

Gli italiani e la raccolta differenziata (in particolare del vetro)

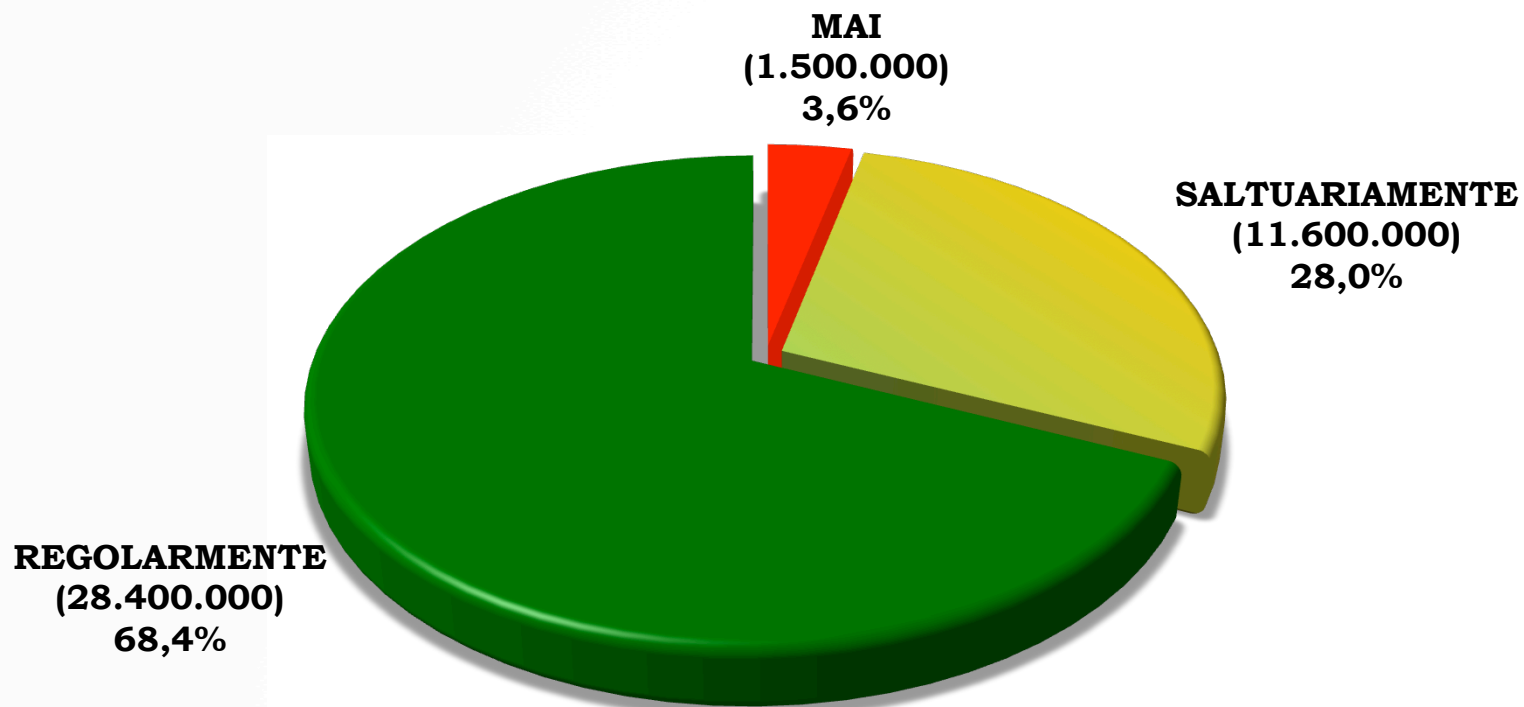
***UNA RICERCA QUANTITATIVA SVOLTA DA ASTRARICERCHE
PER COREVE***

(ottobre 2010)

Questa ricerca

- COMMISSIONATA AD ASTRARICERCHE DA COREVE NEL SETTEMBRE 2010
- REALIZZATA TRA L'1 E IL 4 OTTOBRE 2010 TRAMITE 1.001 INTERVISTE ON LINE SOMMINISTRATE CON IL METODO C.A.W.I. (COMPUTER AIDED WEB INTERVIEWING) A UN CAMPIONE RAPPRESENTATIVO DEGLI ITALIANI 18-70ENNI PARI A CIRCA 41.700.000 ADULTI

La frequenza di effettuazione della raccolta differenziata



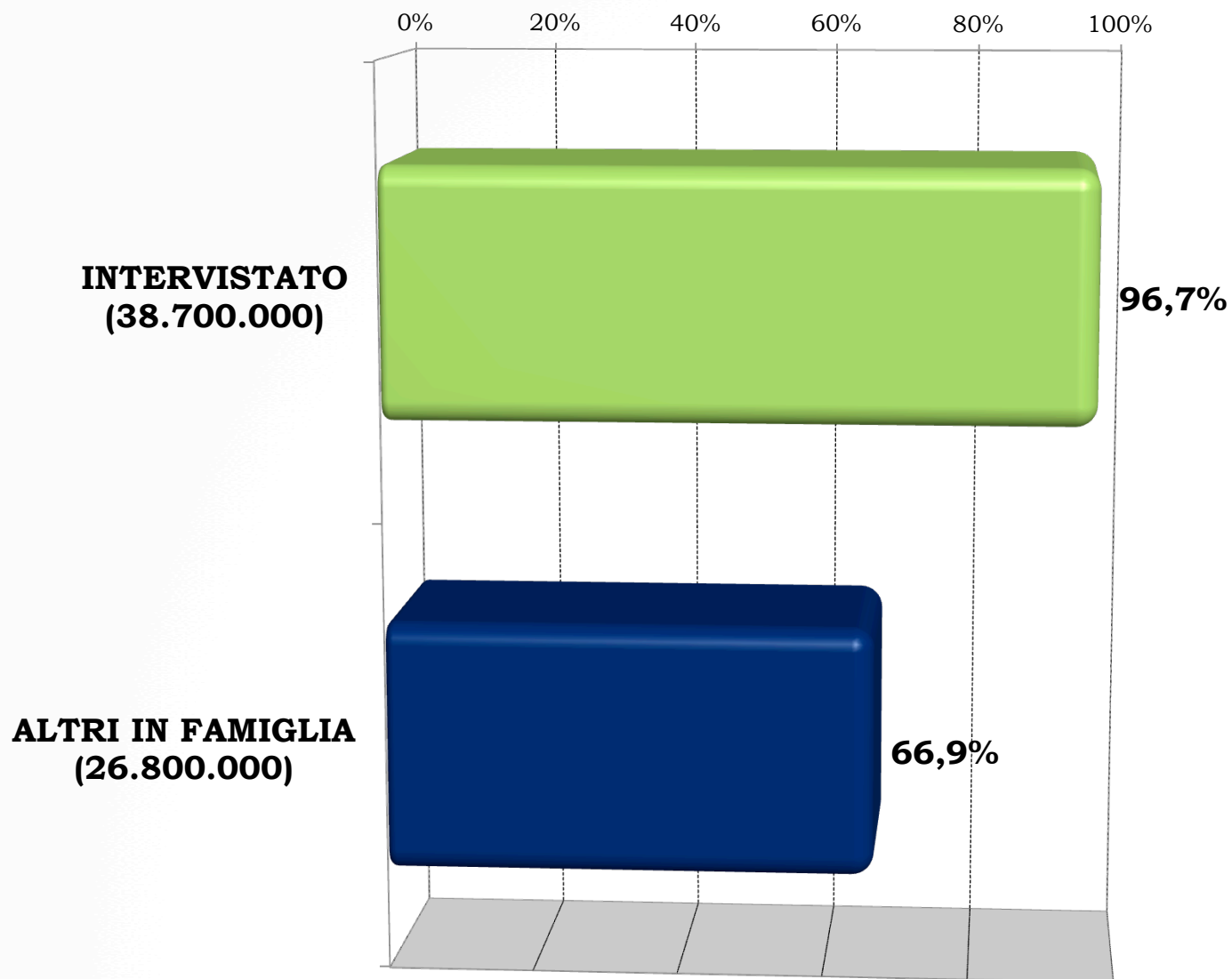
- 55-70ENNI 73%
- NEO-NORDOVEST 88% + TRIVENETO 87%
- 10-30MILA ABITANTI 74%
- PENSIONATI 83% + SALARIATI 82%
- SINGLES 75%
- ATTRIBUENTI VOTI 8-10 ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA 74%
- INDICE DI FAVORE PRO-RD ALTO 88% + MEDIO 74%
- INDICE PRO-QUALITÀ DELLA RD ALTO 73%

qualche volta/mai (media = 11%)

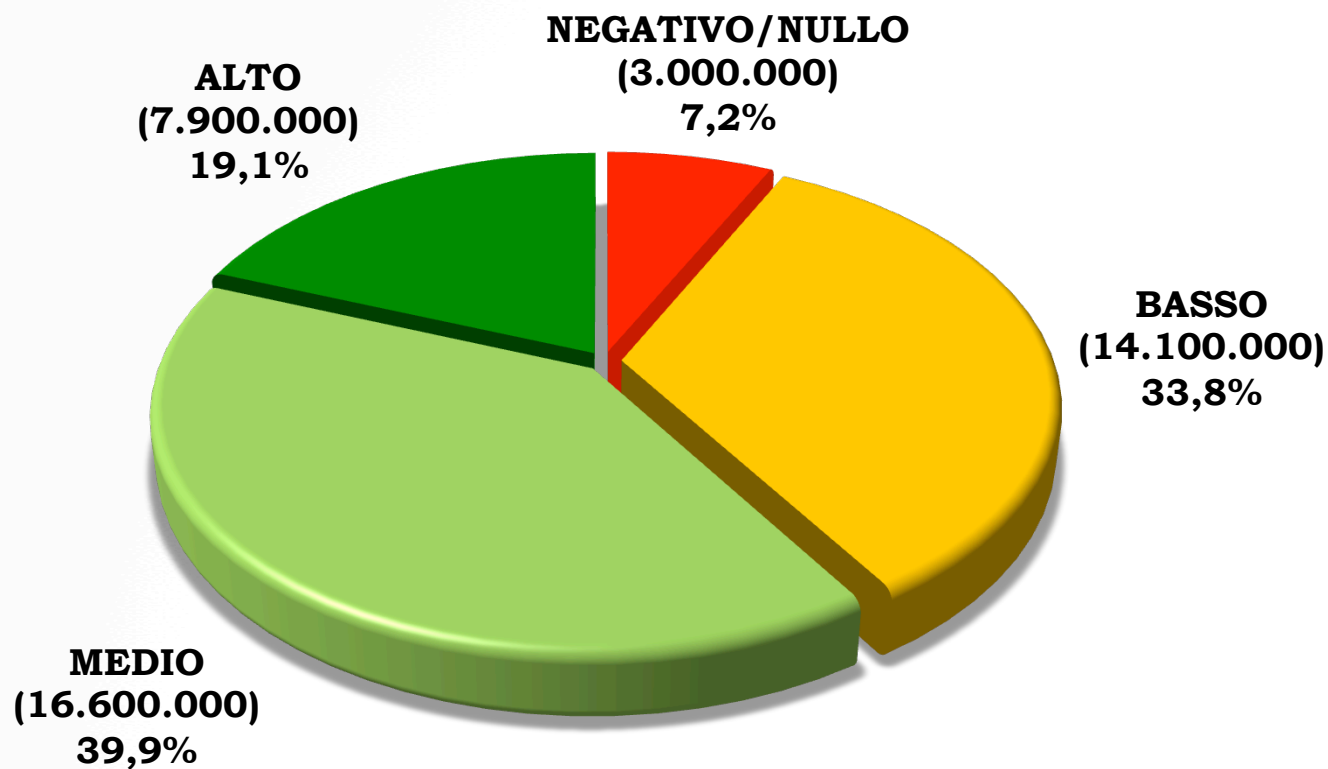
ACCENTUAZIONI POSITIVE

- 18-24ENNI 22% + 25-34ENNI 16%
- CENTRO BASSO 22% + NEO-SUD 15%
- STUDENTI/NON OCCUPATI 21%
- CLASSE SOCIO-ECONOMICA MEDIO-INFERIORE/INFERIORE 14%
- SINGLES 14%
- CELIBI/NUBILI 14%
- NON CAPIFAMIGLIA 14%
- NON RESPONSABILI DEGLI ACQUISTI FAMILIARI 15%
- ATTRIBUENTI VOTI 1-5 ALLA RACCOLTA DIFFERENZIATA 32% + VOTI 6-7 15%
- INDICE DI FAVORE PRO-RD NEGATIVO/NULLO 33% + BASSO 16%
- INDICE PRO-QUALITÀ DELLA RD NULLO/BASSO 24%

Gli effettuatori della raccolta differenziata in famiglia

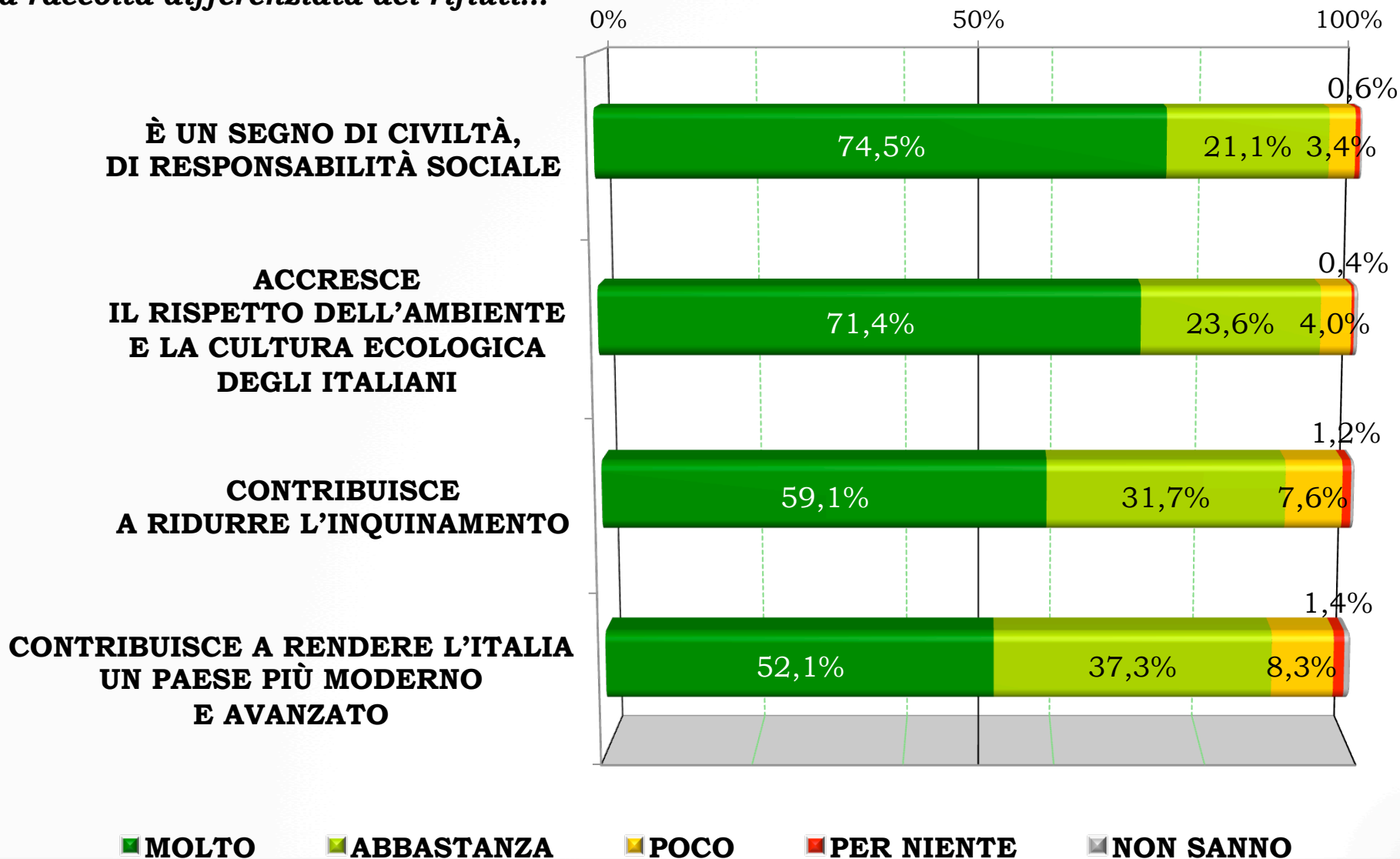


indice di favore pro-RD



Il profilo di immagine della raccolta differenziata

La raccolta differenziata dei rifiuti...



Il profilo di immagine della raccolta differenziata

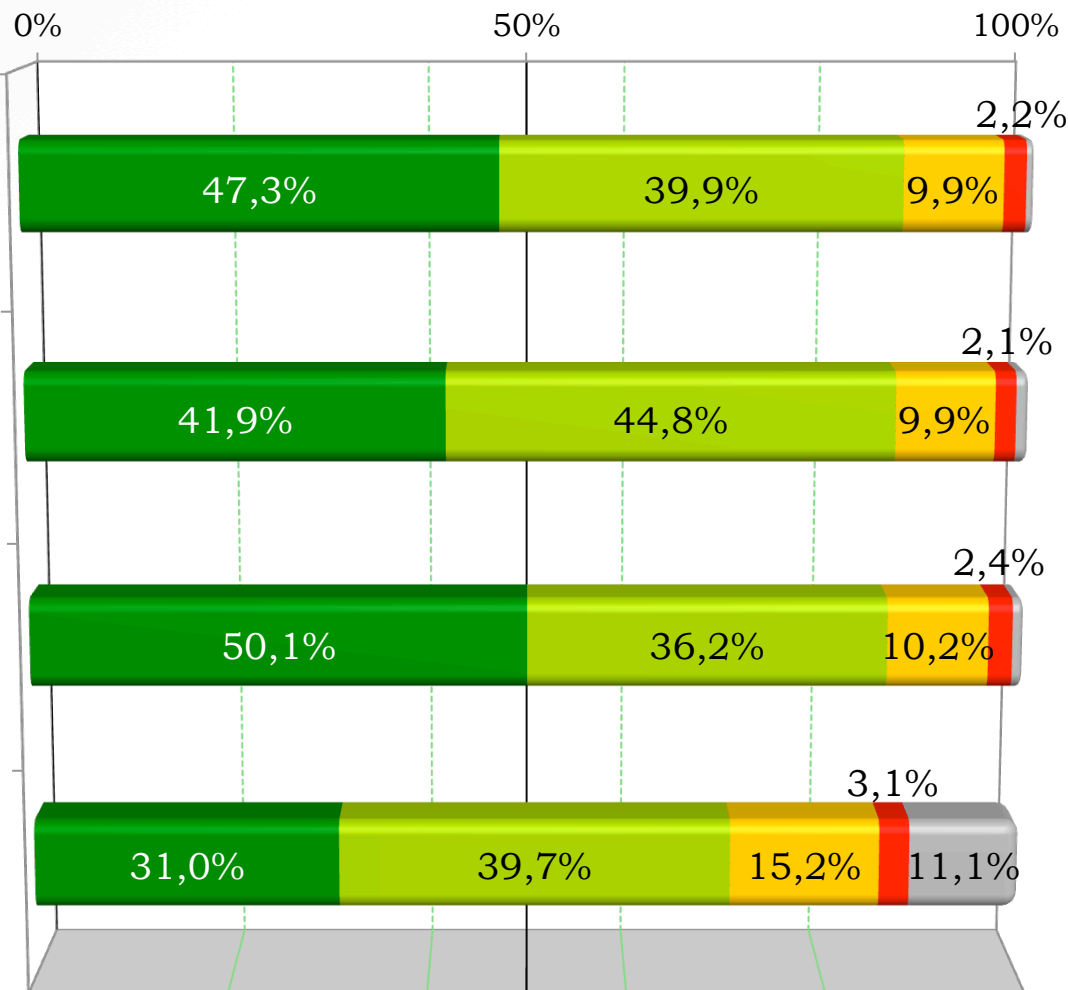
La raccolta differenziata dei rifiuti...

**AIUTA GLI INDIVIDUI
A SENTIRSI MEMBRI RESPONSABILI
DELLA COMUNITÀ**

EVITA MOLTI SPRECHI

**AIUTA A LASCIARE
AI GIOVANI
UN MONDO PIÙ PULITO**

**È UTILE AI BILANCI
DEI COMUNI,
CHE CI GUADAGNANO**



■ MOLTO

■ ABBASTANZA

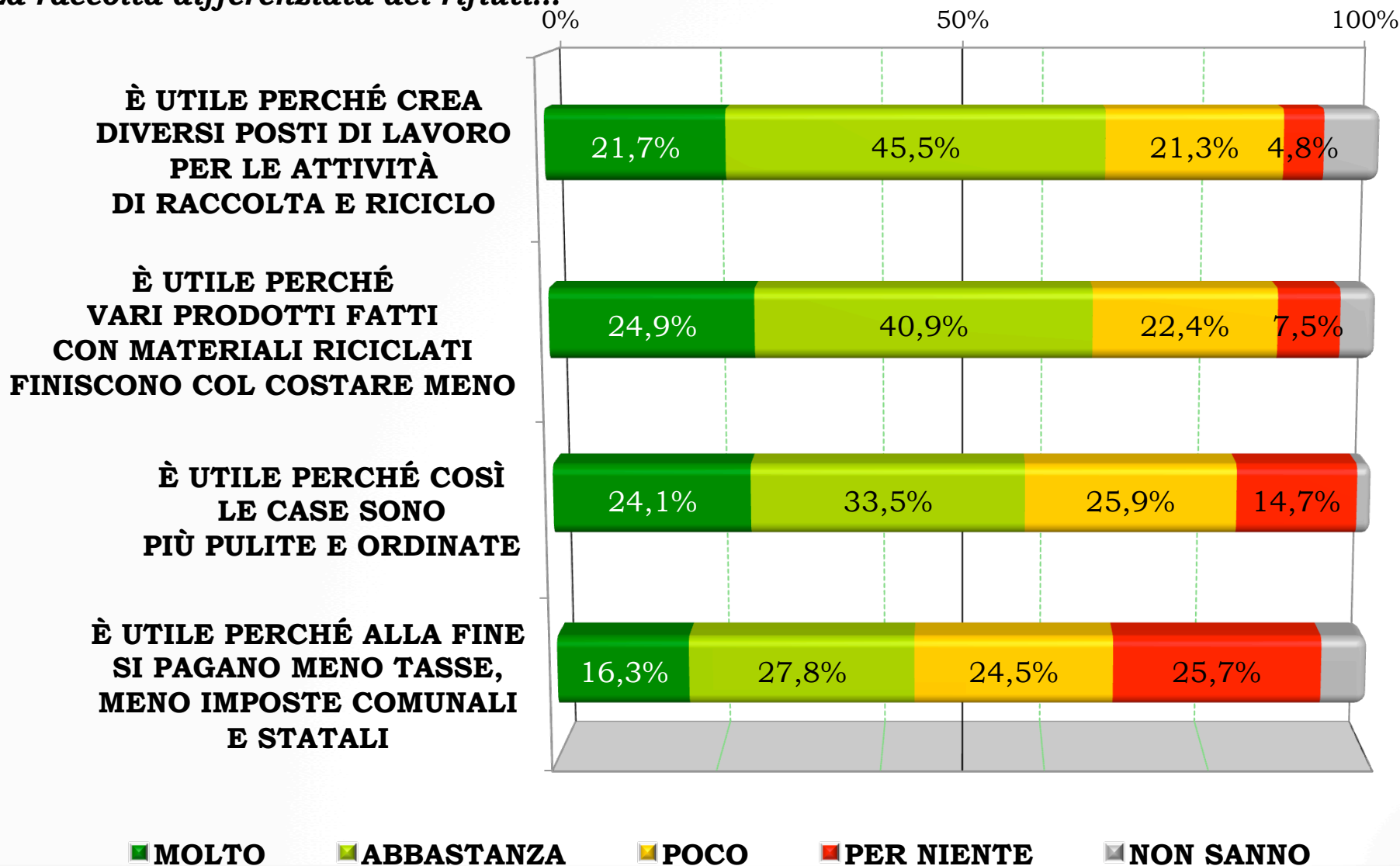
■ POCO

■ PER NIENTE

■ NON SANNO

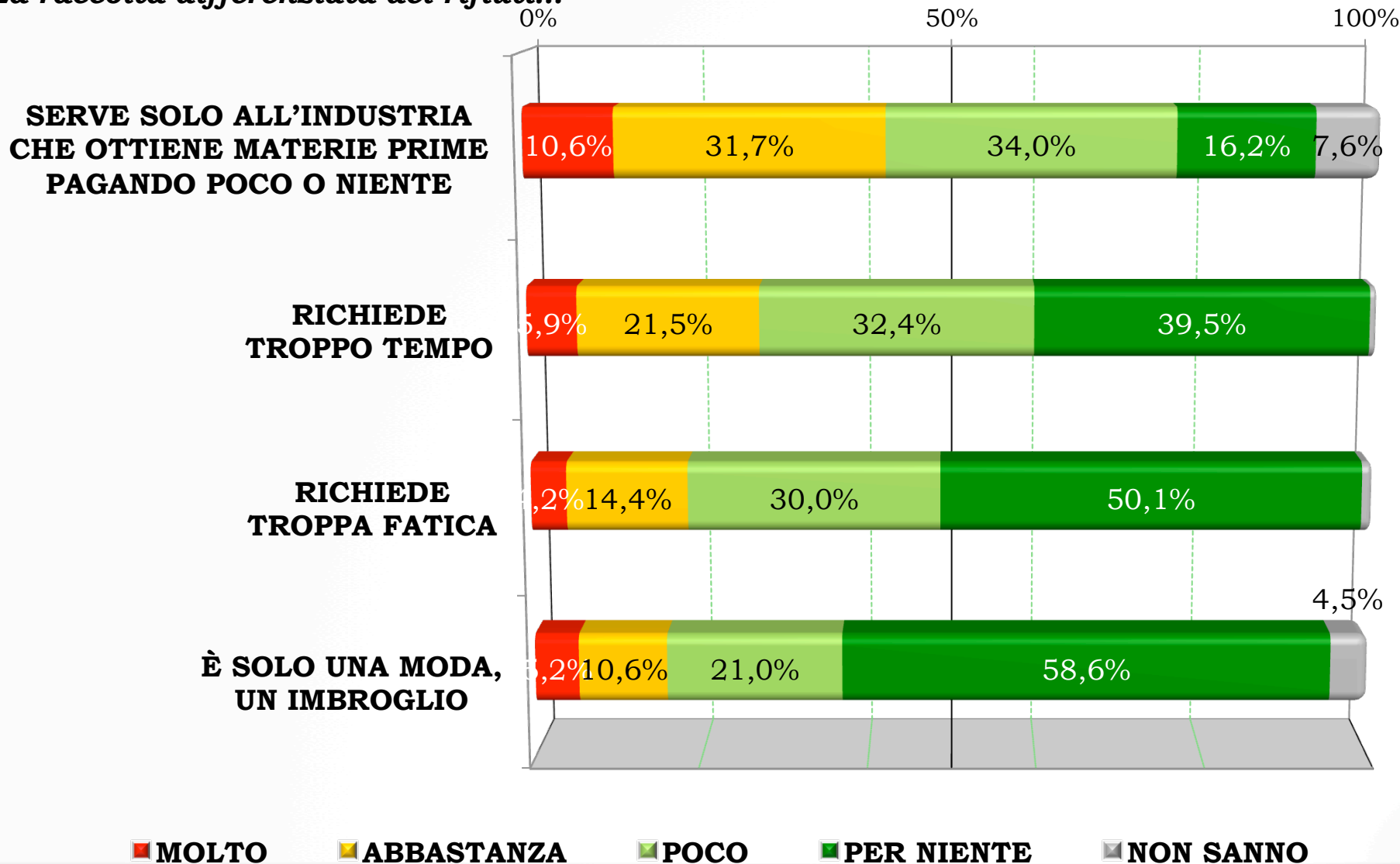
Il profilo di immagine della raccolta differenziata

La raccolta differenziata dei rifiuti...



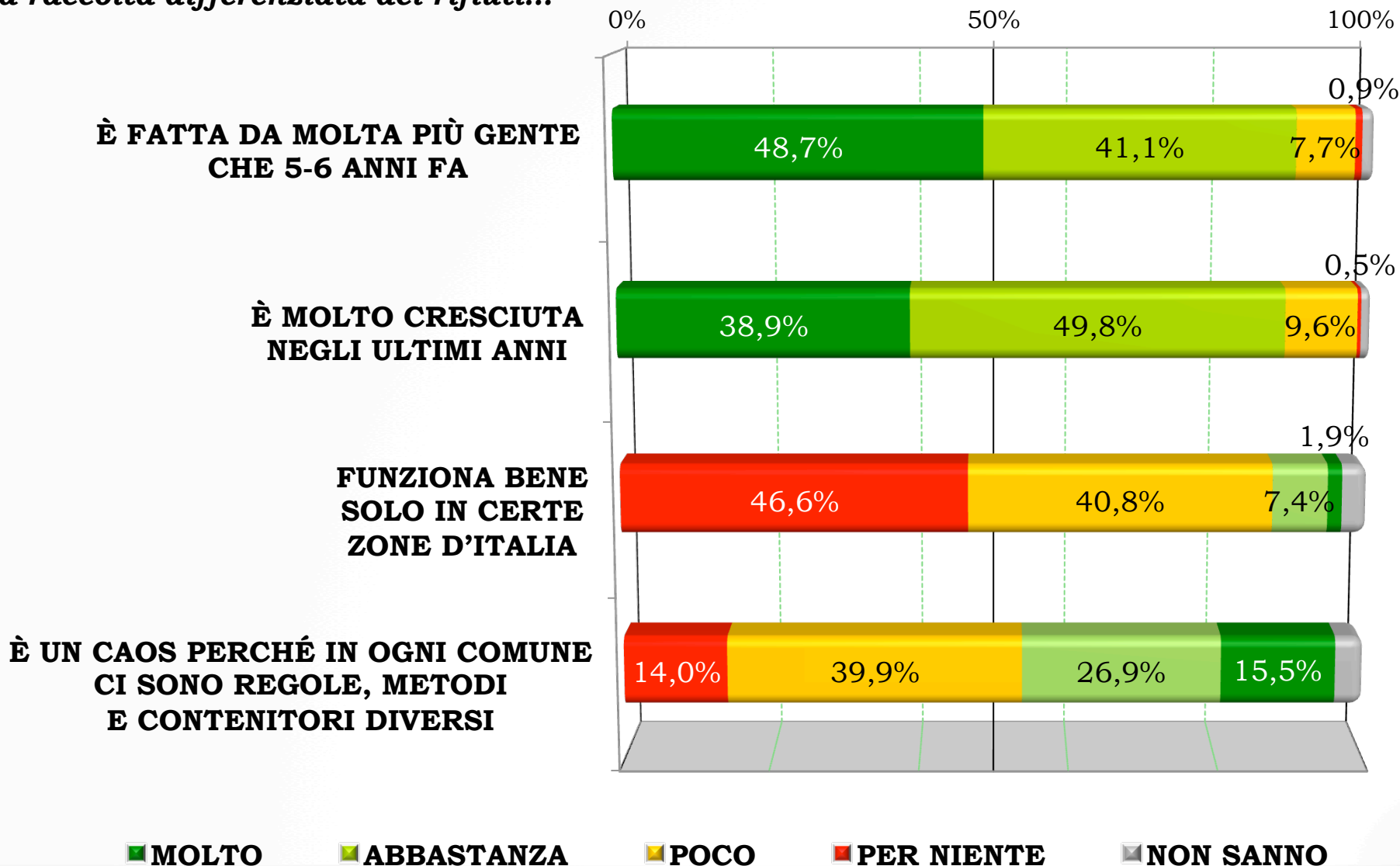
Il profilo di immagine della raccolta differenziata

La raccolta differenziata dei rifiuti...



Il profilo di immagine della raccolta differenziata

La raccolta differenziata dei rifiuti...



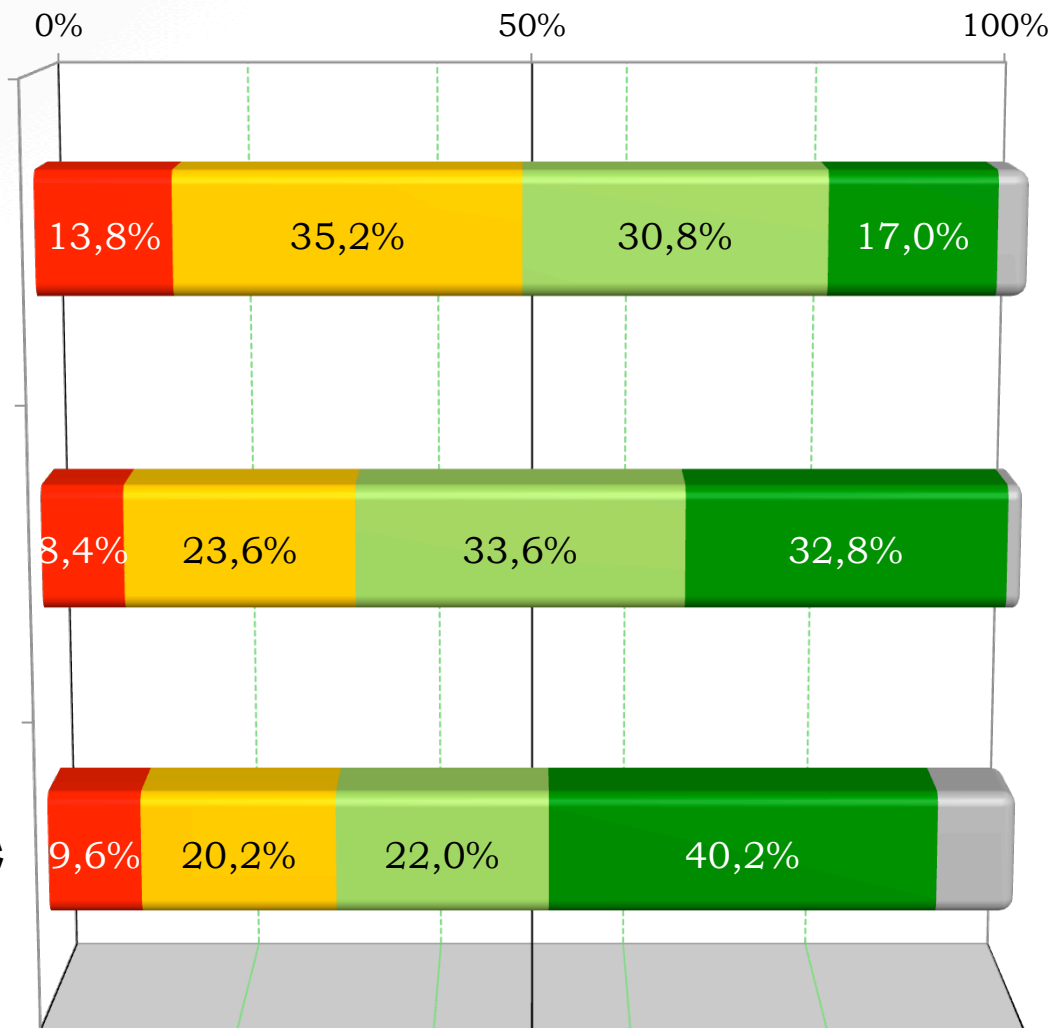
Il profilo di immagine della raccolta differenziata

La raccolta differenziata dei rifiuti...

**È POCO UTILE
PERCHÉ I COMUNI NON SONO
BEN ORGANIZZATI ED EFFICIENTI
NELLA RACCOLTA DEI RIFIUTI**

**È UN CAOS
PERCHÉ NON SI CAPISCE
COME VANNO DISTINTI
E DIFFERENZIATI I MATERIALI**

**È INUTILE PERCHÉ I RIFIUTI
VENGONO RIMESSI TUTTI INSIEME
NELLE DISCARICHE
SENZA DISTINZIONI**



■ MOLTO

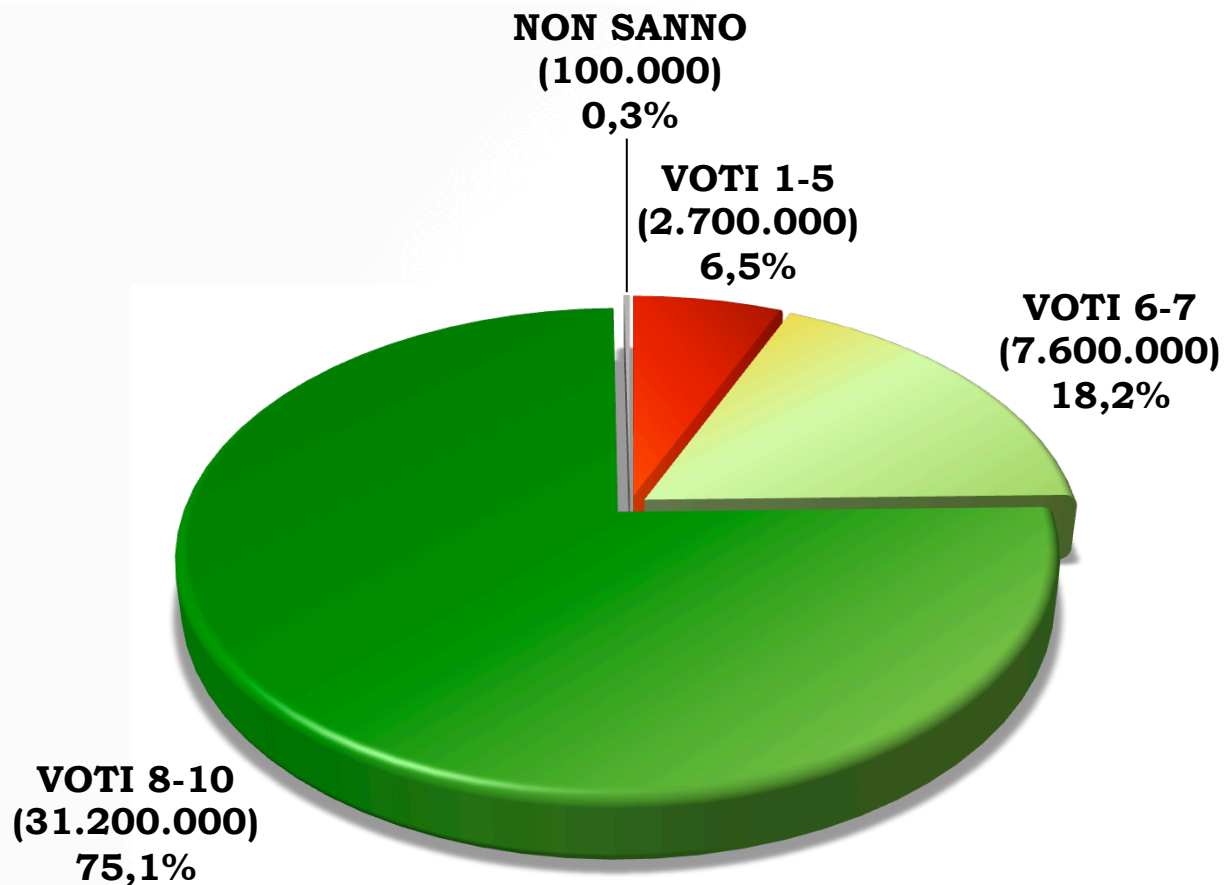
■ ABBASTANZA

■ POCO

■ PER NIENTE

■ NON SANNO

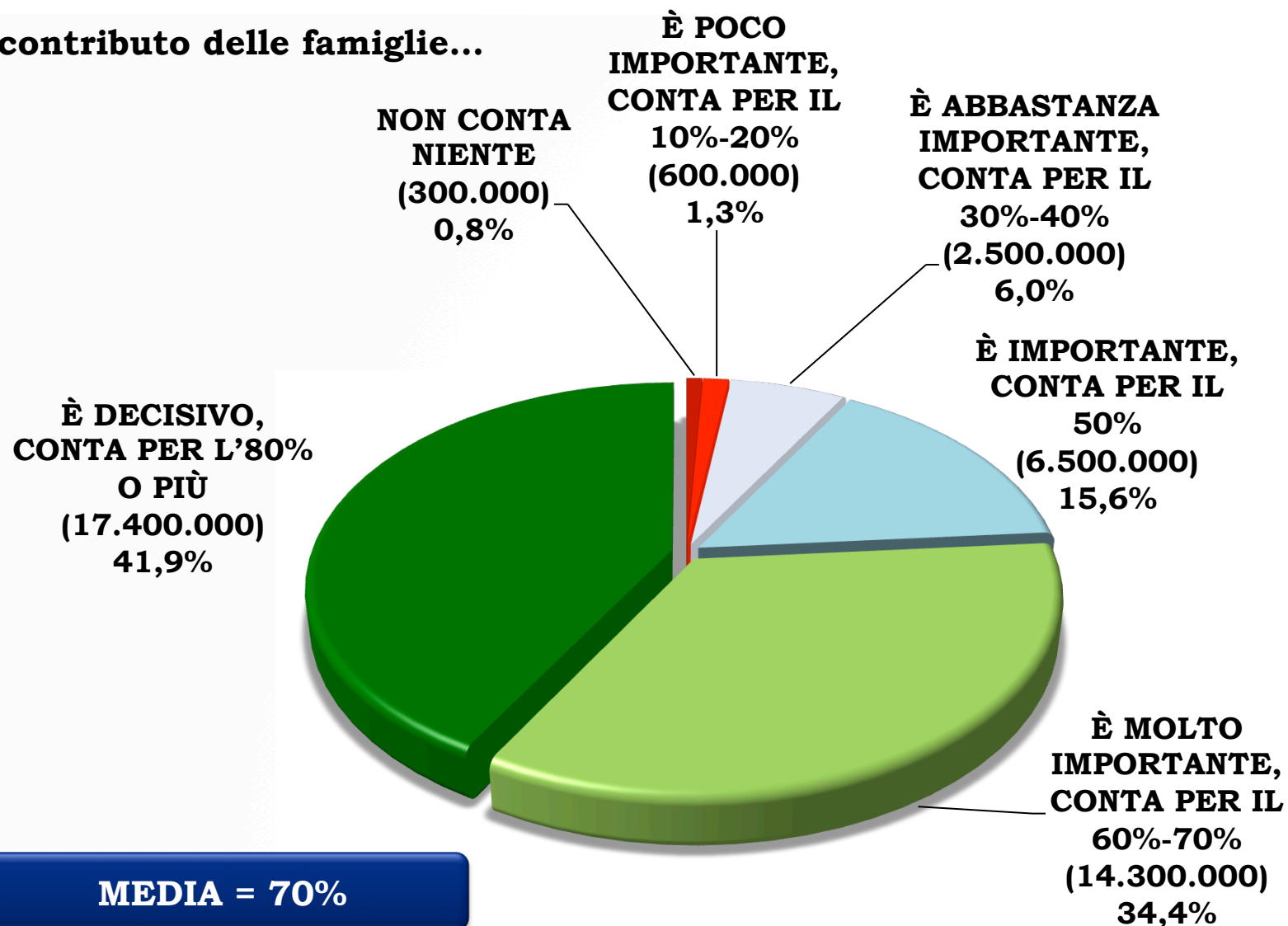
La valutazione dell'utilità della raccolta differenziata



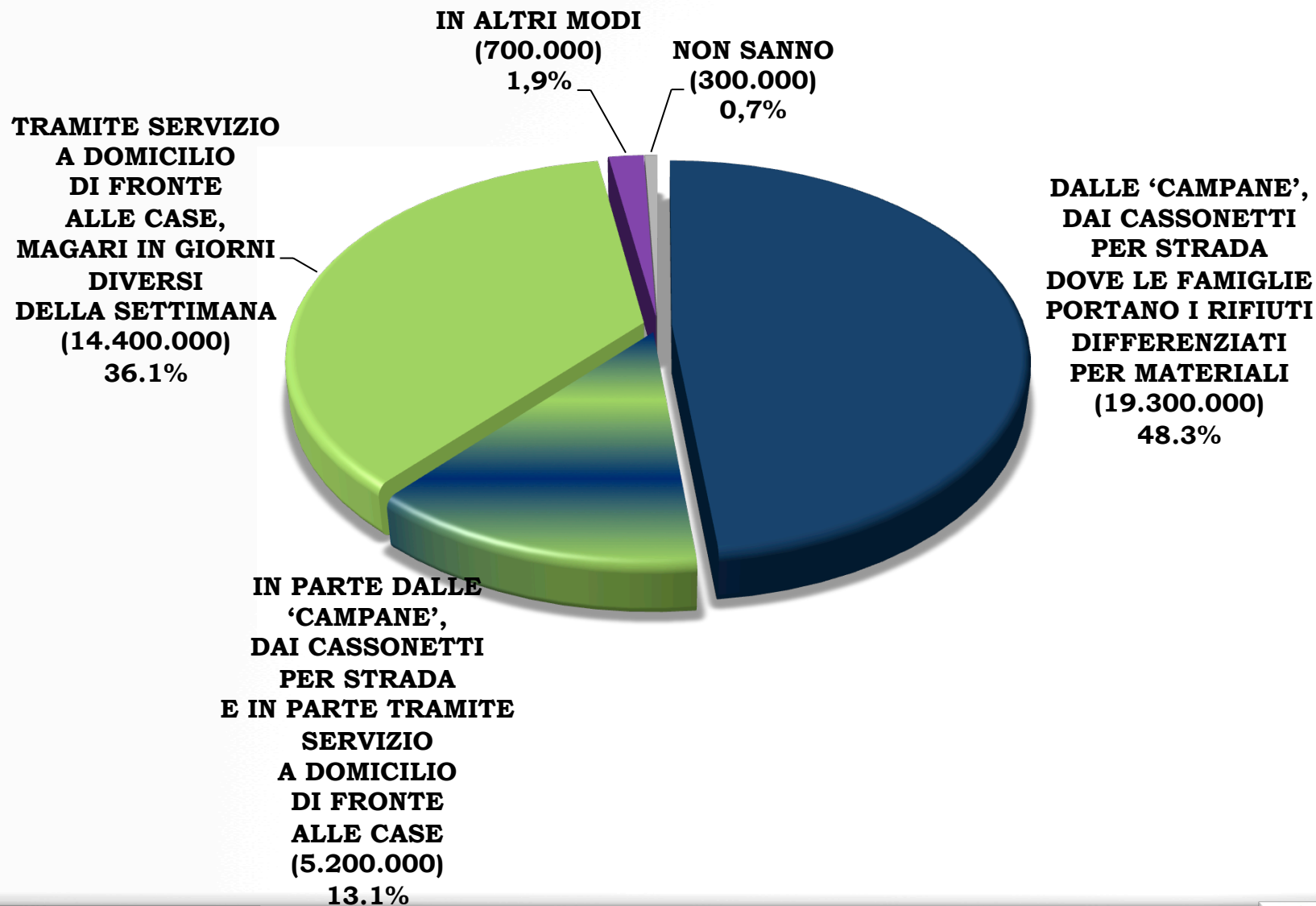
VOTO MEDIO = 8.4

L'importanza del contributo delle famiglie nella filiera raccolta-riciclo

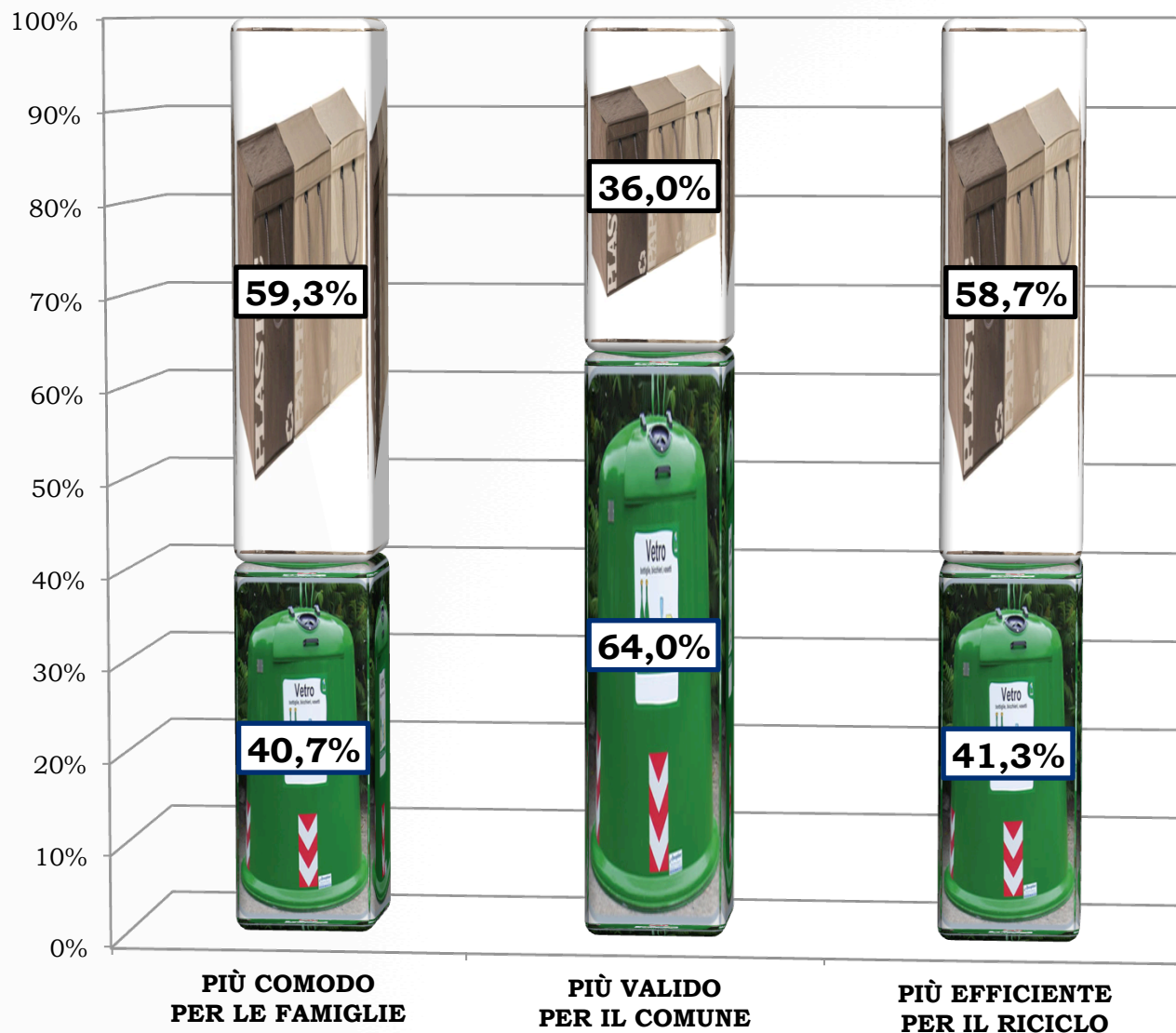
Il contributo delle famiglie...



La modalità di gestione della raccolta differenziata da parte del Comune



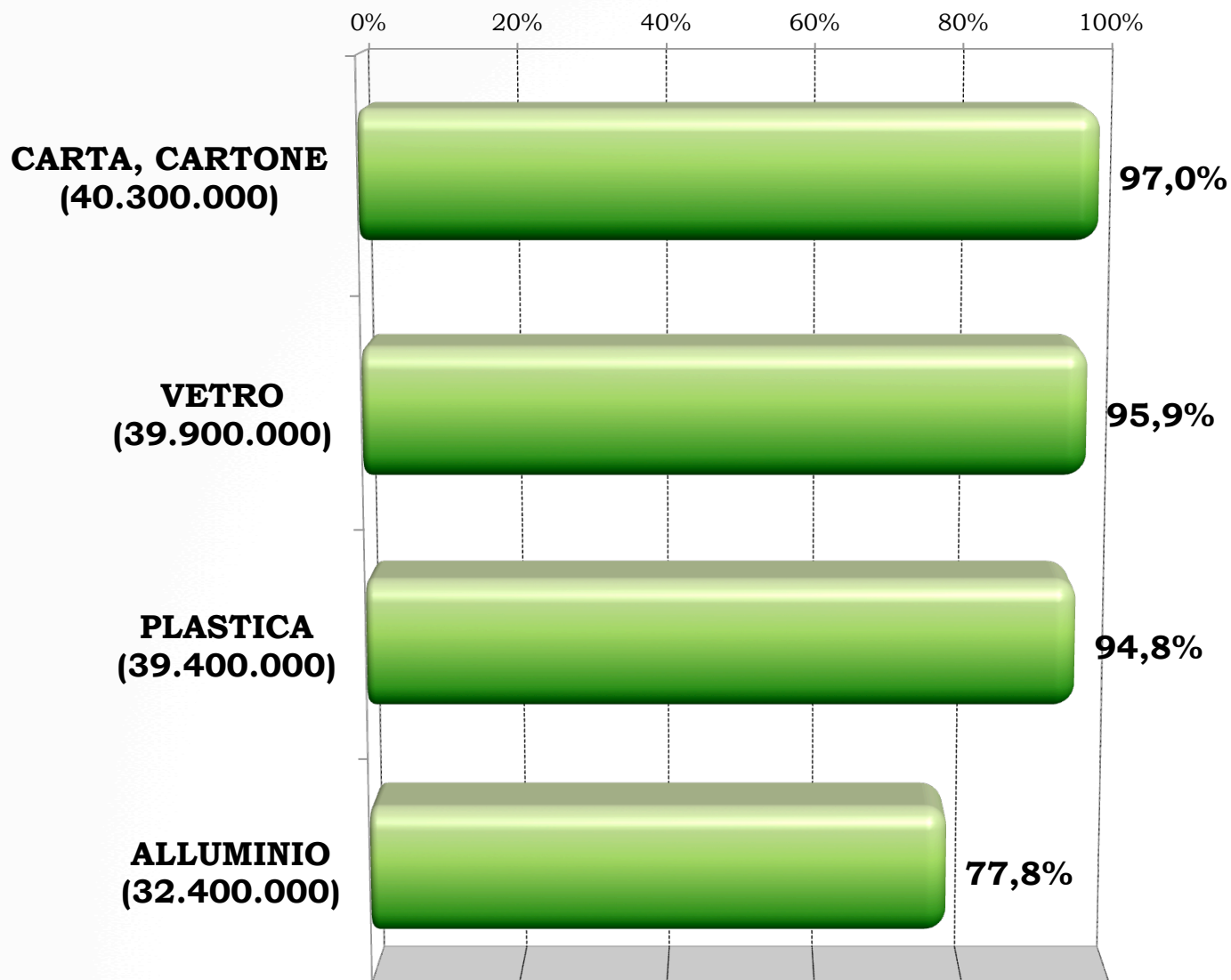
La validità dei due principali sistemi di raccolta differenziata



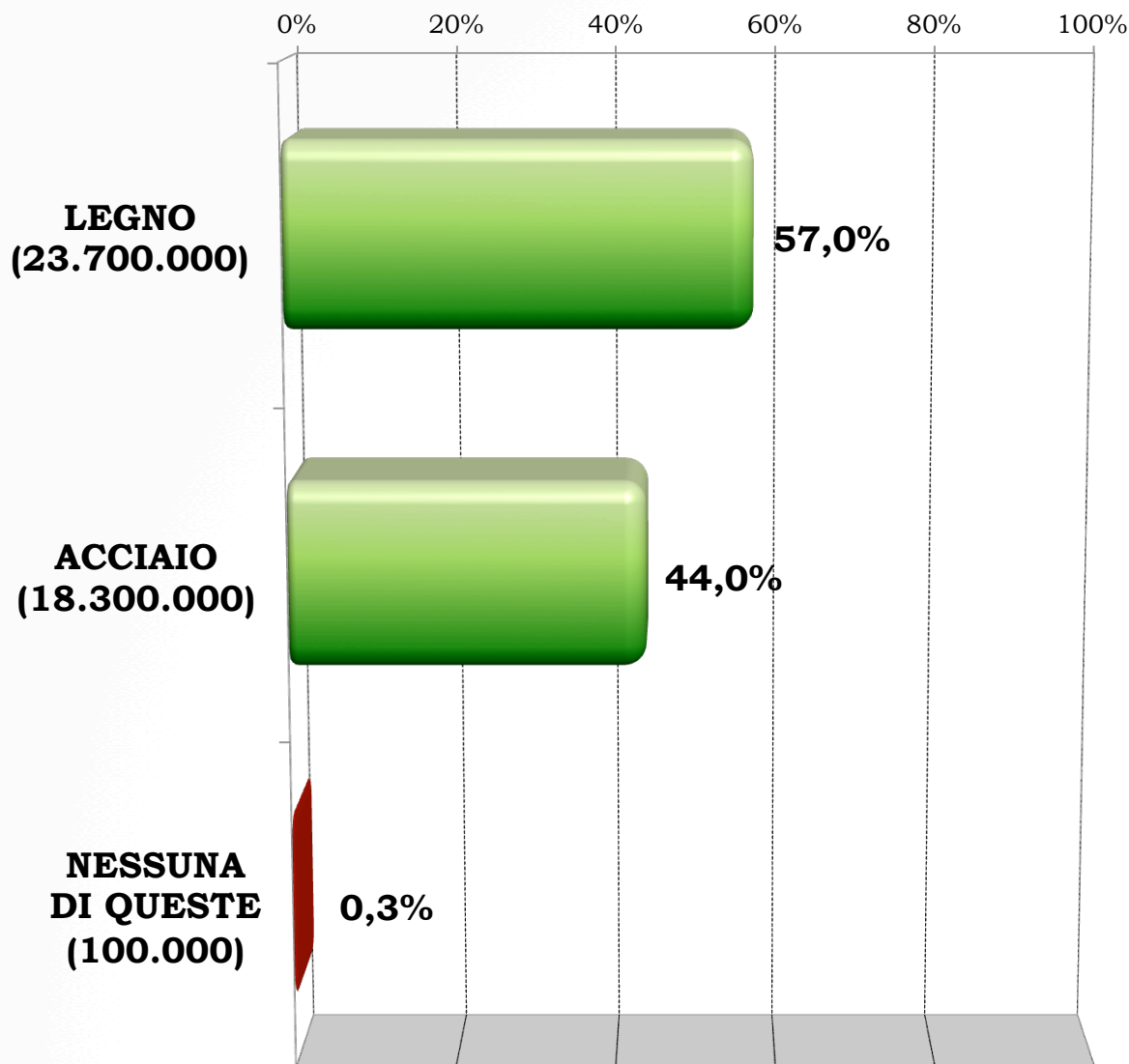
 **RACCOLTA
A DOMICILIO
DEI RIFIUTI
DIFFERENZIATI**

 **CAMPANE-CASSONETTI
OVE PORTARE
I RIFIUTI
DIFFERENZIATI**

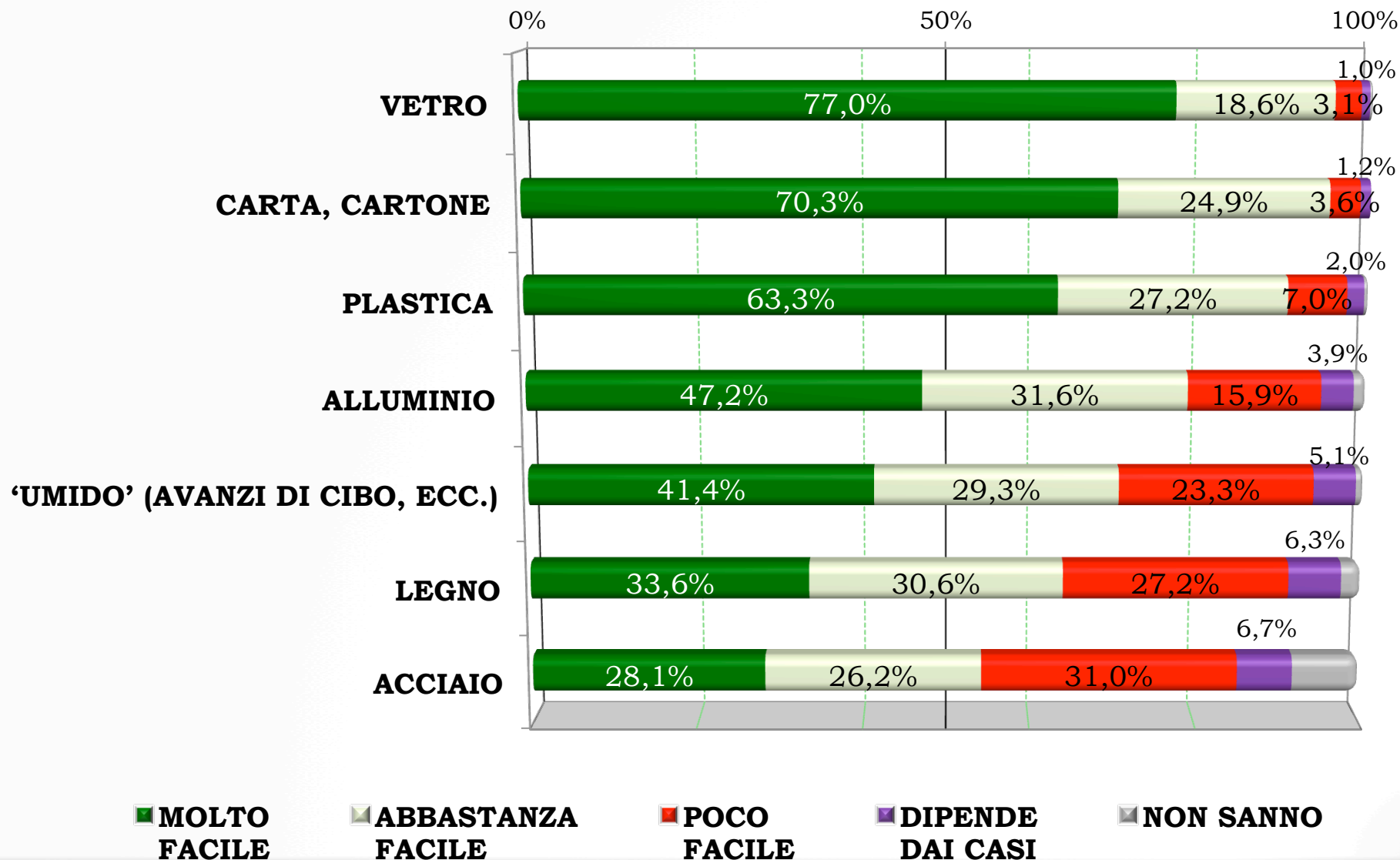
La conoscenza della riciclabilità dei materiali



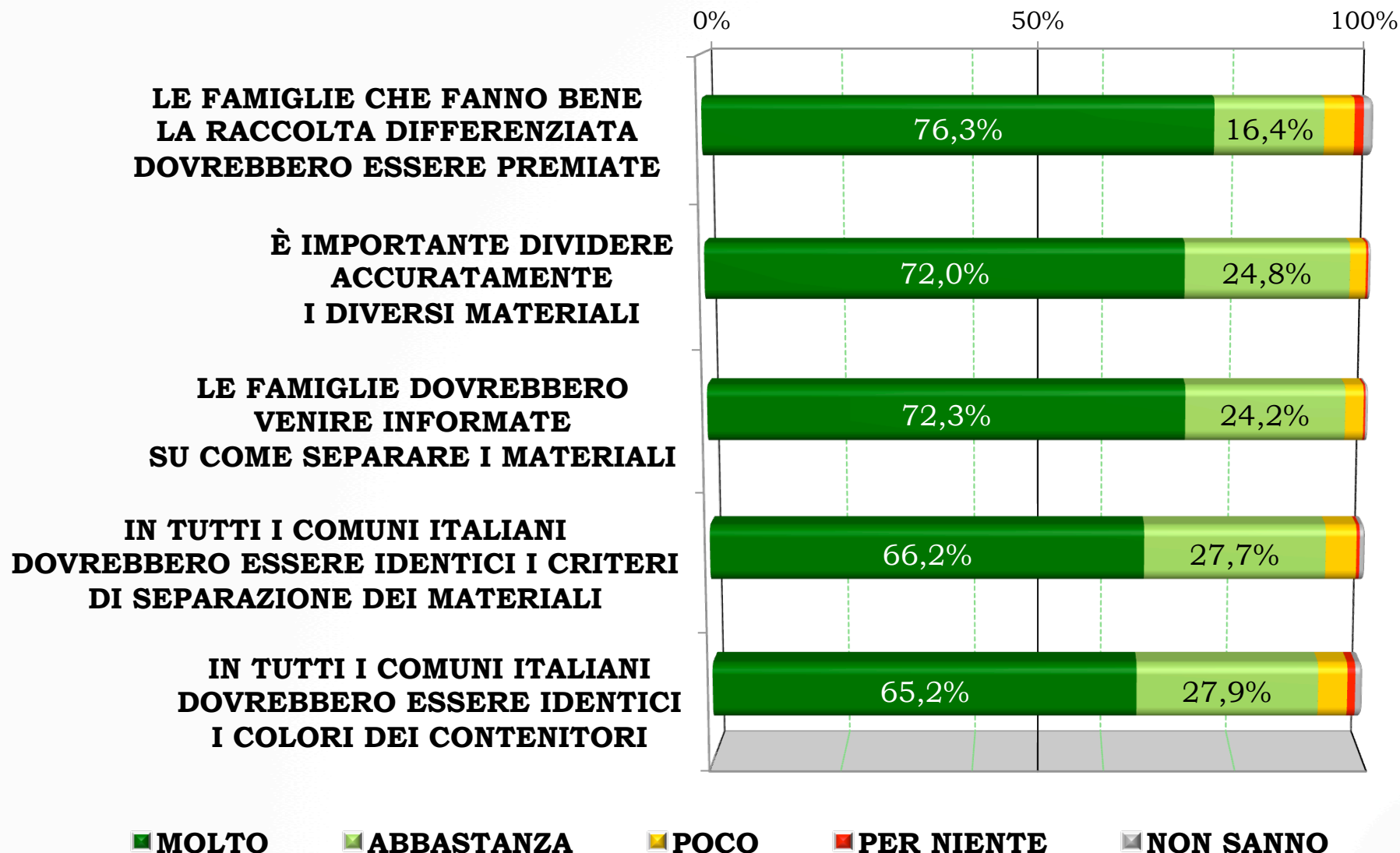
La conoscenza della riciclabilità dei materiali



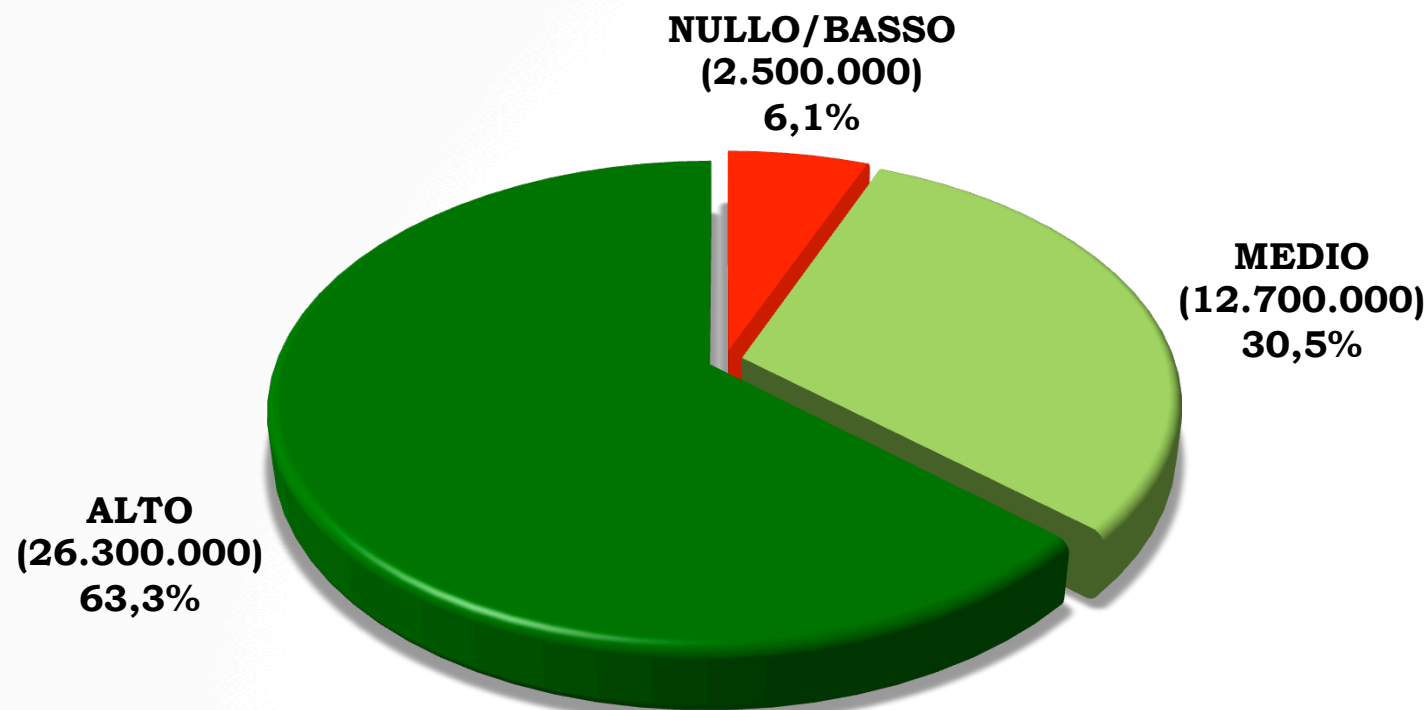
La facilità di effettuazione della raccolta differenziata di alcuni materiali



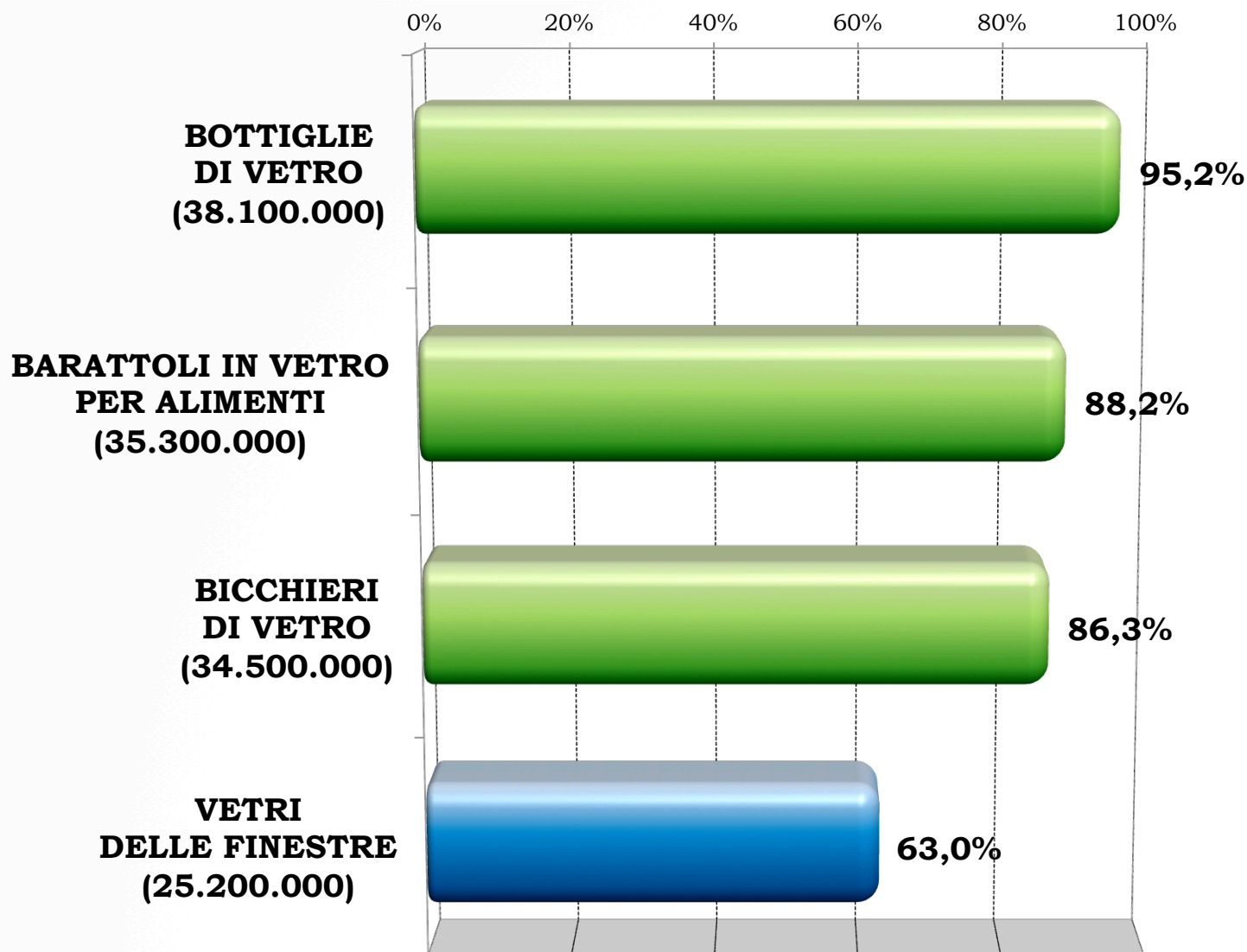
Alcuni giudizi e auspici relativi alla raccolta differenziata



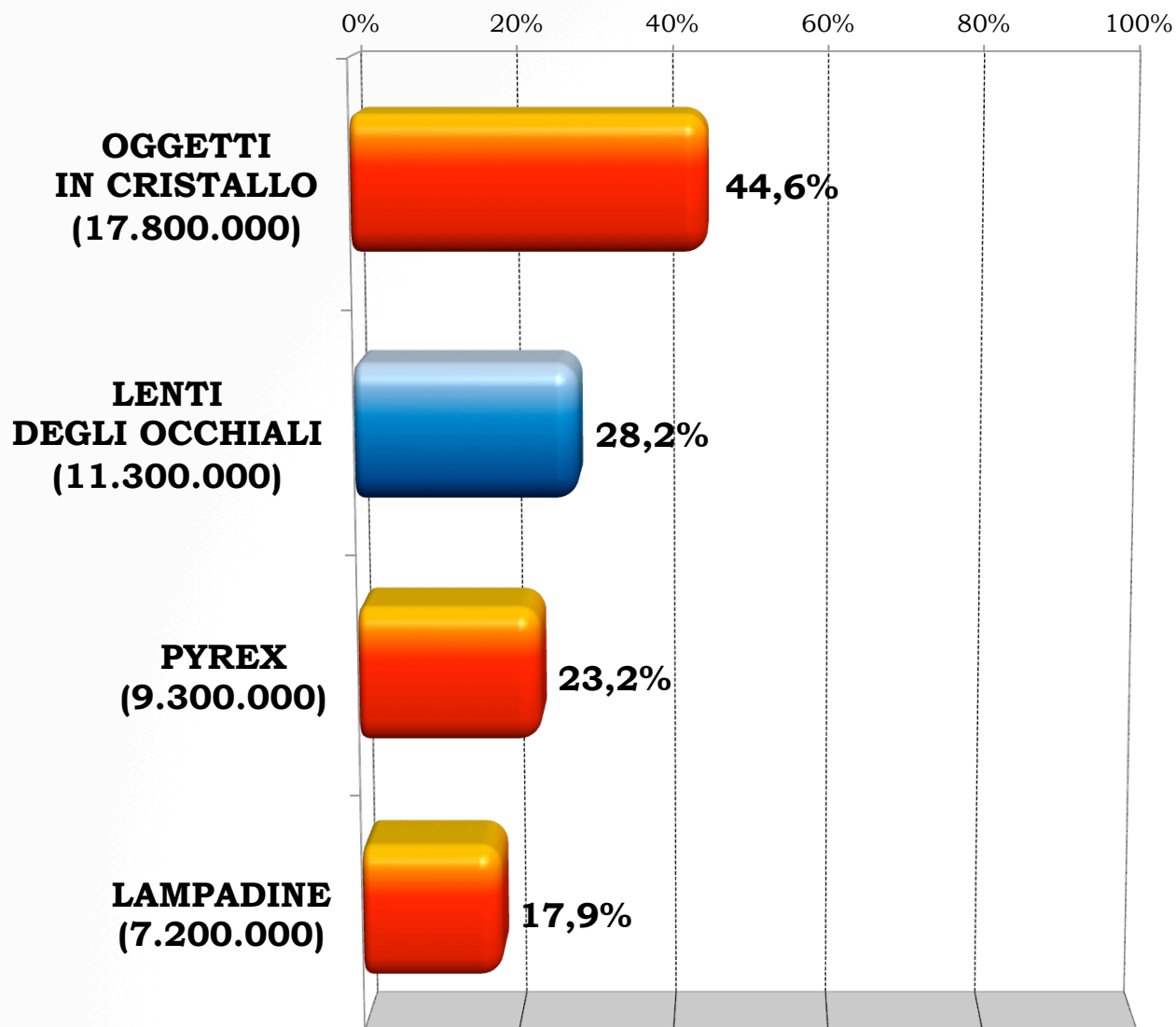
indice pro-qualità della RD



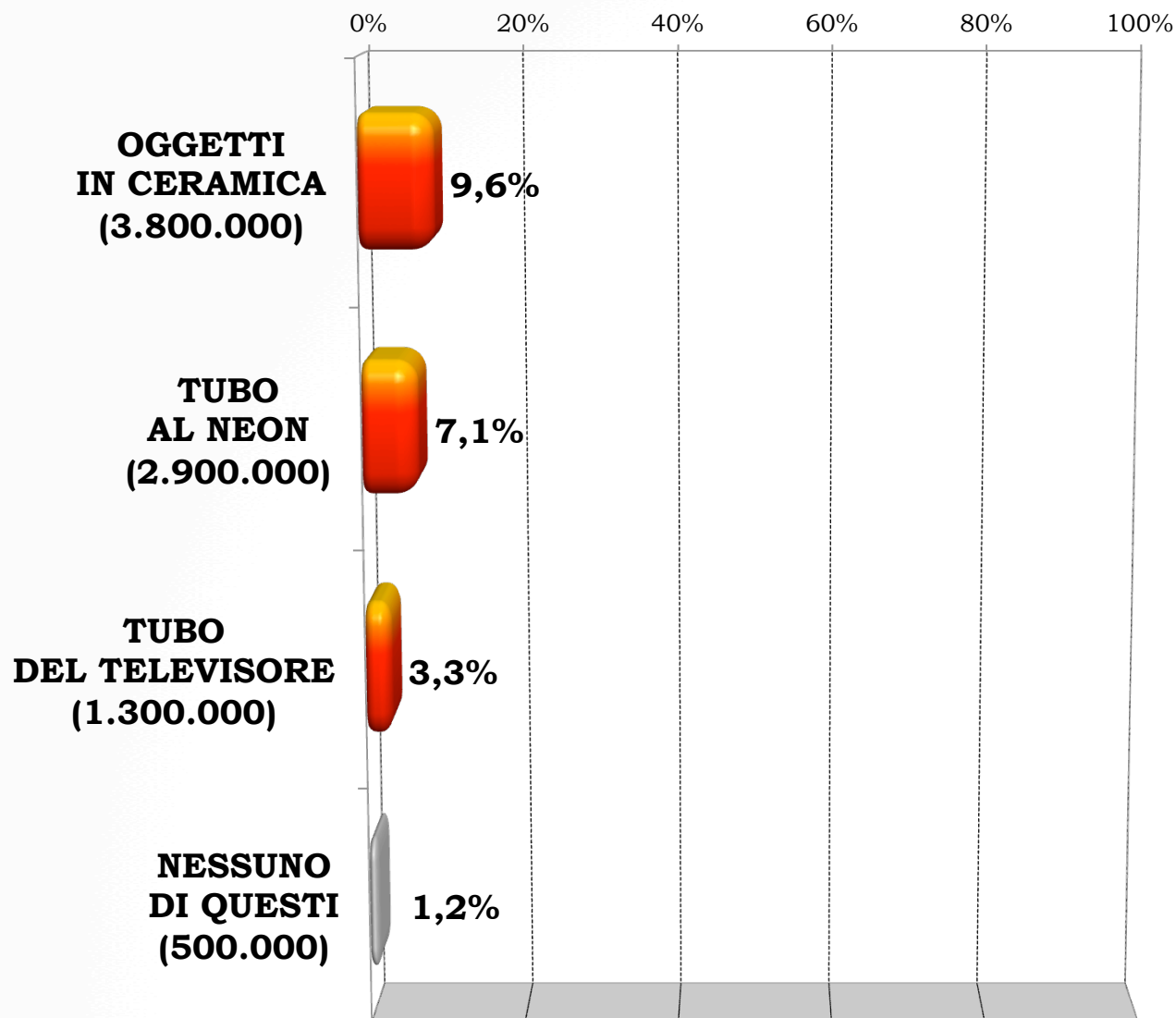
I prodotti messi nella raccolta differenziata del vetro



I prodotti messi nella raccolta differenziata del vetro



I prodotti messi nella raccolta differenziata del vetro



I prodotti messi nella raccolta differenziata del vetro

**NON INDICANTI
PRODOTTI
ERRATI
(16.600.000)
41.4%**



**INDICANTI
UNO O PIÙ
PRODOTTI
ERRATI
(23.500.000)
58.6%**

AstraRicerche
via Abbondio Sangiorgio 13
20145 Milano

Tel. +39.02.3319820
Fax. +39.02.33601169

astra@astraricerche.it