



## **COREVE LANCIA "BOTTLE STORY", I SEGRETI DEL RICICLO DEL VETRO RACCONTATI DAGLI STUDENTI**

*Al via il nuovo progetto di edutainment ideato dal Consorzio: i ragazzi delle scuole daranno vita a un racconto condiviso sul recupero di bottiglie e vasetti, guidati dallo scrittore Simone Tempia.*

Milano, 25 novembre 2021 – Non sarà il solito contest tra scuole, ma **un vero e proprio esperimento di scrittura condivisa**, con l'obiettivo di diffondere le buone pratiche in materia di raccolta differenziata del vetro e di riciclo degli imballaggi, in particolare tra i più giovani.

In due parole, **"Bottle Story"**, racconti in bottiglia, il nuovo progetto di educazione alla sostenibilità ideato da **CoReVe**, il **Consorzio per il Recupero del Vetro**, e destinato ai ragazzi delle classi quarta e quinta delle scuole primarie e a tutti gli alunni delle scuole secondarie di primo grado.

Il sito del progetto è online da questa mattina - <https://www.bottlestory.it> - ed è pronto a raccogliere le candidature di ogni classe che vorrà cimentarsi nella scrittura di uno dei 5 capitoli del libro. **Nessuna regola e nessuna limitazione, solo tanta fantasia e soprattutto originalità.**

A guidare i ragazzi in questo viaggio a cavallo tra scrittura e sostenibilità, sarà **Simone Tempia**, autore di best sellers come *Vita con Lloyd* e *Storie per genitori appena nati*, che ha già scritto l'incipit del libro e valuterà, insieme a una giuria di qualità, ciascun contributo che arriverà dai partecipanti al progetto.

*"Bottle Story – spiega Gianni Scotti Presidente di CoReVe – è pensato come un Premio Letterario: un esercizio di scrittura condivisa che ha come obiettivo principale quello di insegnare ai ragazzi le corrette modalità di riciclo e di farlo in modo divertente, curioso e coinvolgente. Invece di mettere i ragazzi solo in competizione, abbiamo scelto di farli collaborare tra loro per dare vita a un racconto lungo che sia il prodotto del lavoro di ciascuno dei partecipanti. In questo modo vogliamo anche far passare il messaggio che la sfida alla sostenibilità e allo sviluppo di un'autentica economia circolare si vince soltanto attraverso la collaborazione tra tutti".*

*"C'è poi un secondo aspetto – aggiunge Scotti –: gli ultimi dati in nostro possesso ci dicono che sono proprio i più giovani a commettere il maggior numero di errori nel momento in cui differenziano i rifiuti. Secondo uno studio condotto da AstraRicerche, il*



CONSORZIO RECUPERO VETRO

**58,6% dei ragazzi tra i 14 e i 24 non conferisce gli imballaggi in modo corretto. Ecco perché è indispensabile agire sulle future generazioni. Non possiamo permetterci passi indietro sulla gestione dei rifiuti”.**

*“Il vetro è un materiale che racconta naturalmente storie: nasce dalla sabbia del mare, passa attraverso il calore delle fucine, viene plasmato dalla maestria delle mani dell'uomo fino a raggiungere forme sempre inedite e nuove. Un contenitore, un gioiello, un soprammobile o un bicchiere: il vetro tutto è e tutto può. Un po' come le parole” – afferma Simone Tempia, autore dell'incipit che da il là ai ragazzi – “È un onore poter dare il via a questo viaggio che porterà la fantasia dei ragazzi da una bottiglia a...chissà. Non vedo l'ora di sorprendermi alla ricerca di questo tesoro”.*

## **Le regole del gioco**

Sul sito [www.bottlestory.it](http://www.bottlestory.it) è stato pubblicato l'incipit del libro, scritto da Simone Tempia.

A partire da queste righe iniziali, alle classi sarà lasciata carta bianca per sviluppare una storia coerente, che tocchi i punti chiave sostenibilità, innovazione, biodiversità, ecologia.

Il concorso sarà suddiviso in due categorie: una dedicata alle classi quarte e quinte della scuola primaria, l'altra dedicata al Triennio della scuola secondaria di primo grado.

Ciascuna scuola avrà la possibilità di scrivere uno dei cinque capitoli che comporranno ciascun libro e potrà inoltre presentare una proposta di illustrazione per la copertina.

Ogni contributo, scritto o illustrato, verrà pubblicato sul sito e valutato da una giuria di professionisti appositamente selezionata. Non solo. La condivisione sui canali social del progetto permetterà a ciascuna scuola di sottoporre il proprio elaborato al “voto popolare”.

Le classi che realizzeranno i capitoli e le copertine migliori, beneficeranno di un buono da 1.500 euro per l'acquisto di materiale didattico.

Il progetto si concluderà a maggio, con la pubblicazione di “Bottle story” sia online che in copia cartacea, che verrà consegnata oltre ai premi alle classi vincitrici.

Bottle Story è anche su:

Facebook: <https://www.facebook.com/concorsoscuolebottlestory>

Instagram: @bottlestoryscuole



**Per ulteriori informazioni:**

Sara Orsenigo, sara.orsenigo@mediatyche.it - 339.6552113  
Tommaso Tafi, tommaso.tafi@mediatyche.it - 340.7990565

**CoReVe**, che opera all'interno del sistema CONAI (Consorzio Nazionale Imballaggi), è il Consorzio nazionale responsabile del raggiungimento degli obiettivi di riciclo e recupero dei rifiuti di imballaggio in vetro prodotti sul territorio italiano. Un'organizzazione dinamica, che risponde alla responsabilità estesa del produttore, alla costante ricerca di nuove soluzioni volte a ottimizzare la sostenibilità ambientale degli imballaggi in vetro destinati al consumo.