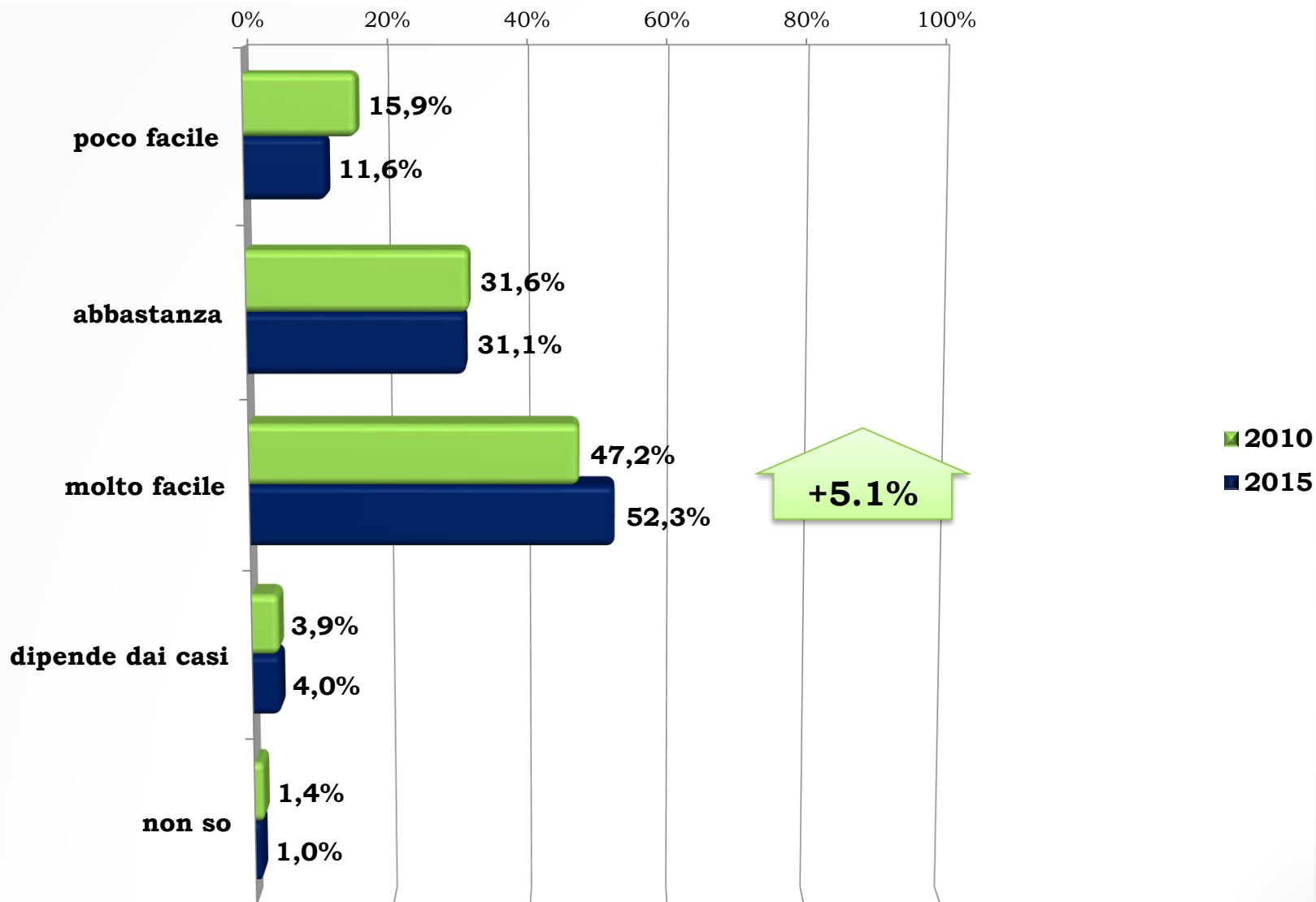
La facilità di effettuazione della raccolta differenziata di alcuni materiali: legno



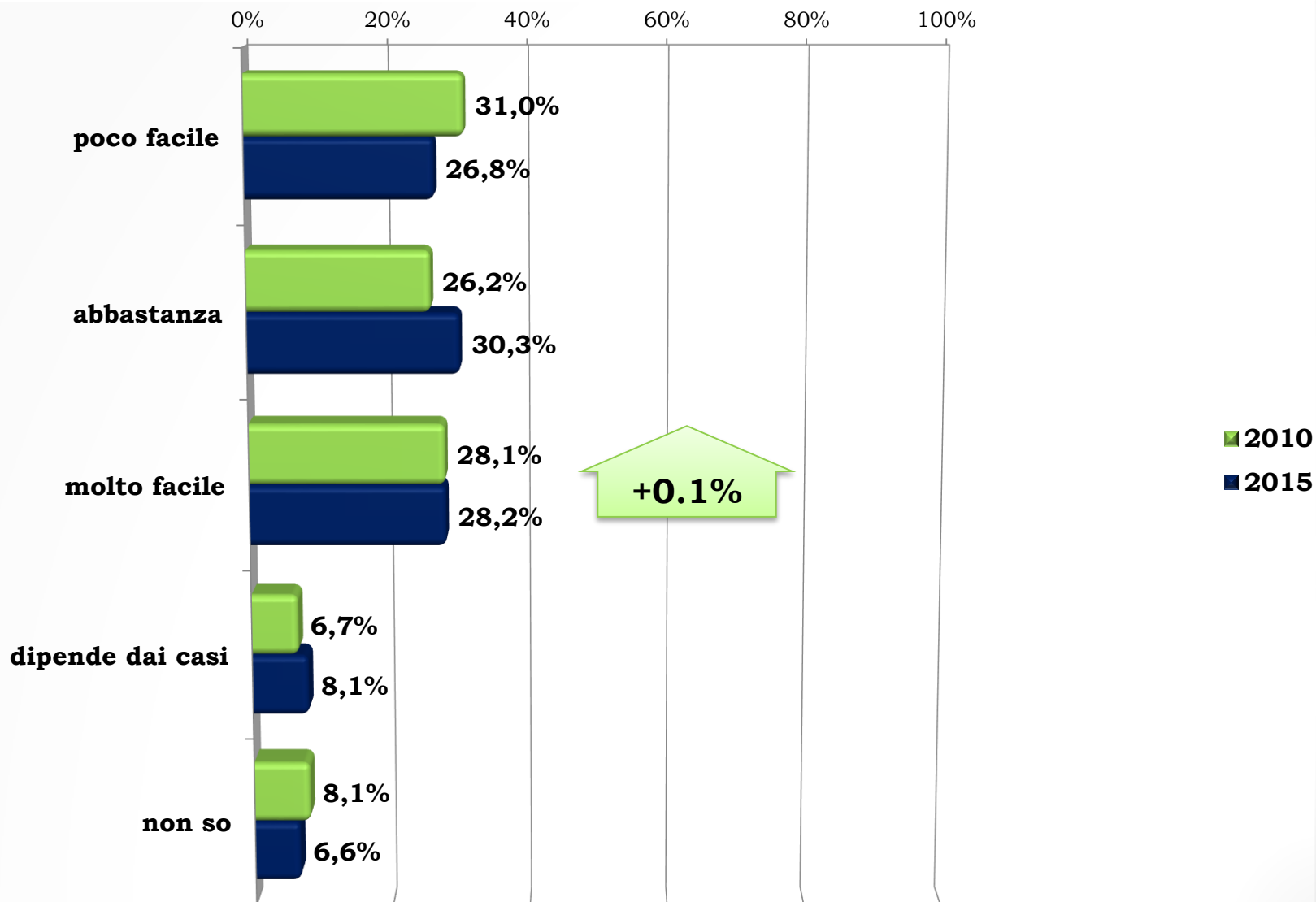
La facilità di effettuazione della raccolta differenziata di alcuni materiali: plastica



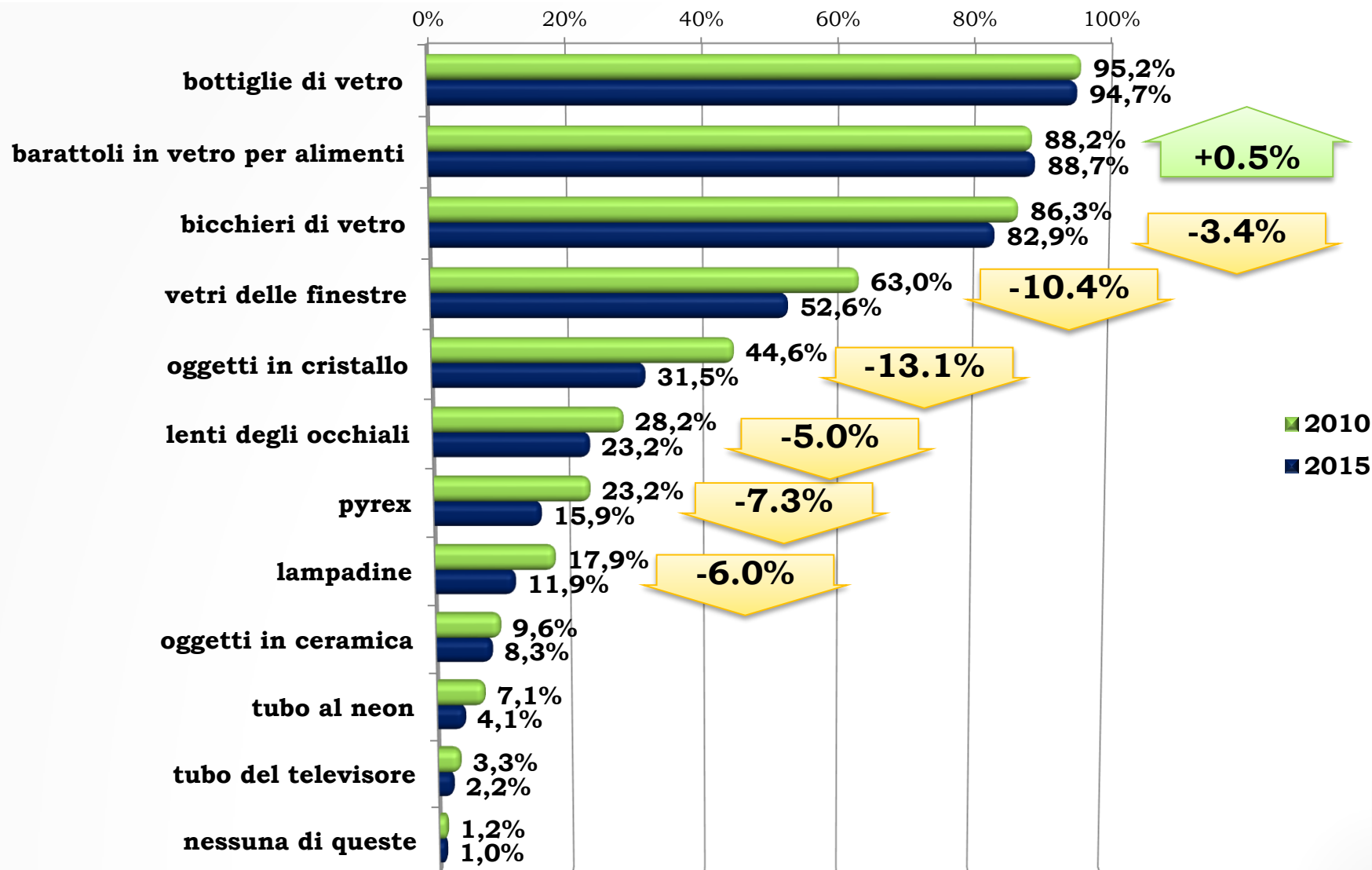
La facilità di effettuazione della raccolta differenziata di alcuni materiali: alluminio



La facilità di effettuazione della raccolta differenziata di alcuni materiali: acciaio



I prodotti messi nella raccolta differenziata del vetro



I prodotti messi nella raccolta differenziata del vetro: variazione 2015 – 2010 per ogni area geografica

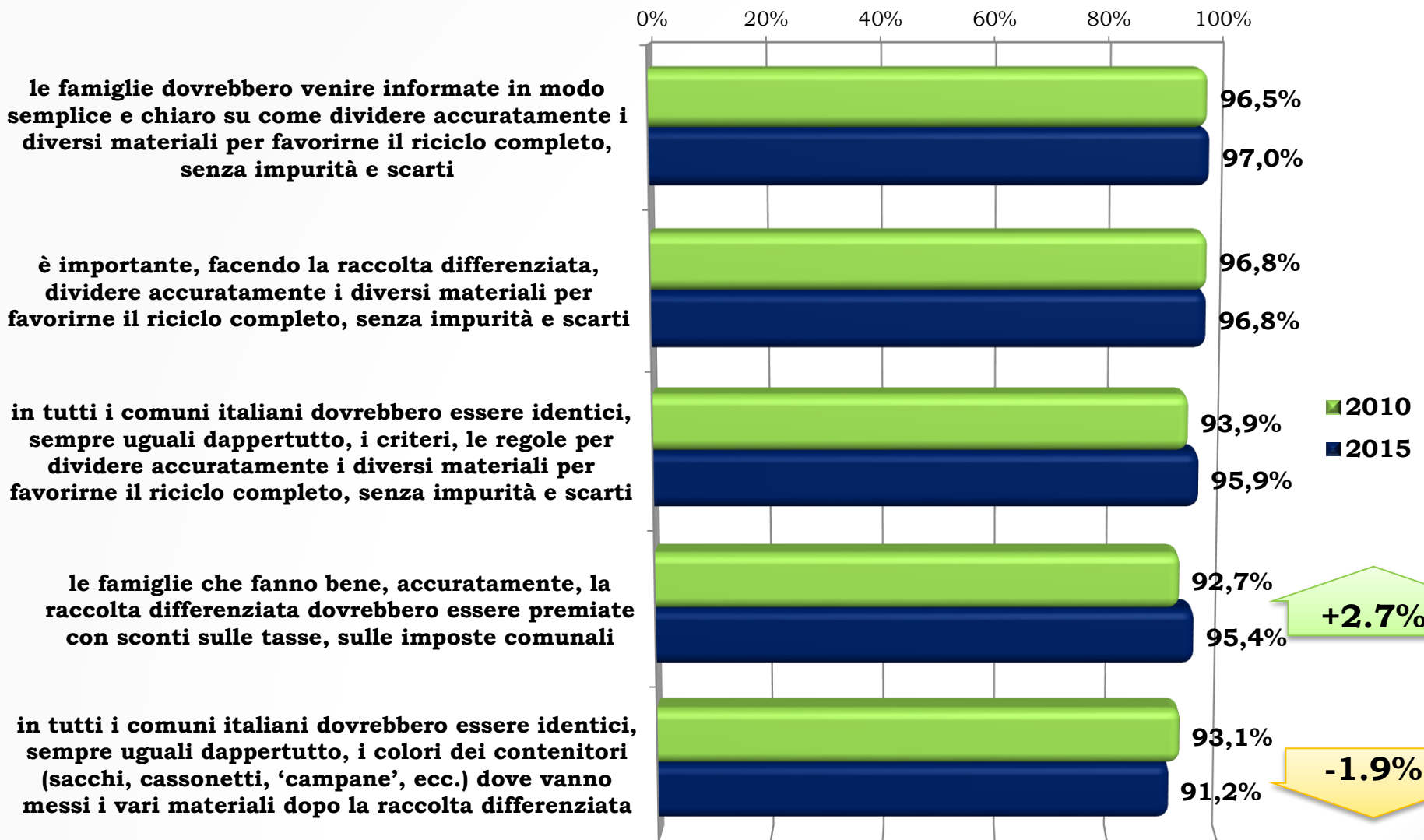
le celle in verde mostrano variazioni statisticamente significative

	TOTALE	Neo-NordOvest	Triveneto	Centro Alto	Centro Basso	Neo-Sud
bottiglie di vetro	-0.5%	-4.2%	3.4%	2.5%	-0.4%	-0.9%
barattoli in vetro per alimenti	0.5%	-2.4%	-0.2%	2.5%	4.4%	-0.1%
bicchieri di vetro	-3.4%	-3.5%	-3.4%	-5.4%	-0.3%	-3.6%
vetri delle finestre	-10.4%	-16.9%	3.5%	-12.1%	-11.8%	-9.6%
oggetti in cristallo	-13.1%	-23.6%	-5.7%	-8.8%	-14.5%	-9.6%
lenti degli occhiali	-5.0%	-9.3%	-0.3%	-2.4%	-1.3%	-7.3%
pyrex	-7.3%	-11.1%	-7.8%	-4.7%	-11.3%	-3.5%
lampadine	-6.0%	-4.9%	-10.3%	-10.8%	3.8%	-7.2%
oggetti in ceramica	-1.3%	-3.2%	-5.1%	3.1%	-3.6%	0.1%
tubo al neon	-3.0%	-0.9%	-7.4%	-0.6%	-0.8%	-6.1%
tubo del televisore	-1.1%	0.6%	-2.2%	-1.4%	0.4%	-2.9%

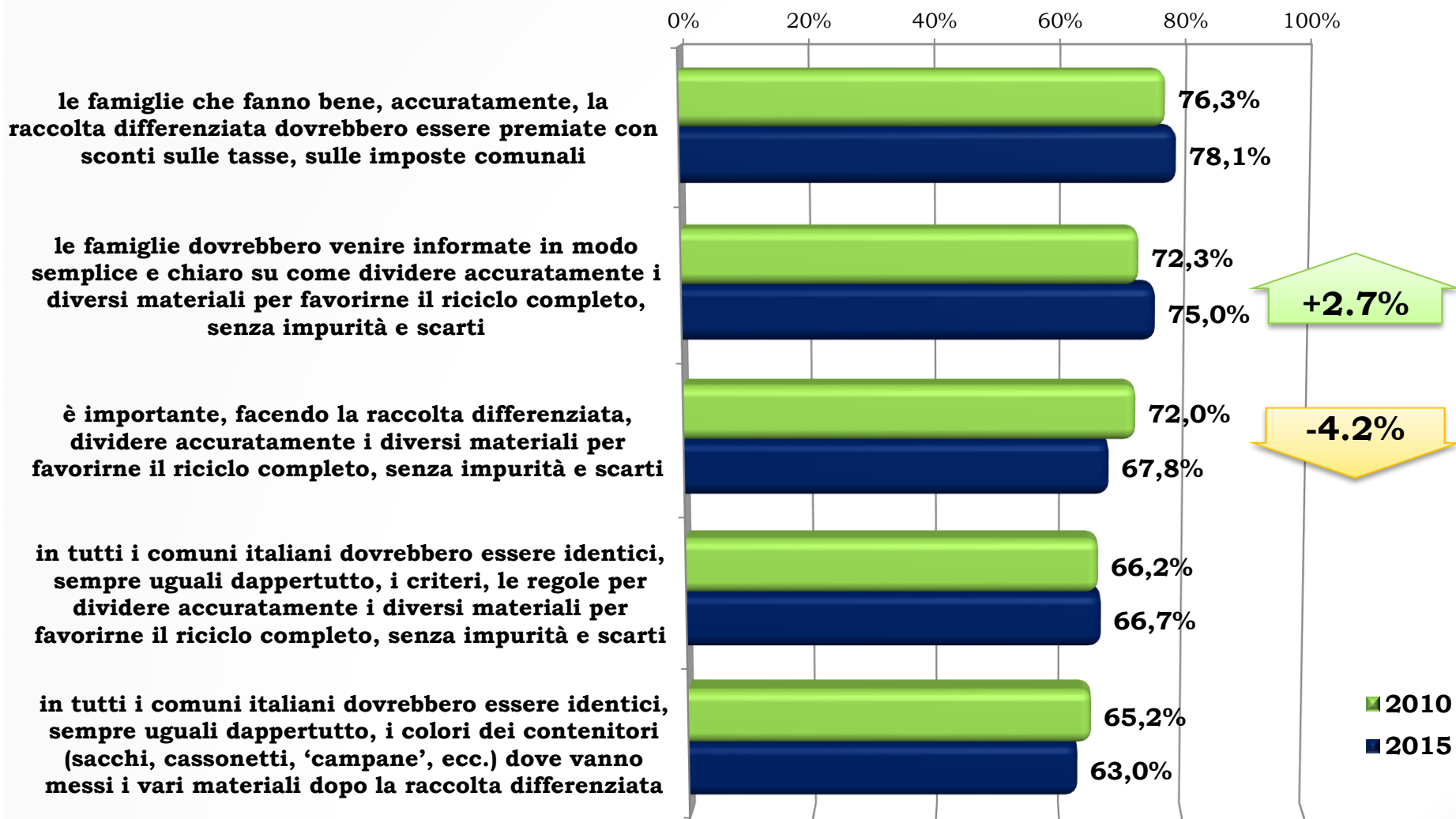
Soggetti che commettono almeno un errore nella raccolta differenziata del vetro

Mettono ALMENO UNO Dei seguenti prodotti nella raccolta del VETRO...	2010	2015
Cristallo, Lampadine, Neon, Tubo TV Ceramica, Pirex	58.6%	43.7%
Cristallo, Lampadine, Neon, Tubo TV Ceramica, Pirex + Occhiali + Finestre	78.1%	66.0%
Cristallo, Lampadine, Neon, Tubo TV Ceramica, Pirex + Occhiali + Finestre + Bicchieri	92.3%	87.1%

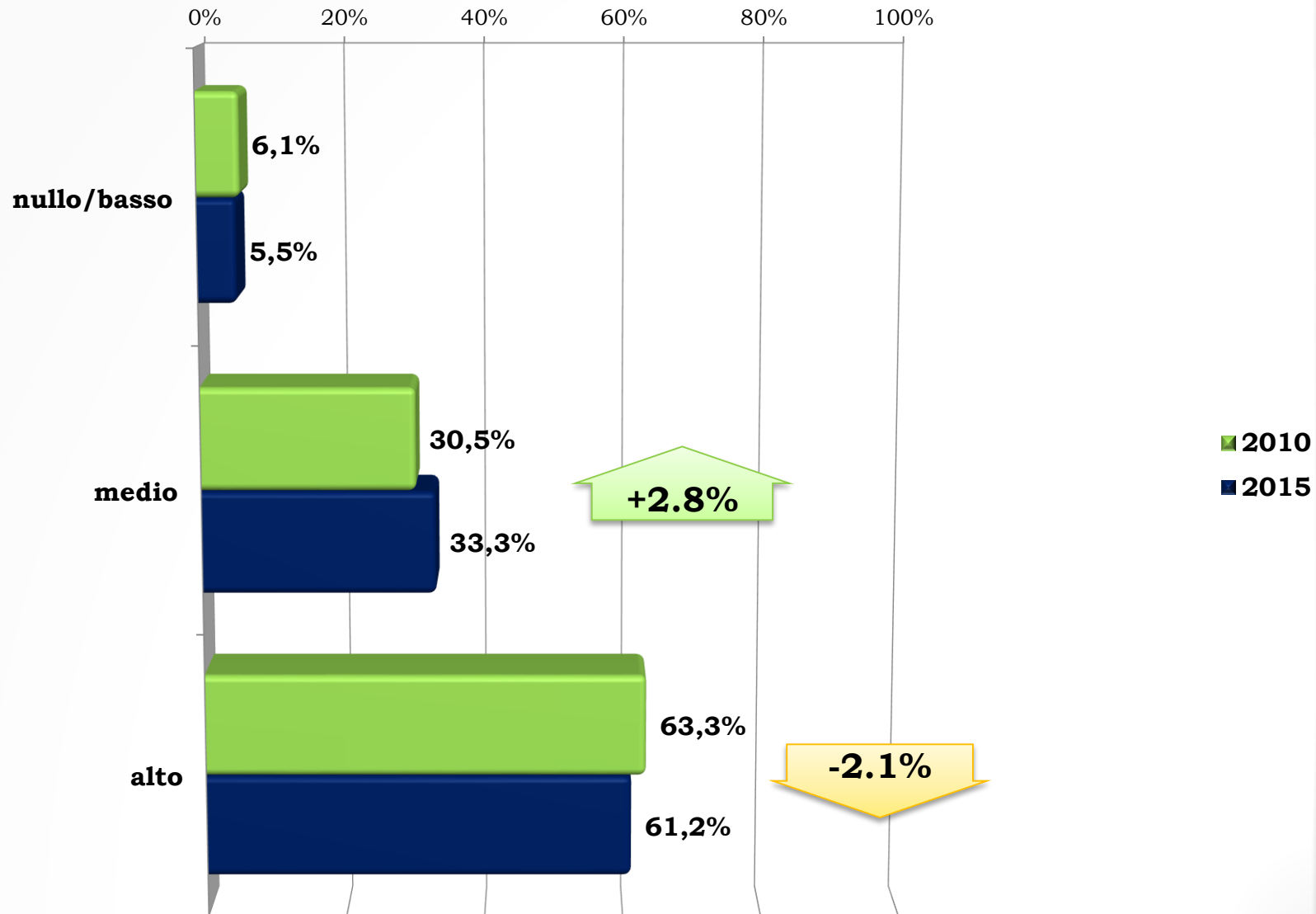
Alcuni giudizi e auspici relativi alla raccolta differenziata (molto + abbastanza)



Alcuni giudizi e auspici relativi alla raccolta differenziata (molto)



indice pro-qualità della RD



AstraRicerche
via Abbondio Sangiorgio 13
20145 Milano

Tel. (+39) 02.3319820
Fax (+39) 02.33601169
astra@astraricerche.it

www.astraricerche.it

