

Comunicato stampa 28 maggio 2025

Finale Nazionale di Gormiti - The New Era Game a Jesi: l'educazione ambientale firmata Grotte di Frasassi e Rainbow - Campioni Nazionali la 5^A "B.Ciari" di Perugia e la 2^A dell'Istituto Comprensivo Sanremo Ponente - plesso "Ospedaletti" di Sanremo.

Oltre 2000 studenti da tutta Italia al PalaTriccoli di Jesi

Oltre 2.000 studenti da tutta Italia si sono sfidati al Palazzetto dello Sport "E. Triccoli" di Jesi (AN) per diventare veri **Eroi della Terra!** Una giornata entusiasmante, all'insegna dell'educazione ambientale e del gioco di squadra.

Il cuore pulsante della manifestazione è stato il grande **quiz interattivo** del progetto educativo **Gormiti – The New Era Game**, promosso da **Grotte di Frasassi**, simbolo di bellezza naturale e impegno per l'ambiente in collaborazione con **Rainbow S.p.A.**

Le classi finaliste delle **Scuole Primarie** si sono distinte per preparazione, impegno e grande spirito di collaborazione: a salire sul gradino più alto del podio è stata la classe **5^A - "B.Ciari" dell'Istituto Comprensivo Perugia 7 di Perugia** seguita dalla **5^A dell'Istituto Comprensivo "M. T. Cicerone" di Fontana Liri (FR)** e dalla **4^A dell'Istituto Comprensivo di Palmanova (UD)** che ha conquistato la medaglia di bronzo.

Campione Nazionale della categoria **Scuole Secondarie di I grado** è stata la **2^A dell'Istituto Comprensivo Sanremo Ponente - plesso "Ospedaletti" di Sanremo**, mentre la **2^AB dell'istituto Comprensivo "Macerata Feltria - R. Sanzio" plesso di Mercatino Conca (PU)** e la **2^AD dell'istituto Comprensivo Badaloni di Recanati** si sono distinte rispettivamente al secondo e terzo posto.

Un innovativo progetto di gamification ad alto contenuto valoriale per l'educazione ambientale che ha trasformato in un gioco l'apprendimento dei valori della salvaguardia della natura, attraverso lo studio di uno dei siti turistici più tutelati e conservati del mondo: le Grotte di Frasassi, Capitale del turismo scolastico di qualità, da sempre in prima linea nella sensibilizzazione della sostenibilità ambientale.

*"Investire nell'educazione dei più giovani è il primo passo per costruire un futuro più sostenibile – Ha dichiarato **Lorenzo Burzacca** Amministratore Unico di Grotte di Frasassi - Siamo fieri di aver sostenuto un progetto educativo così innovativo e coinvolgente. Il grande entusiasmo dimostrato dagli studenti sia nei mesi scorsi che oggi nella finale ci conferma che è possibile parlare di ambiente in modo efficace e appassionante. Vista la grande richiesta di partecipazione da parte delle scuole di tutta Italia siamo pronti a ripartire a settembre con l'inizio del nuovo anno scolastico".*

Gli amatissimi protagonisti della serie TV **"Gormiti - The New Era"**, disponibile in boxset su RaiPlay, firmata **Rainbow** in collaborazione con **Giochi Preziosi** e girata nelle Grotte di Frasassi, hanno promosso i valori fondamentali della sostenibilità ambientale.

*"Siamo orgogliosi di vedere come il mondo dei Gormiti – The New Era, simbolo di coraggio, amicizia e rispetto per la natura, si sia trasformato in uno strumento educativo efficace e capace di ispirare migliaia di studenti in tutta Italia. – ha affermato **Elisa Magrini** International Marketing Manager Rainbow S.p.A - Noi di Rainbow con Gormiti – The New Era, insieme a partner straordinari come le Grotte di Frasassi e il Ministero dell'Ambiente, mettiamo l'intrattenimento al servizio della consapevolezza e sensibilizzazione, convinti che raccontare valori attraverso il gioco sia il modo più potente per formare i cittadini del domani. "*

Oltre ai buoni per l'acquisto di materiale didattico destinati alle scuole prime tre classificate di entrambe le categorie e ai gadget, **tutti i partecipanti** hanno avuto la possibilità di visitare le meravigliose **Grotte di Frasassi**, un'esperienza unica tra natura, scienza e consapevolezza.

Il progetto **Gormiti – The New Era Game**, offerto dalle Grotte di Frasassi alle scuole italiane, è stato realizzato con il patrocinio del **Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica**, in collaborazione con i **Consorzi Nazionali per la Raccolta, il Riciclo e il Recupero degli Imballaggi: Biorepack, Cial, Comieco, Corepla, Coreve e Ricrea.**

La produzione è stata curata da **Peaktime**, con la partecipazione coinvolgente dei formatori **Alvin Crescini** e **Stefano Leva**, che hanno animato ogni fase con energia e passione, accompagnati dai

carismatici personaggi della **serie TV** targata **Rainbow** in collaborazione con **Giochi Preziosi “Gormiti – The New Era”** – Glen, Carter, Skye e Zane – simboli di un’alleanza tra giovani e natura.