

# **Il ricordo e la valutazione della pubblicità televisiva 2017 di CoReVe**

*(ricerca quantitativa – febbraio 2017)*



**MEDIATYCHE**  
compagnia di comunicazione



CONSORZIO RECUPERO VETRO

# Questa ricerca

COMMISSIONATA  
AD **ASTRARICERCHE**  
NEL FEBBRAIO 2017

DA **MEDIATYCHE**  
PER CONTO  
DI **CO.RE.VE.**

REALIZZATA  
TRA IL 17 E IL 20  
FEBBRAIO 2017

TRAMITE **1.003**  
**INTERVISTE ON LINE**  
SOMMINISTRATE CON IL  
METODO C.A.W.I.  
(COMPUTER AIDED WEB  
INTERVIEWING)

A UN CAMPIONE  
**DI RESIDENTI IN ITALIA**  
**18-70ENNI**

# Legenda

**Giudizi  
positivi**

**Giudizi  
negativi**

**Alta  
intensità**

**Bassa  
intensità**



NEO-NORDOVEST = PIEMONTE, VALLE D'AOSTA,  
LOMBARDIA

TRIVENETO = VENETO, TRENINO-ALTO ADIGE,  
FRIULI-VENEZIA GIULIA

CENTRO ALTO = LIGURIA, TOSCANA, EMILIA-  
ROMAGNA, MARCHE, UMBRIA

CENTRO BASSO = LAZIO, ABRUZZO, MOLISE, SARDEGNA

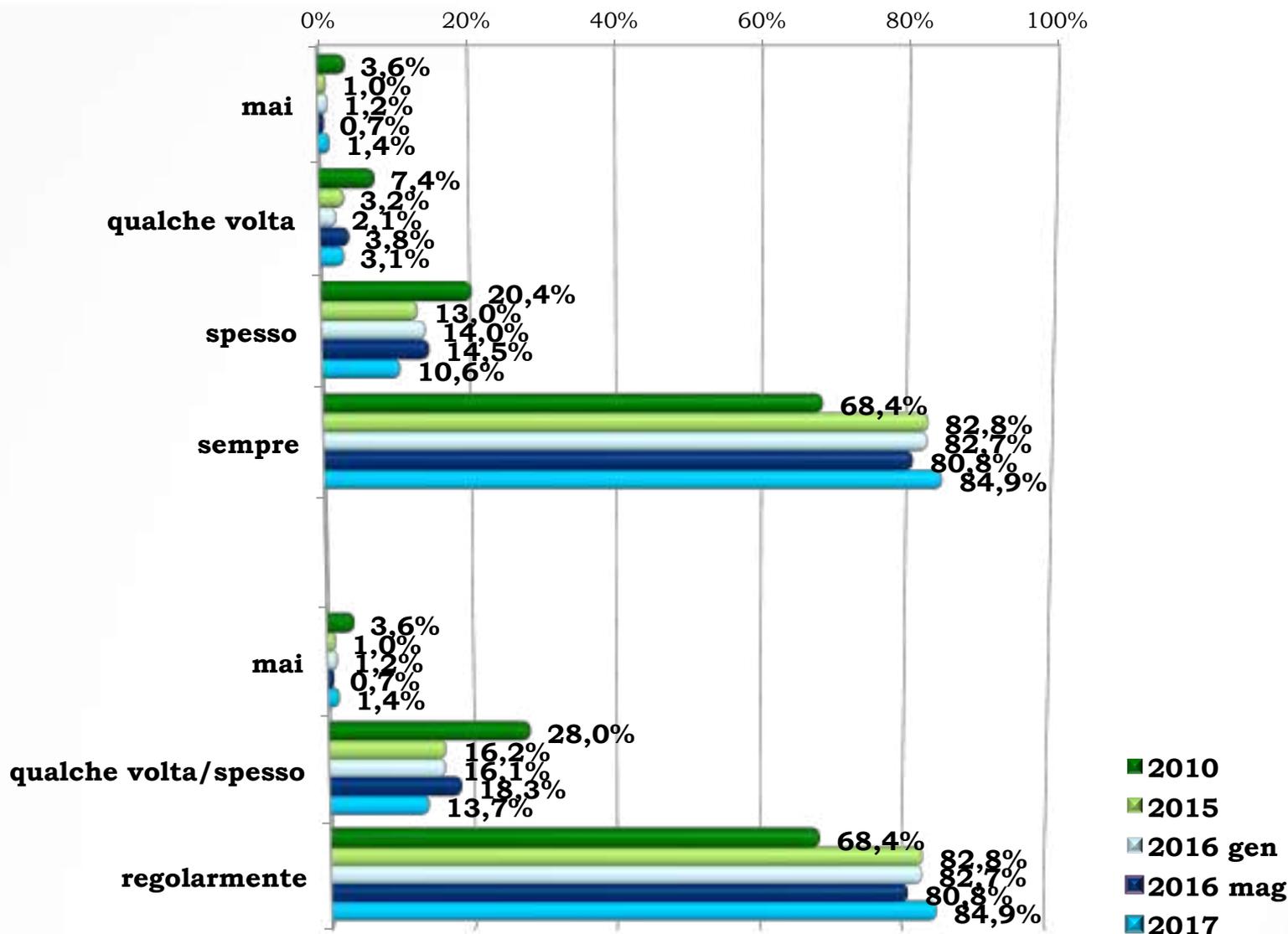
NEO-SUD = CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA,  
CALABRIA, SICILIA

## La frequenza di effettuazione della raccolta differenziata

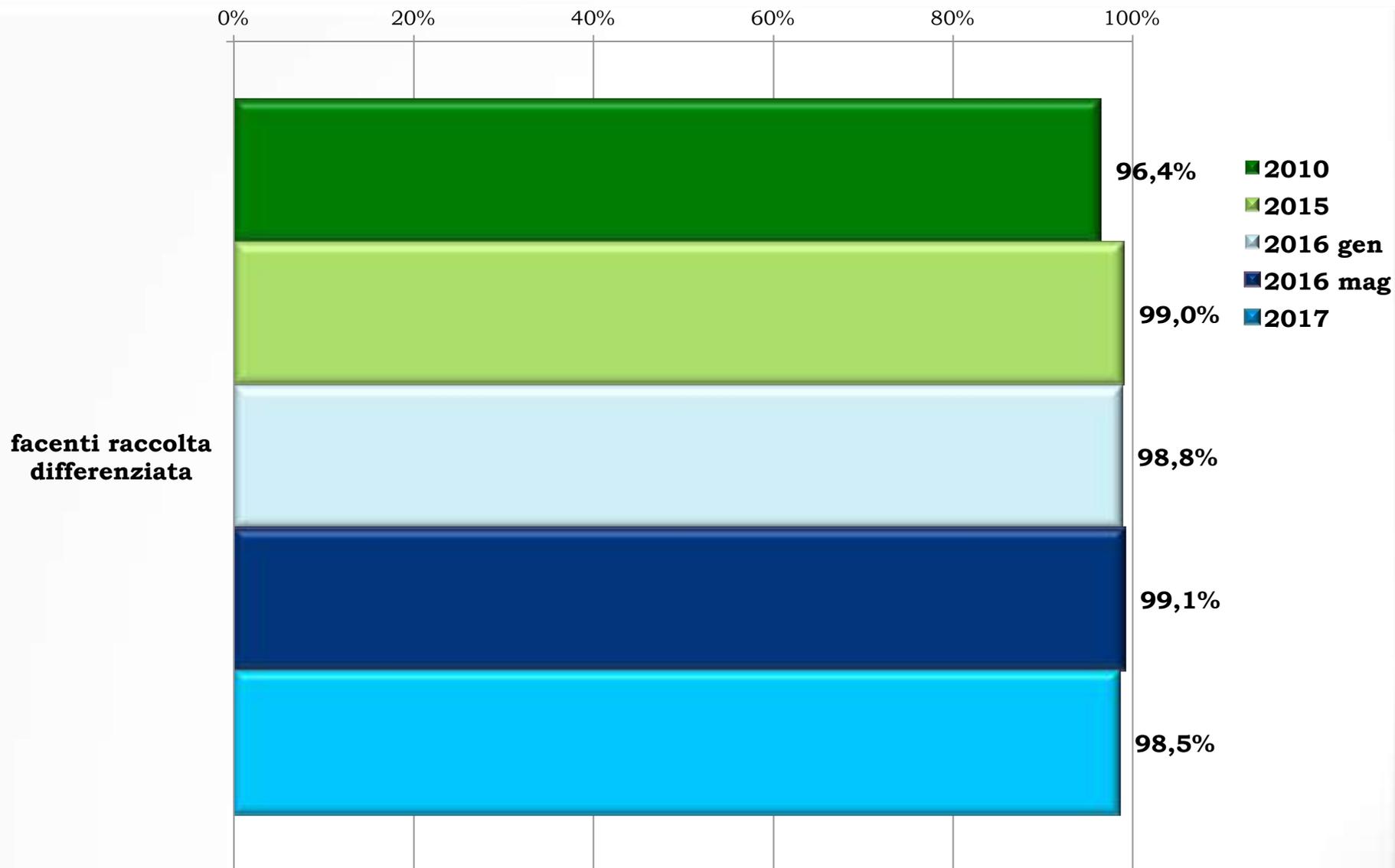
*Parliamo della raccolta differenziata dei rifiuti domestici per rendere possibile il riciclo dei vari materiali così raccolti (vetro, plastica, alluminio, carta, ecc.). Nella Sua famiglia viene fatta la raccolta dei rifiuti, separando i diversi materiali? Sempre, spesso, qualche volta o mai?*

Base: totale campione

# La frequenza di effettuazione della raccolta differenziata – confronti storici



# L'effettuazione della raccolta differenziata – confronti storici

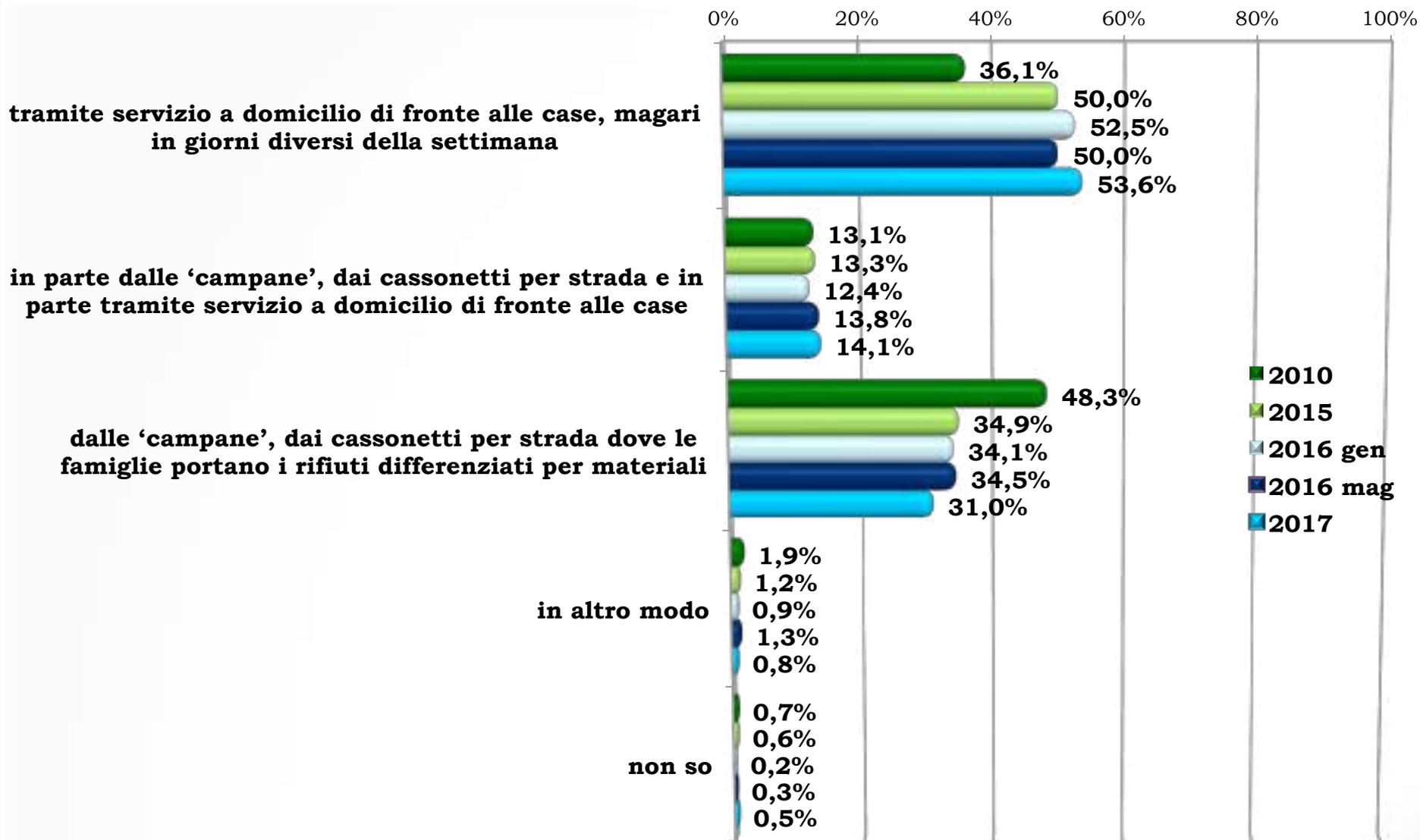


## La modalità di gestione della raccolta differenziata da parte del Comune

*Nel comune dove vive, i rifiuti domestici frutto della raccolta differenziata da parte delle famiglie come vengono ritirati dal Comune (tramite la società di nettezza urbana e di igiene ambientale)?*

Base: coloro che fanno la raccolta separando i materiali  
'sempre' o 'spesso' o 'qualche volta'

# La modalità di gestione della raccolta differenziata da parte del Comune – confronti storici

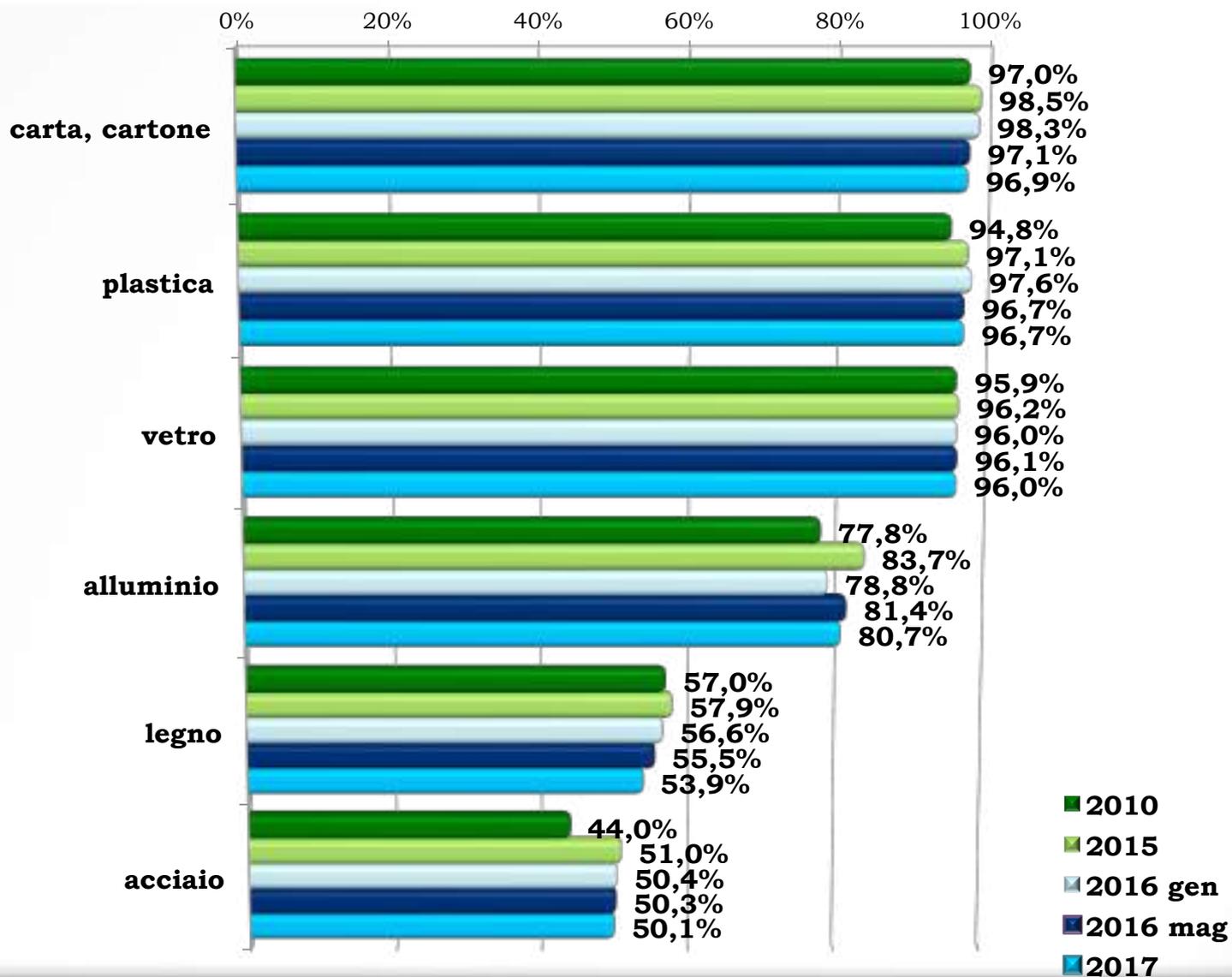


## La conoscenza della riciclabilità dei materiali

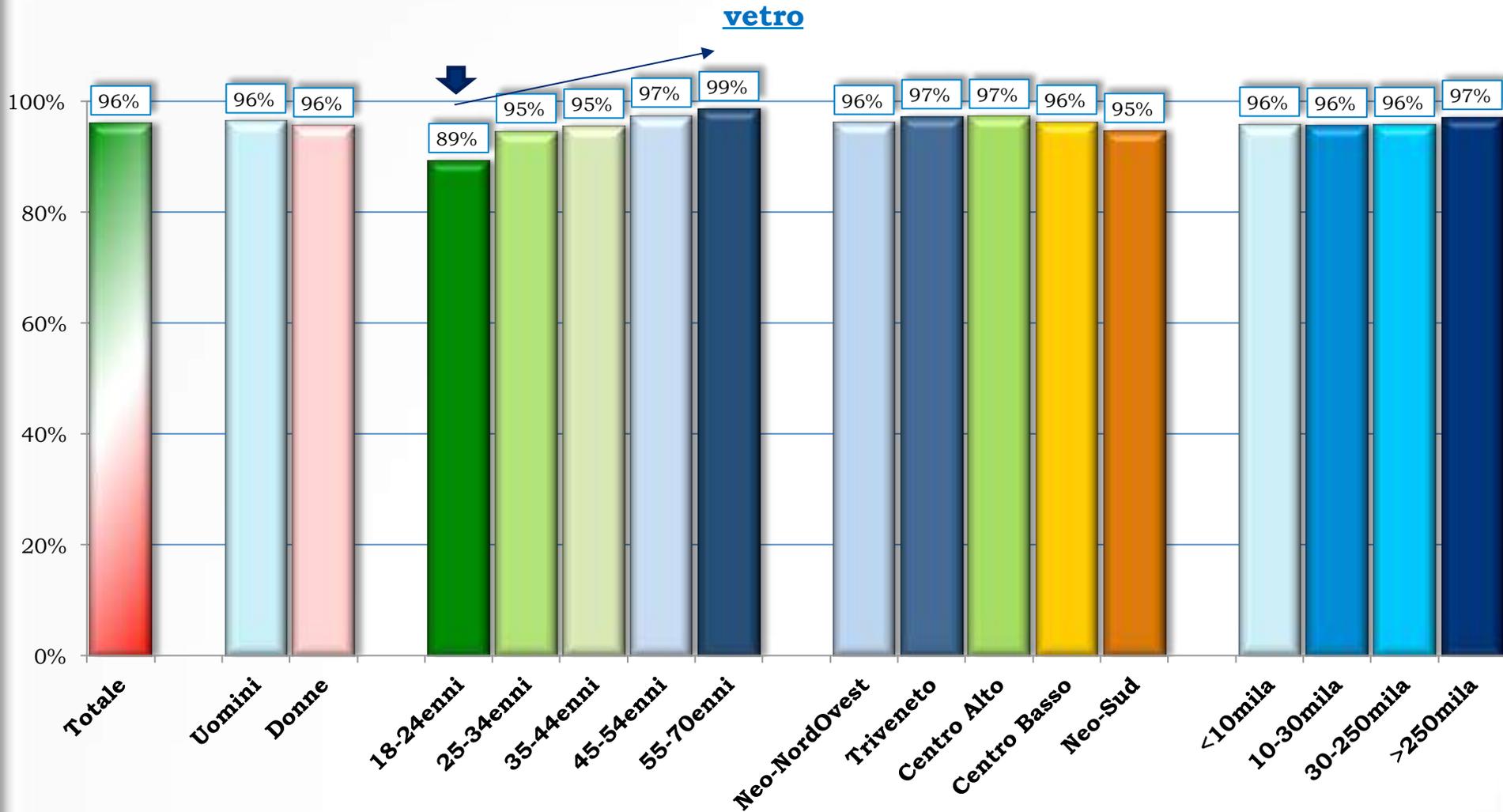
*Qui di seguito trova un elenco di materiali. Clicchi, per favore, su quei materiali che Lei sa che possono essere riciclati, in modo da utilizzarli di nuovo – in tutto o in parte – per nuovi usi e da evitare inquinamento e sprechi*

Base: totale campione

# La conoscenza della riciclabilità dei materiali – confronti storici

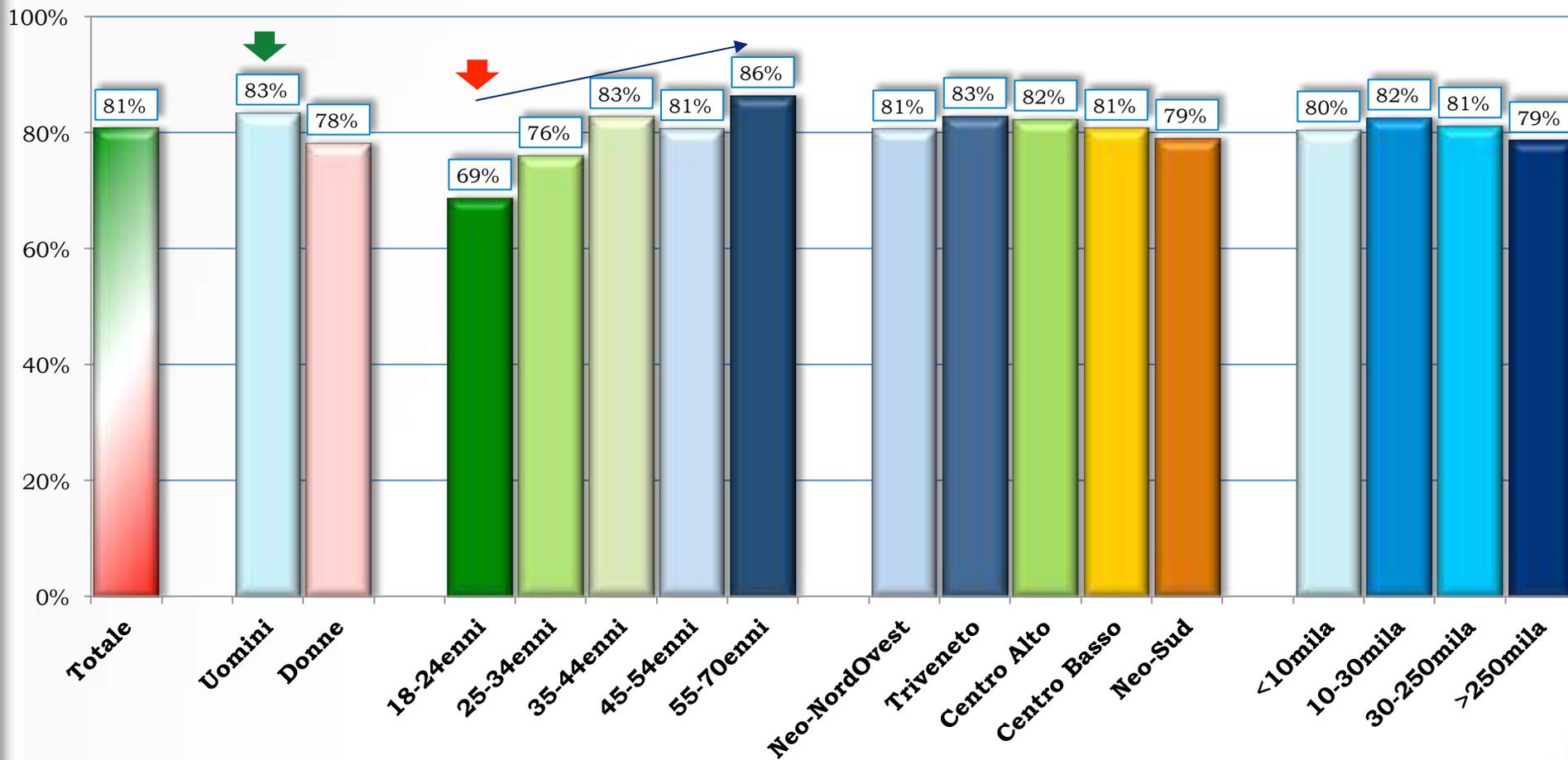


# La conoscenza della riciclabilità dei materiali



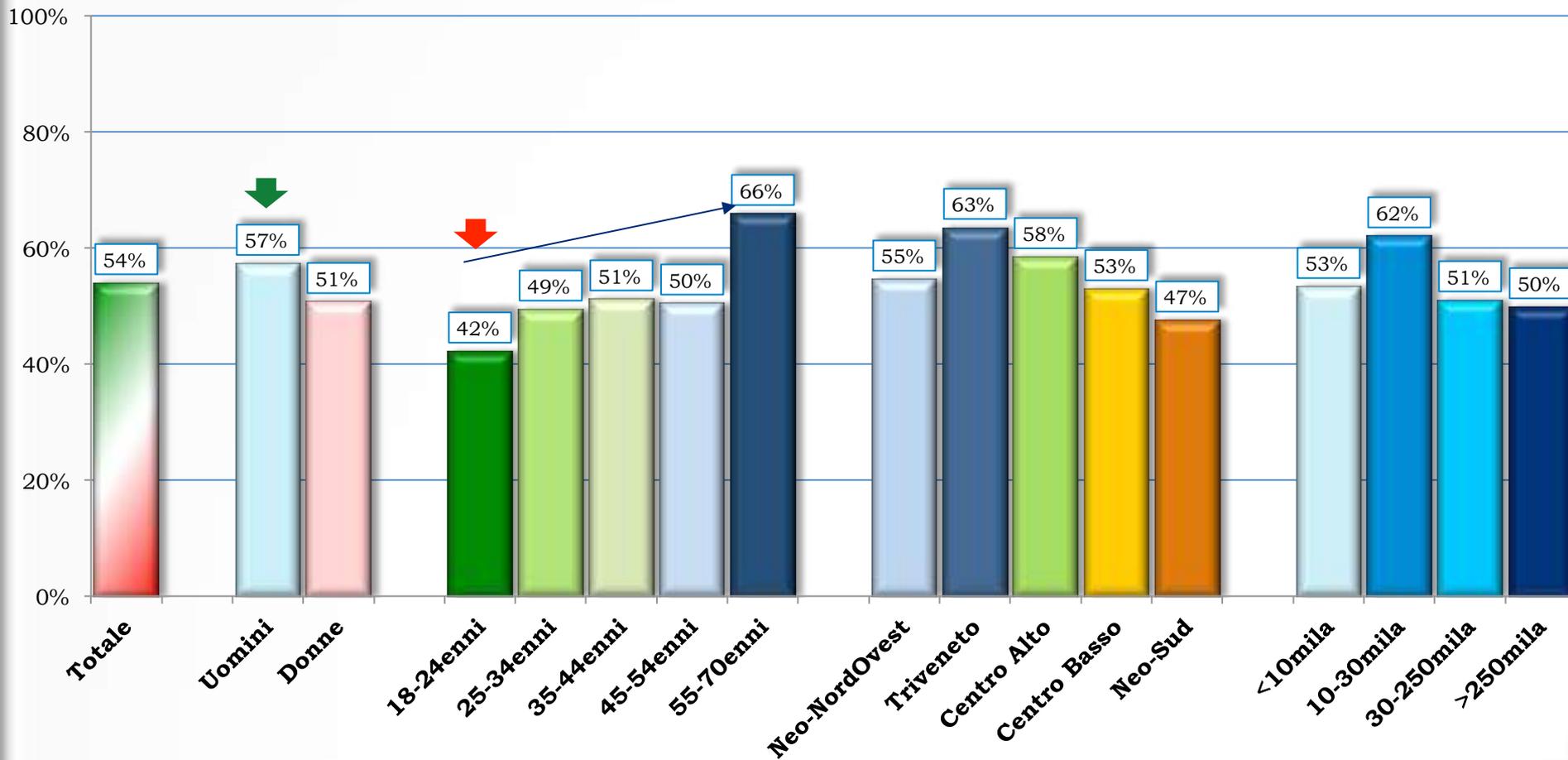
# La conoscenza della riciclabilità dei materiali

## alluminio



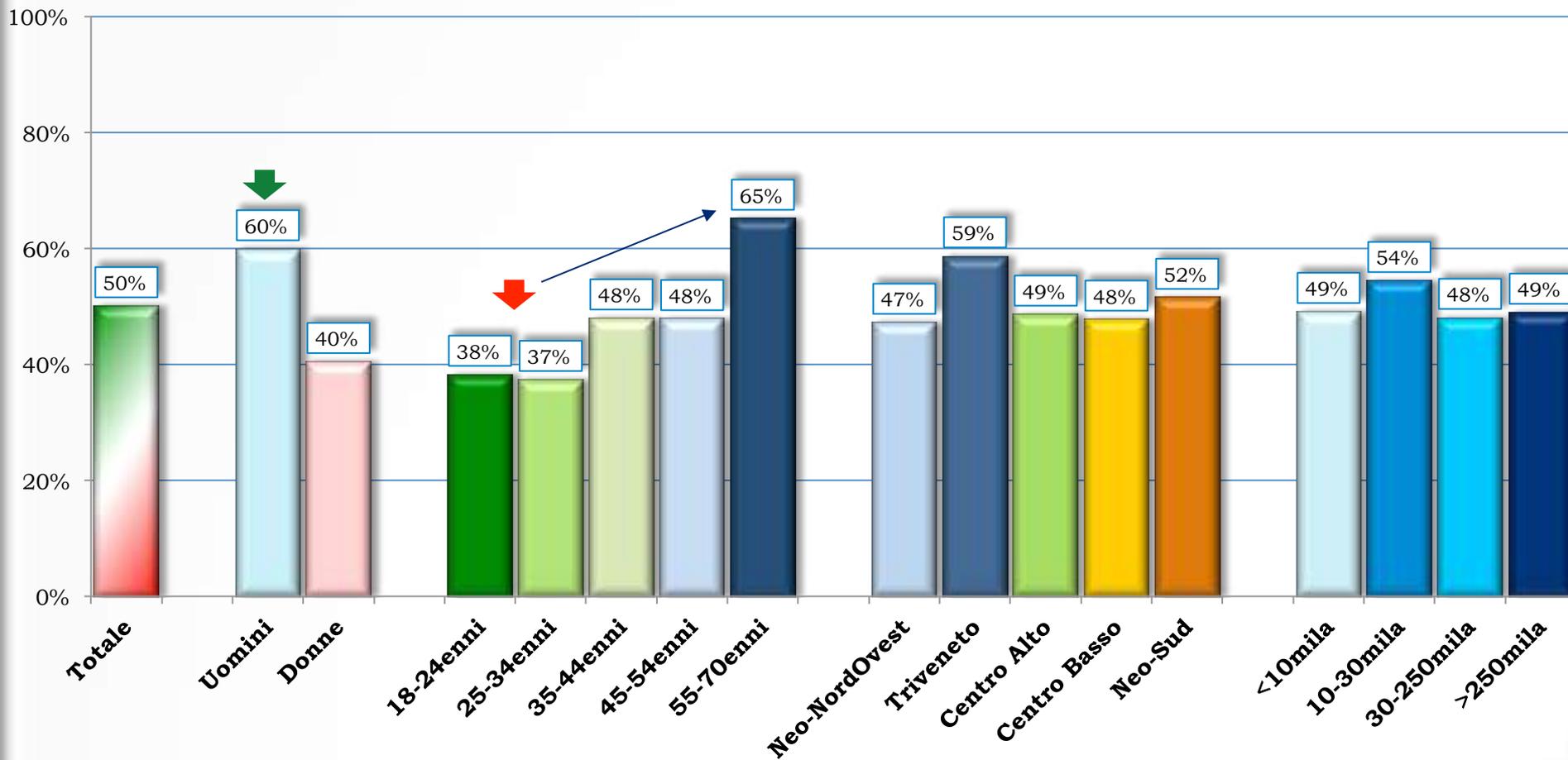
# La conoscenza della riciclabilità dei materiali

## legno



# La conoscenza della riciclabilità dei materiali

## acciaio



*Di quali di questi materiali Lei - o chi vive con Lei - fa la raccolta differenziata? e come?*

Base: coloro che fanno la raccolta separando i materiali  
'sempre' o 'spesso' o 'qualche volta'

## Materiali differenziati e modalità di raccolta

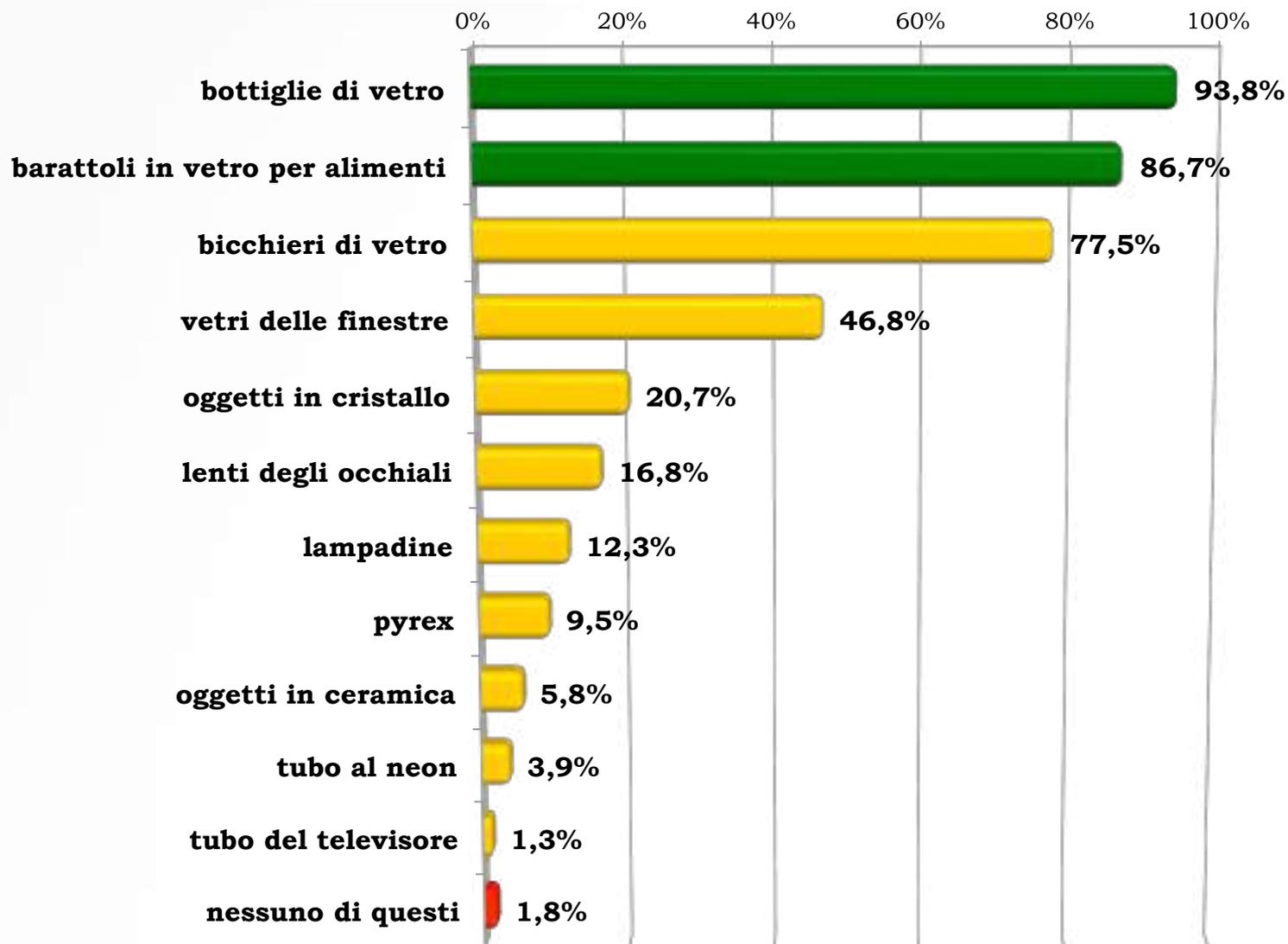
	vetro	carta, cartone	plastica	alluminio
In campane/cassonetti (in strada o nel condominio) buttando il materiale sfuso, senza sacchetto	<b>69.4%</b>	47.0%	26.9%	41.8%
<b>In campane/cassonetti (in strada o nel condominio) buttando il materiale in un sacchetto di plastica</b>	17.8%	16.5%	<b>59.4%</b>	<b>31.5%</b>
in contenitori personali (bidoni/sacchetti) dati in dotazione dal comune e ritirati porta a porta	4.7%	2.7%	4.0%	2.0%
<b>In campane/cassonetti (in strada o nel condominio) buttando il materiale in un sacchetto di carta</b>	3.6%	<b>26.8%</b>	4.2%	4.8%
porta a porta senza altre indicazioni	2.3%	3.9%	3.6%	2.5%
lo porto personalmente alla piattaforma ecologica	0.4%	0.4%	0.3%	2.1%
Non faccio la raccolta differenziata, non lo raccolgo separatamente	1.7%	1.0%	1.5%	<b>13.7%</b>
porta a porta in scatole di cartone/borse di carta	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%
insieme al vetro/insieme alla plastica	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%
Altro	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%
non indica	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%

## I prodotti messi nella raccolta differenziata del vetro

*Quali dei seguenti prodotti Lei - o chi vive con Lei - mette col vetro nella raccolta differenziata?*

Base: coloro che fanno la raccolta separando i materiali  
'sempre' o 'spesso' o 'qualche volta'

# I prodotti messi nella raccolta differenziata del vetro

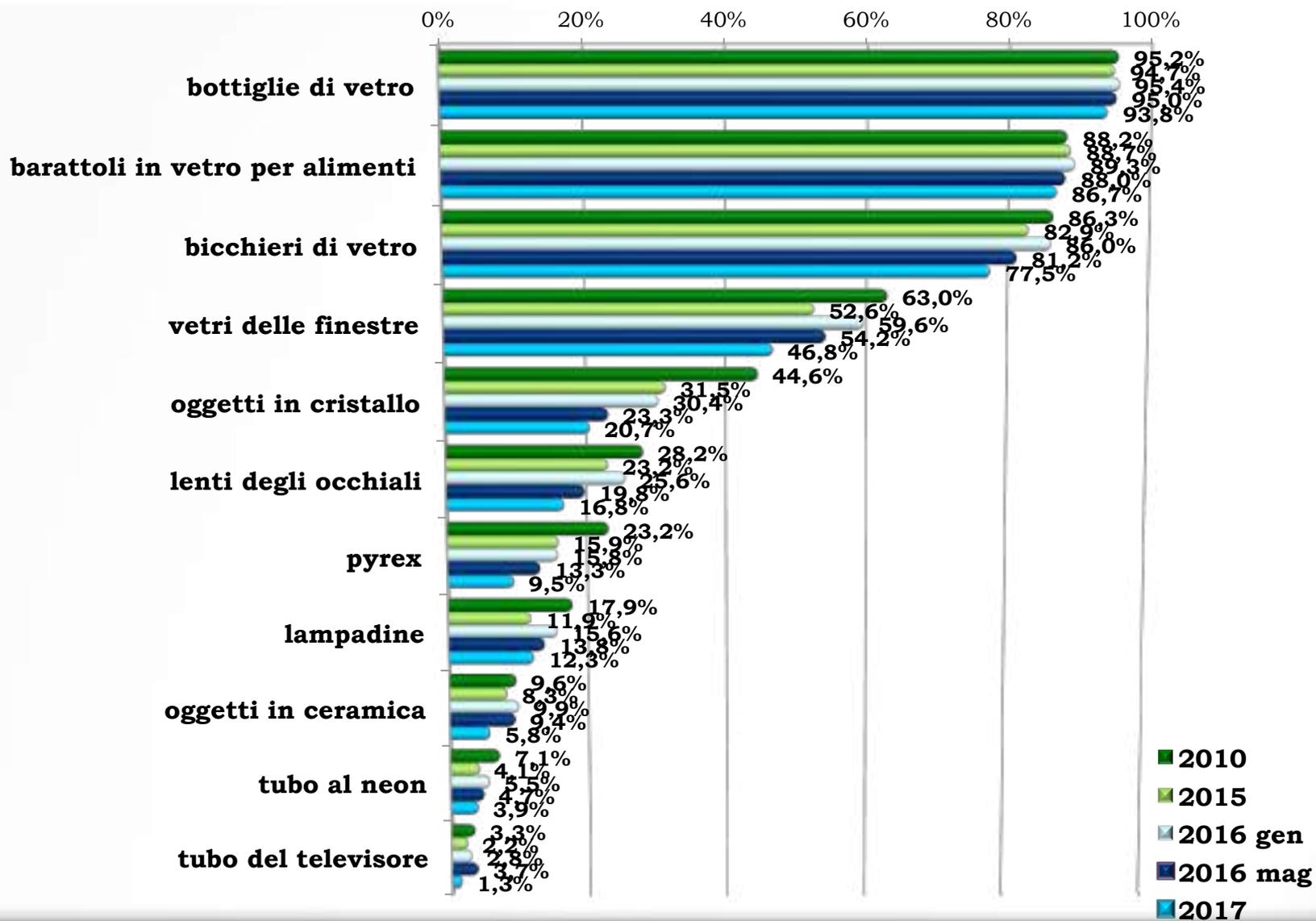


## I prodotti messi nella raccolta differenziata del vetro

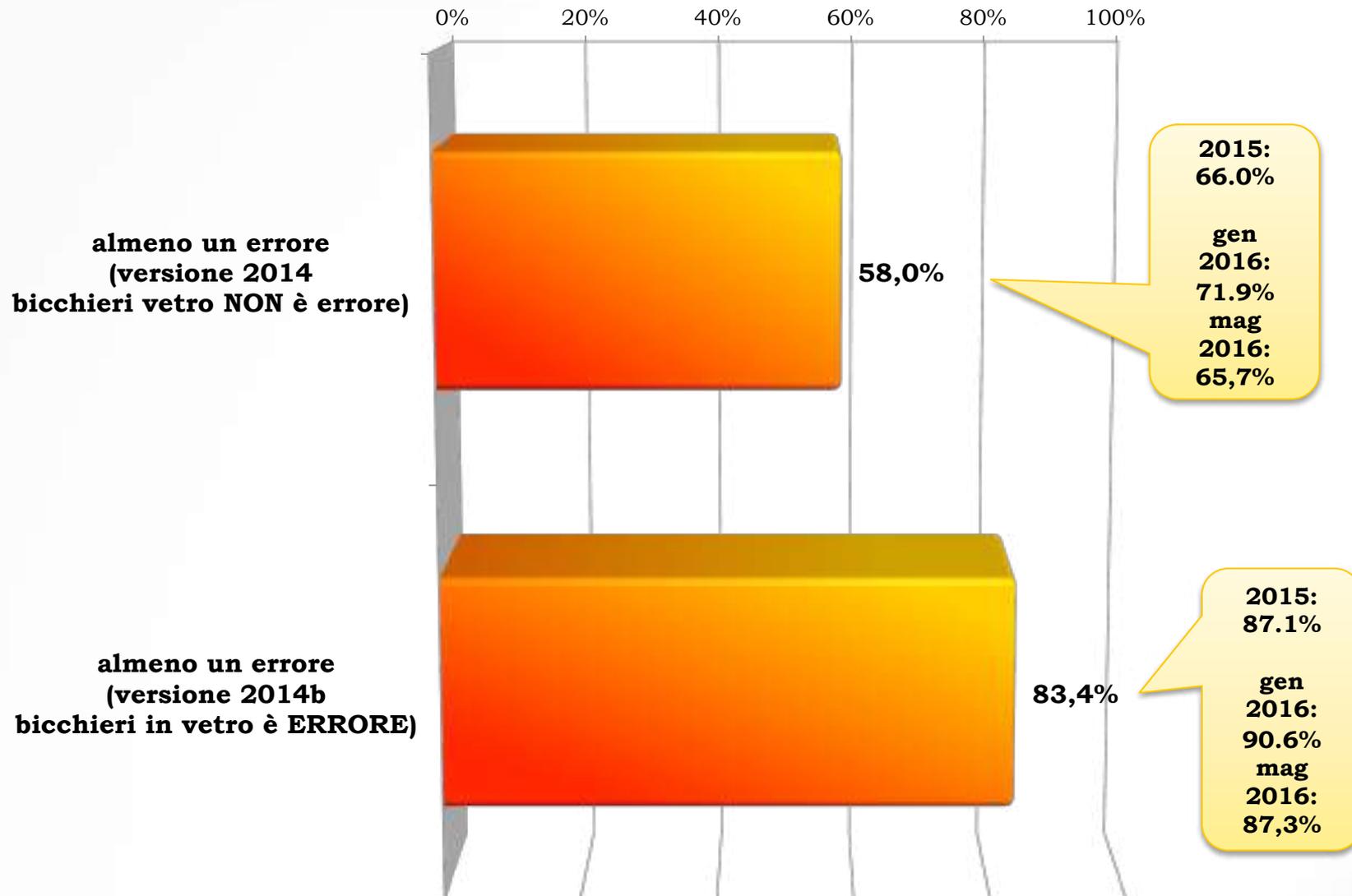
	Totale	Non ricordanti ADV	Ricordanti ADV
bottiglie di vetro	93.8%	93%	94%
barattoli in vetro per alimenti	86.7%	84%	<b>89%</b>
bicchieri di vetro	77.5%	82%	<b>74%</b>
vetri delle finestre	46.8%	50%	<b>45%</b>
oggetti in cristallo	20.7%	24%	<b>18%</b>
lenti degli occhiali	16.8%	19%	<b>15%</b>
lampadine	12.3%	12%	13%
pyrex	9.5%	11%	9%
oggetti in ceramica	5.8%	6%	6%
tubo al neon	3.9%	3%	4%
tubo del televisore	1.3%	1%	1%
nessuno di questi	1.8%	2%	2%

*In grassetto le differenze statisticamente significative*

# I prodotti messi nella raccolta differenziata del vetro – confronti storici



# I prodotti messi nella raccolta differenziata del vetro



## Sicurezza nella scelta dei prodotti da raccogliere con il vetro

*per i prodotti che buttano nella raccolta del vetro (uno alla volta)*

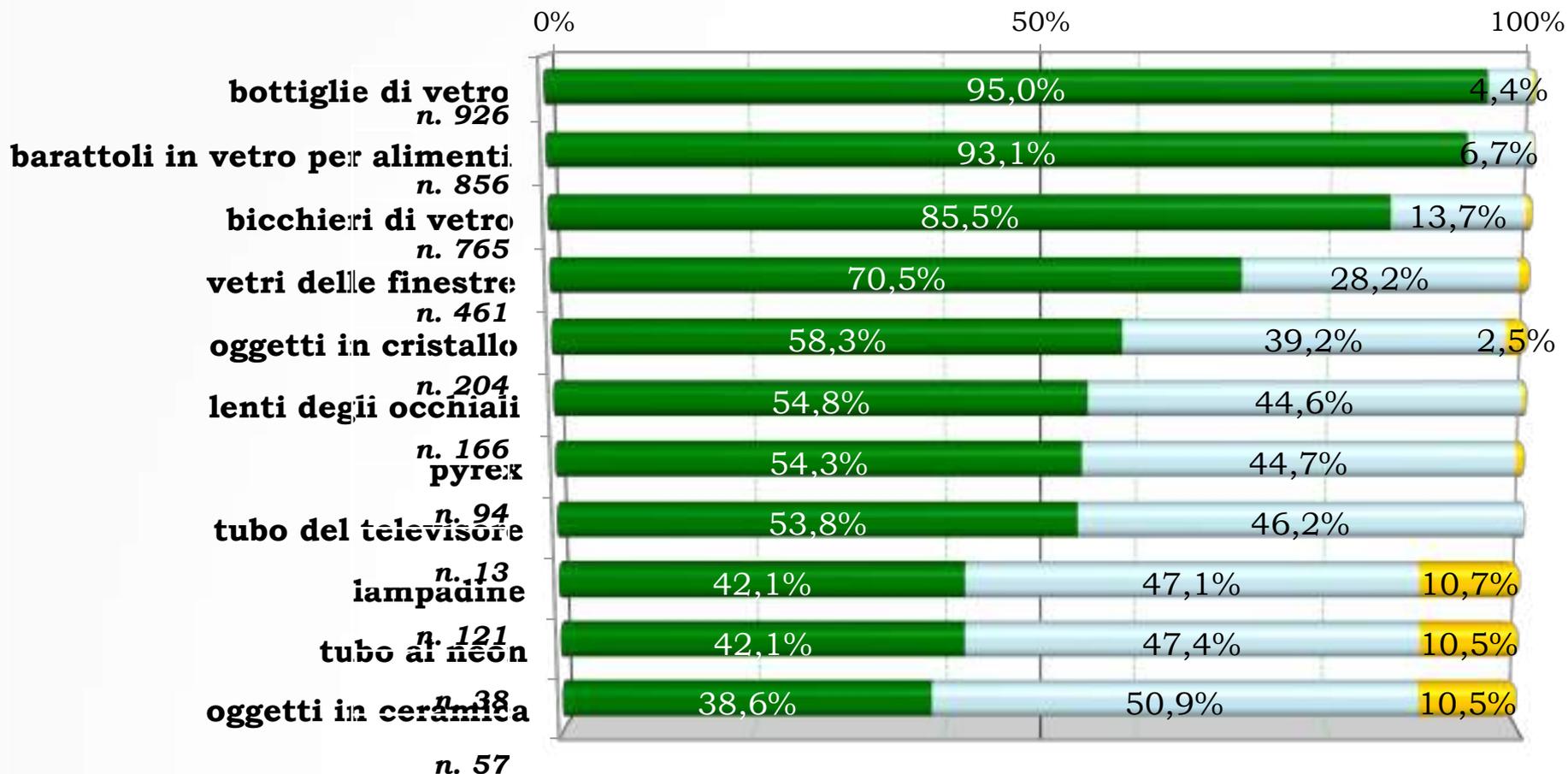
*Lei è certo che questi prodotti vadano buttati nel vetro?*

*per i prodotti che non buttano nella raccolta del vetro (uno alla volta)*

*Lei è certo che questi prodotti non vadano buttati nel vetro?*

Base: coloro che fanno la raccolta separando i materiali  
'sempre' o 'spesso' o 'qualche volta'

# Sicurezza nella scelta dei prodotti da raccogliere con il vetro

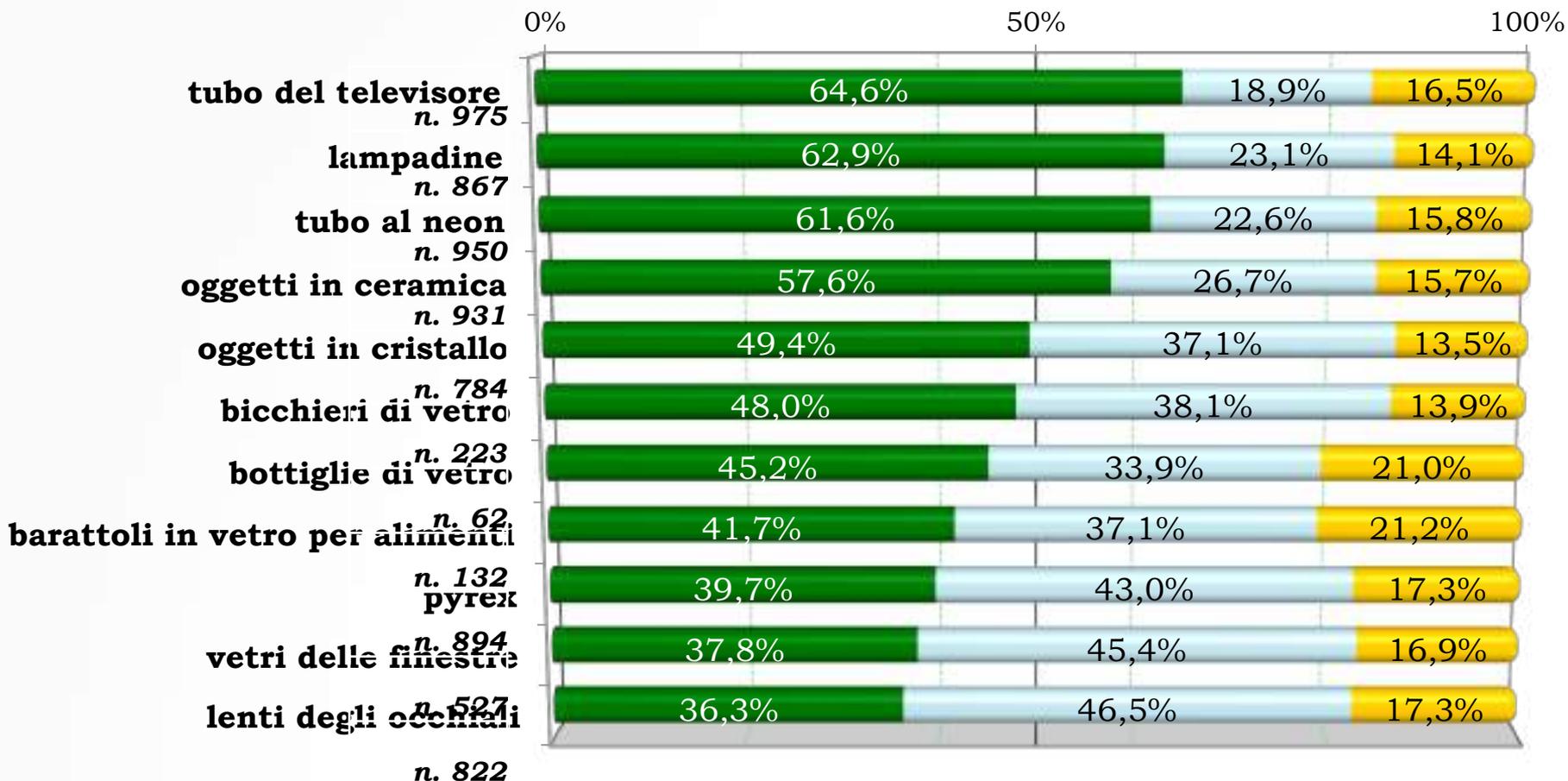


■ **si, sono certo**

▣ **lo penso ma non ne sono certo, ho qualche dubbio**

■ **lo butto nella raccolta del vetro ma penso di sbagliarmi**

# Sicurezza nella scelta dei prodotti da non raccogliere con il vetro



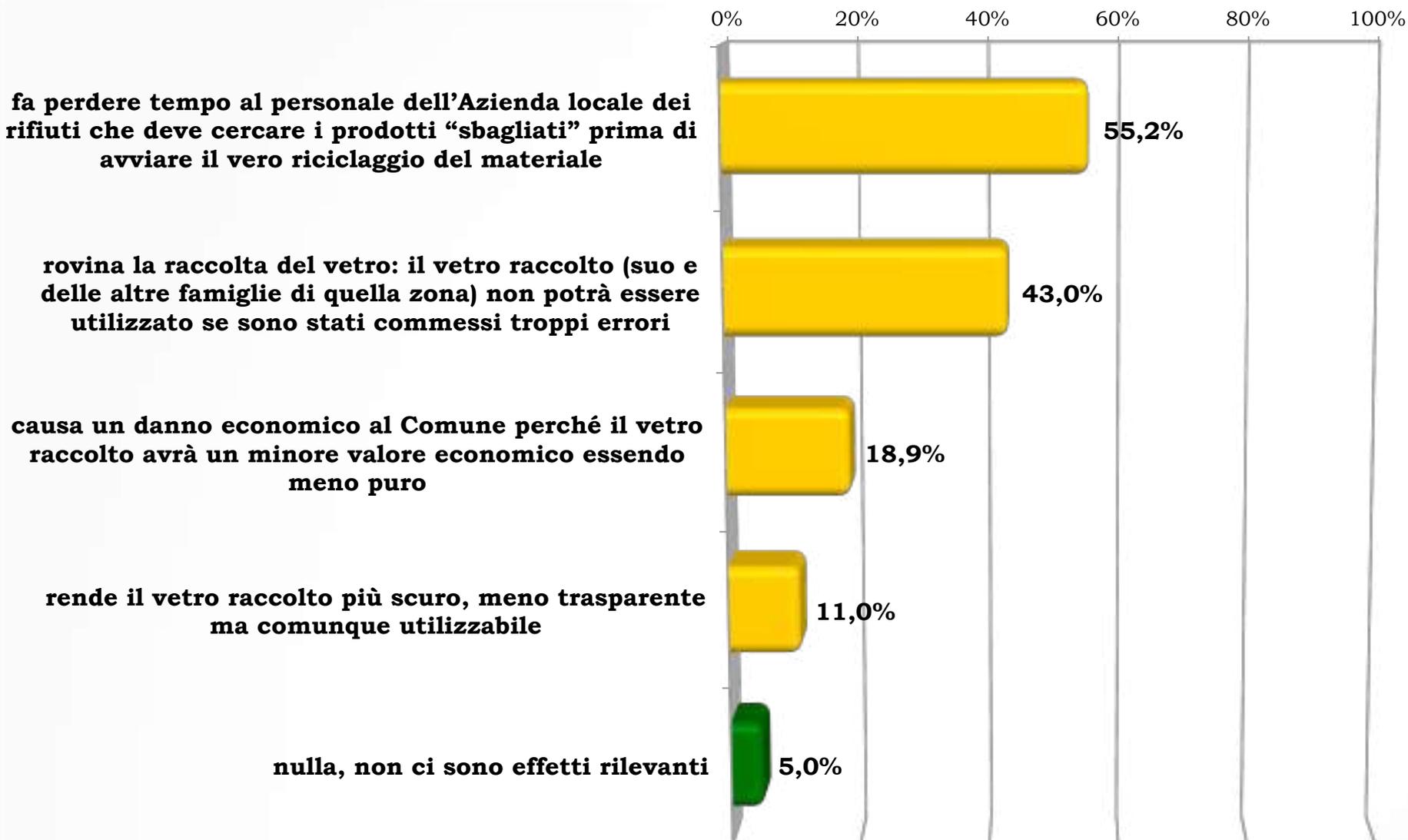
- **sì, sono certo**
- **lo penso ma non ne sono certo, ho qualche dubbio**
- **non lo butto nella raccolta del vetro ma penso di sbagliarmi**

## Percezione delle conseguenze degli errori dei cittadini nella raccolta del vetro

*Secondo Lei se un cittadino butta un prodotto nella raccolta del vetro quando invece non dovrebbe farlo (ad esempio butta del cristallo nel vetro) che effetti provoca?*

Base: coloro che fanno la raccolta separando i materiali  
'sempre' o 'spesso' o 'qualche volta'

# Percezione delle conseguenze degli errori dei cittadini nella raccolta del vetro



# Percezione delle conseguenze degli errori dei cittadini nella raccolta del vetro

	Totale	Non ricordanti ADV	Ricordanti ADV
fa perdere tempo al personale dell'Azienda locale dei rifiuti che deve cercare i prodotti "sbagliati" prima di avviare il vero riciclaggio del materiale	55.2%	55%	55%
<b>rovina la raccolta del vetro:</b> il vetro raccolto (suo e delle altre famiglie di quella zona) non potrà essere utilizzato se sono stati commessi troppi errori	43.0%	38%	<b>47%</b>
<b>causa un danno economico al Comune</b> perché il vetro raccolto avrà un minore valore economico essendo meno puro	18.9%	17%	<b>21%</b>
rende il vetro raccolto più scuro, meno trasparente ma comunque utilizzabile	11.0%	10%	12%
<b>nulla</b> , non ci sono effetti rilevanti	5.0%	<b>8%</b>	3%

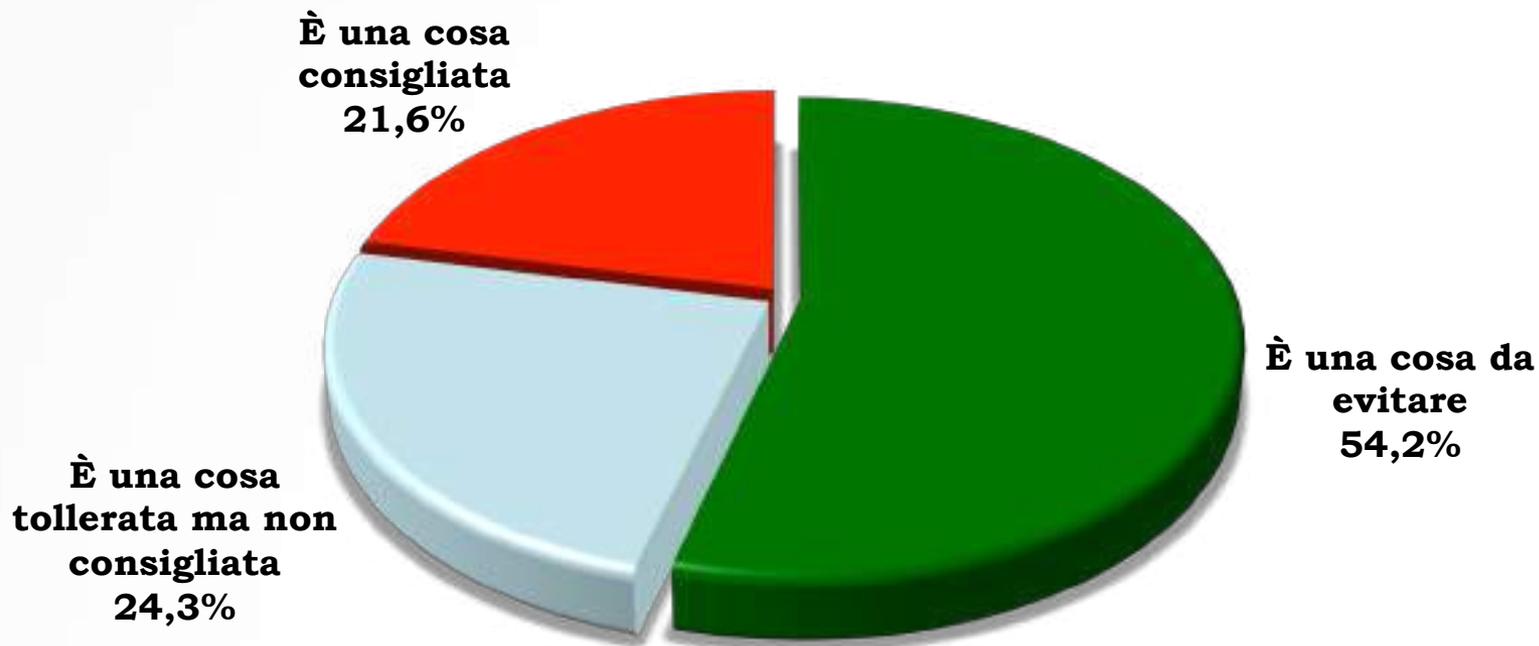
## Percezione di correttezza della modalità di raccolta del vetro nei sacchetti

*Parliamo ancora di come deve essere effettuata la raccolta del vetro (non importa se con le 'campane', i cassonetti per strada o tramite servizio a domicilio/nei condomini). Alcuni intervistati hanno detto che buttano il vetro così come è nelle campane/nei cassonetti condominiali, altri che lo lasciano nei sacchetti che usano in casa per accumularlo prima di smaltirlo.*

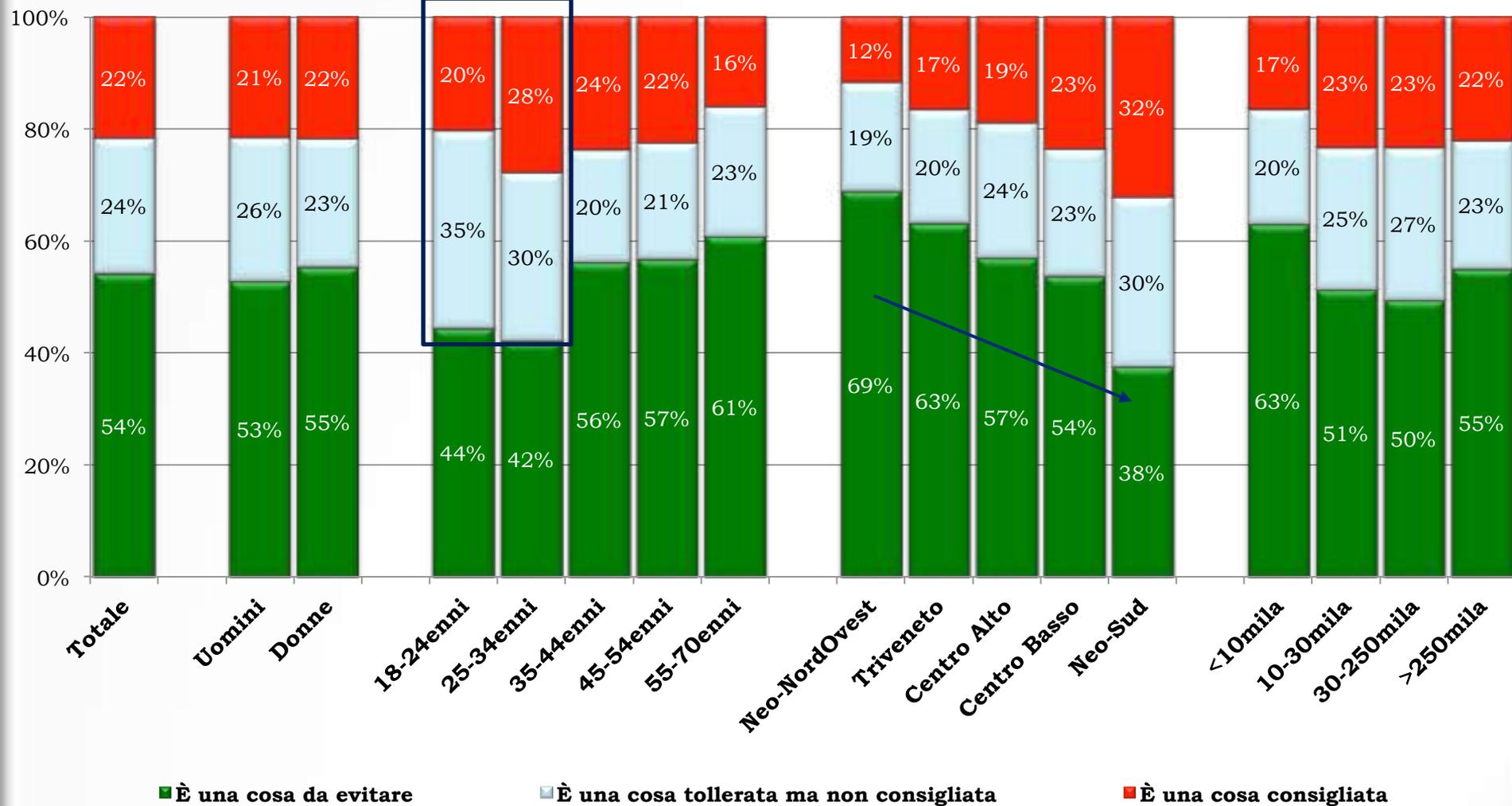
*Secondo Lei usare sacchetti è...*

Base: coloro che fanno la raccolta separando i materiali  
'sempre' o 'spesso' o 'qualche volta'

# Percezione di correttezza della modalità di raccolta del vetro nei sacchetti



# Percezione di correttezza della modalità di raccolta del vetro nei sacchetti





**AstraRicerche**  
**Corso Sempione 33**  
**20145 Milano**

**Tel. (+39) 02.3319820**  
**Fax (+39) 02.33601169**  
[astra@astraricerche.it](mailto:astra@astraricerche.it)

[www.astraricerche.it](http://www.astraricerche.it)